

15.12.2025 - 14:30 Uhr

**SEO- und GEO-gerechte Pressemitteilungen erstellen / Ein Online-Seminar der news aktuell Academy**

## **SEO- und GEO-gerechte Pressemitteilungen erstellen**

Thilo Hopert & Christian Hartung, dpa-Custom Content

Webinar | 26. Januar 2026

**Academy** news aktuell

Hamburg (ots) -

Das Schreiben von Pressemitteilungen folgt eigenen Regeln und Formalien. Dabei beachten jedoch längst nicht alle PR-Profis die Funktionalität der gängigen Suchmaschinen, v. a. Google. Immer wichtiger wird es zudem, dass die eigenen Inhalte auch in den Antworten von KI-Tools wie ChatGPT oder den Google AI Overviews berücksichtigt werden. Dieses Webinar vermittelt, wie Sie dafür günstige Voraussetzungen schaffen.

Termin: Montag, 26. Januar 2026, 15:00 - 16:30 Uhr

Jetzt [hier anmelden!](#)

### **Praxisnahe Tipps für eine bessere Auffindbarkeit Ihrer PM bei Google und in den Antworten der K**

Journalistinnen und Journalisten, die sich über bestimmte Themen informieren, starten ebenso wie die meisten anderen Menschen mit einer Google-Recherche. Pressemitteilungen gelangen dabei nicht ohne Weiteres auf die erste Seite der Suchergebnisse. Um in den Suchergebnissen an prominenter Stelle gefunden zu werden, müssen Pressemitteilungen und Dokumente die richtigen Anforderungen erfüllen.

Im Kampf um Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit in der Content-Flut braucht es SEO-/GEO-optimierte Texte und Dokumente. Um ein "gutes" Ranking in den Suchergebnissen bei Google & Co zu erhalten und um außerdem in den Antworten der gängigen LLMs berücksichtigt zu werden, sind nicht nur Struktur und Gliederung des Textes essenziell. Auch die eigene Website und externe Presseportale können wichtig sein, um die Wahrnehmung für die eigenen Pressemitteilungen zu erhöhen.

Thilo Hopert und Christian Hartung von [dpa Custom Content](#) erläutern, worauf es für die Sichtbarkeit ankommt und wie wichtig Headlines, Keywords und korrekte Textstrukturen sind. Sie lernen, wie Sie Ihre Texte zielgerichtet optimieren können. Und warum multimediale Inhalte und hochwertige Links relevant sind, aber auf die richtige Art

zum Einsatz kommen sollten.

## Programm

- Wie Suchmaschinen funktionieren
- Worauf Suchmaschinen bei der Darstellung der Ergebnisse achten
- Welche Inhalte KI-Tools wie z. B. ChatGPT für ihre Antworten heranziehen
- SEO- und GEO-gerechte Pressemitteilung: so geht's
- Die passenden Keywords für Headline und Text finden
- Die richtigen Textstrukturen berücksichtigen

Dieses Webinar richtet sich an Kommunikationsverantwortliche und PR-Profis in Unternehmen, Verbänden und Agenturen, die Auffindbarkeit und Sichtbarkeit Ihrer Pressemitteilungen nicht nur bei Google, sondern auch bei ChatGPT & Co sicherstellen wollen.

## Unsere Experten:

[Thilo Hopert](#) arbeitet seit 2021 bei dpa-Custom Content. Er ist spezialisiert auf Suchmaschinenoptimierung (SEO/GEO), Nutzerführung sowie die verständliche Aufbereitung journalistischer Inhalte, auch in leichter und einfacher Sprache. Thilo Hopert hat in verschiedenen Redaktionen Erfahrungen gesammelt und besitzt einen Masterabschluss in Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Hamburg.

[Christian Hartung](#) ist seit 2021 bei dpa-Custom Content tätig und verantwortet dort Inhalte für unterschiedlichste Projekte. Er bringt seine Expertise regelmäßig als Dozent in praxisorientierten Workshops ein. Zuvor war er in bei verschiedenen Unternehmen und Agenturen tätig, mit Schwerpunkten auf Projektmanagement, Marketing und Suchmaschinenoptimierung (SEO/GEO). Christian Hartung verfügt über einen Masterabschluss in Medienwirtschaft der Technischen Universität Ilmenau.

## Key Facts

- Termin: Montag, 26. Januar 2026, 15:00 - 16:30 Uhr
- Teilnahmegebühr: Standardticket 115 Euro zzgl. MwSt. / 136,85 Euro inkl. MwSt. **oder** Buddyticket (erhältlich ab 2 Teilnehmenden): 92 Euro zzgl. MwSt. / 109,48 Euro inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 10 Teilnehmende
- Stornierung: kostenfrei möglich bis 7 Tage vor Durchführung
- Durchführung via MS Teams

Jetzt [hier anmelden!](#)

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy  
academy@newsaktuell.de  
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



**SEO- und GEO-gerechte  
Pressemitteilungen erstellen**

Thilo Hopert & Christian Hartung, dpa-Custom Content

Praxisnahe Tipps für eine bessere Auffindbarkeit Ihrer PM bei Google und in den Antworten der KI / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100093098](http://www.presseportal.ch/de/nr/100093098) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100937239> abgerufen werden.