

12.01.2026 – 13:58 Uhr

Gold in, Gold out - Wie Sie KI zu Bestleistungen bringen / Ein Webinar in der Academy von news aktuell



Gold in, Gold out – Wie Sie KI zu Bestleistungen bringen

Ulrike Hanky-Mehner, Thore Dücker

Webinar | 12. Februar 2026

Academy^{news aktuell}

Hamburg (ots) -

KI kann viel - aber nur, wenn sie richtig gebriefft wird. In dieser Session zeigen Thore Dücker und Ulrike Hanky-Mehner, wie Sie ChatGPT & Co so steuern, dass wirklich professionelle Ergebnisse entstehen: klar, relevant, im Markenton und mit Substanz. Denn das Prinzip ist einfach: "Gold in, Gold out". Nur wer präzise vorgibt, was er will, bekommt Ergebnisse, die überzeugen.

Termin: Donnerstag, 12. Februar 2026, 11:00 - 12:30 Uhr

Mit ChatGPT & Co zu professionellen Ergebnissen: klar, relevant, mit Substanz. Für Inhalte, die Marke oder Unternehmen gerecht werden.

Aus vagen Prompts professionelle Briefings machen: mit klaren Zielen, Stilvorgaben und Unternehmensfakten. Sie lernen, wie KI auf die richtigen Hintergrundinformationen zugreifen kann, damit Texte, Ideen oder Posts nicht generisch klingen, sondern unverkennbar nach Ihrem Unternehmen oder Ihrer Marke.

Anhand konkreter Beispiele aus der Kommunikationspraxis zeigen Thore Dücker und Ulrike Hanky-Mehner, wie Sie Ihre Ziele formulieren, damit KI versteht, worauf es ankommt, welche Prompt-Techniken zum KI-Werkzeugkoffer gehören und wie Sie Unternehmensdokumente, Styleguides oder Factsheets nutzen, um markengerechte Inhalte zu erzeugen. Dabei geht es nicht um technische Details, sondern um tägliche Routinen für PR- und Marketingteams.

Das Webinar vermittelt eine praxiserprobte Struktur, um die Qualität von KI-Ergebnissen systematisch zu steigern.

Programm

- **Einführung:** Warum KI immer so gut (oder schlecht) ist wie unsere Vorgabe
- **Die Kunst des Briefings:** Wie ist ein guter Prompt aufgebaut, welche Methoden gibt es und wie lassen sie sich die verschiedenen Aufgaben optimal einsetzen
- **Der Kontext entscheidet:** So können Sie Unternehmensinfos wie Fact-Sheets, Zielgruppen-Persona, Styleguides als Grundlage für exzellente Ergebnisse der KI einbinden
- **Workflow im Alltag:** Ihr Weg vom Einzelprompt zum Kommunikationssystem, mit Einsatz sinnvoller Tools und Funktionen vom ersten Schritt bis zum Feinschliff
- **Datenschutz und Compliance:** So arbeiten Sie sicher und verantwortungsvoll mit KI

Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, individuelle Fragen an die Referentin zu stellen. Zusätzlich erhalten sie nach Abschluss des Webinars verwendeten Präsentationsfolien als Skript.

Das Webinar richtet sich an Mitarbeitende aus den Bereichen (Online)-Marketing, Unternehmenskommunikation, PR und Öffentlichkeitsarbeit sowie Selbstständige, die Text-KI beruflich einsetzen und nützliches Wissen und konkrete Tipps für konkrete Aufgaben im Arbeitsalltag suchen.

Unsere Experten:

[Thore Dücker](#) ist Digital Native und KI-Gründer. Mit 18 gründete er sein erstes Unternehmen und trieb später als Executive Assistant bei der Agenturen-Holding 1SP generative KI maßgeblich voran. Aus der zentralen Frage "Wie kann KI unseren Arbeitsalltag nachhaltig verbessern?" entwickelte Thore das KI-Startup Beyond the Loop, das mittelständischen Betrieben eine erfolgreiche und nachhaltige KI-Adoption ermöglicht. Als Speaker und Dozent zeigt Unternehmen konkrete Wege zur produktiven Nutzung von KI auf.

[Ulrike Hanky-Mehner](#) ist Kommunikationsberaterin und Inhaberin von [UHM Kommunikation](#). Seit über drei Jahren begleitet sie Kommunikationsprofis in praxisorientierten KI-Coachings dabei, die Chancen von Künstlicher Intelligenz sicher und kreativ in der Kommunikation einzusetzen. Ihr Fokus liegt auf der praktischen Anwendung von KI in PR, Marketing und Unternehmenskommunikation.

Key Facts

- Termin: Donnerstag, 12. Februar 2026, 11:00 - 12:30 Uhr
- Teilnahmegebühr: Standardticket 115 Euro zzgl. MwSt. / 136,85 Euro inkl. MwSt. **oder** Buddyticket (erhältlich ab 2 Teilnehmenden): 92 Euro zzgl. MwSt. / 109,48 Euro inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 15 Teilnehmende
- Stornierung: Kostenfrei möglich bis 7 Tage vor Durchführung
- Durchführung: via MS Teams

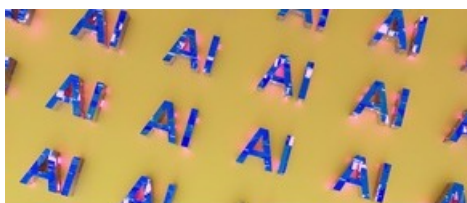
Hier geht's [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



Mit ChatGPT & Co zu professionellen Ergebnissen: klar, relevant, mit Substanz. Für Inhalte, die Marke oder Unternehmen gerecht werden. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100937710> abgerufen werden.