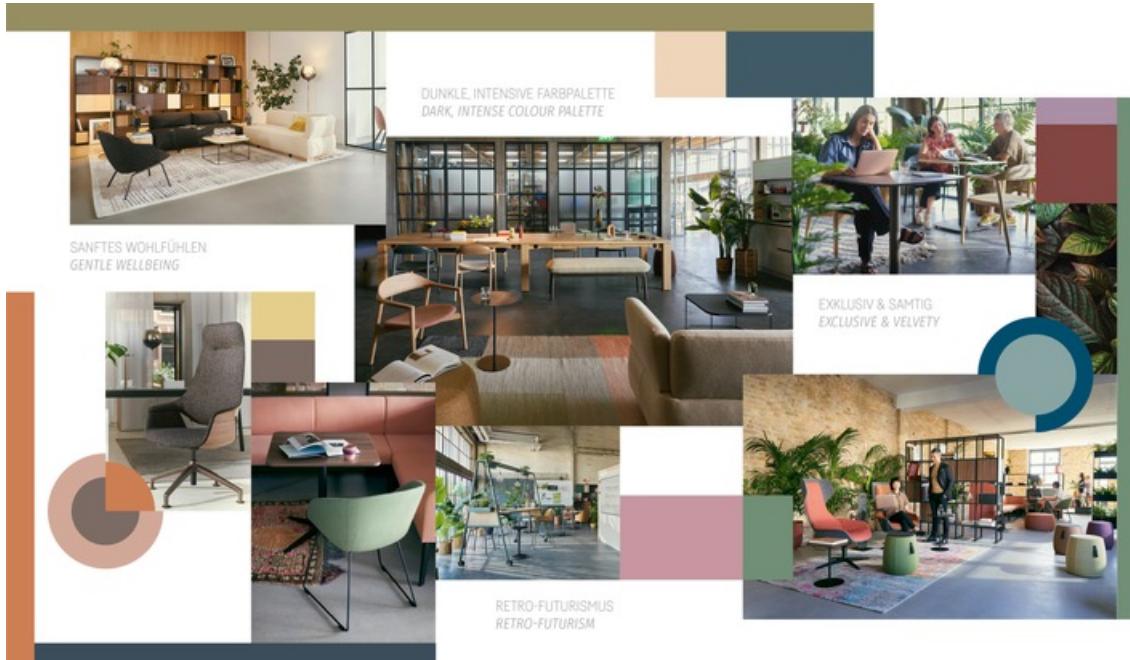


14.01.2026 - 15:00 Uhr

Wissenschaftlich fundiert, markenwirksam umgesetzt: Mit "Limbic Office®" bringt Sedus Employer Branding und ihre Raumgestaltung in Einklang



Dogern (ots) -

Die moderne Arbeitswelt verlangt nach mehr als funktionalem Design. Unternehmen stehen zunehmend vor der Herausforderung, ihre Unternehmenskultur nicht nur nach außen zu kommunizieren, sondern auch im Innenraum - am Arbeitsplatz - authentisch zu verkörpern. Genau hier setzt Limbic Office® an: ein einzigartiger, wissenschaftlich fundierter Ansatz, der auf den neuesten Erkenntnissen aus Psychologie und Neurowissenschaft basiert. Sedus hat gemeinsam mit der Gruppe Nymphenburg Consult AG ein Tool entwickelt, das Unternehmen hilft, ihre Markenpersönlichkeit räumlich erfahrbar zu machen.

Warum ist Limbic Office® relevant?

Ein stimmiger Markenauftritt endet nicht an der Bürotür. Räume, die konsistent die Markenidentität widerspiegeln, erhöhen die emotionale Bindung, schaffen Vertrauen und steigern die Wirksamkeit der Markenkommunikation. Studien zeigen: Konsistenz kann die Markenwirkung um das bis zu 12-fache steigern. Gerade in einer Zeit, in der hybride Arbeitsmodelle Normalität sind, wird der Unternehmenssitz zum kulturellen Ankerpunkt. Die emotionale Qualität von Arbeitsräumen wird damit zum strategischen Hebel - für Motivation, Identifikation und Differenzierung im Wettbewerb.

Was macht Limbic Office® besonders?

Der Ansatz basiert auf dem Limbic®-Modell der Gruppe Nymphenburg, das von Dr. H.G. Häusel entwickelt wurde und sieben emotionale Persönlichkeitstypen differenziert. In drei Hauptgruppen gegliedert - Balance, Dominanz und Stimulanz - lassen sich Marken und Menschen auf Grundlage ihrer emotionalen Werte einordnen. Die ermittelte emotionale Prägung dient als Ausgangspunkt für die Gestaltung eines Raums, der exakt zur Identität passt. Farben, Materialien, Formen - all das wird gezielt eingesetzt, um emotionale Wirkung zu entfalten. Räume werden zum Ausdruck der Unternehmenspersönlichkeit - nicht durch Logos oder Corporate-Design-Standards, sondern durch fein abgestimmte visuelle Codierung.

Wie das in der Praxis gelingen kann? Sedus begleitet Unternehmen gemeinsam mit einem interdisziplinären Team aus Innenarchitekten, Farbexpertinnen sowie Marken- und Limbic®-Spezialisten der Gruppe Nymphenburg. Ziel ist es, maßgeschneiderte Raumlösungen zu entwickeln, die emotionale Wirkung, funktionale Qualität und markenspezifische Identität präzise vereinen.

Kontaktieren Sie das Team von Sedus für ein individuelles Beratungsgespräch und entdecken Sie, wie Ihre Marke im Raum lebendig wird: <https://www.sedus.com/de/kontakt>

Pressekontakt:

Sedus Press Office
Bernadette Trepte
Email: sedus@real-communications.com
Fon: +49 (0) 7751 840

Medieninhalte



Sedus begleitet Unternehmen gemeinsam mit einem interdisziplinären Team aus Innenarchitekten, Farbexpertinnen sowie Marken- und Limbic®-Spezialisten der Gruppe Nymphenburg. Ziel ist es, maßgeschneiderte Raumlösungen zu entwickeln, die emotionale Wirkung, funktionale Qualität und markenspezifische Identität präzise vereinen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/hr/43223 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100061715/100937783> abgerufen werden.