

10.12.2025 - 11:07 Uhr

## Vom Ticketkauf bis zum Take-Off: Unkompliziertes Gig-Tripping mit viagogo und Booking.com

London / Genf (ots) -

viagogo, der weltweit führende Ticketmarktplatz, gibt seine neue Partnerschaft mit Booking.com, einer der weltweit größten Reiseplattformen, bekannt. So wird der Besuch von Veranstaltungen noch einfacher. Denn durch diese branchenweit erste Partnerschaft können Fans, die Tickets auf viagogo kaufen, nun ganz einfach Hotels, Flüge, Mietwagen, Sehenswürdigkeiten und mehr über Booking.com hinzufügen - und so ein lang ersehntes Konzert zu einem rundum perfekten Erlebnis machen. Die Partnerschaft greift den Trend des "Gig-Tripping" auf - Fans, die gezielt zu Konzerten, Spielen und kulturellen Events reisen. Dieses weltweit wachsende Phänomen zeigt sich in der steigenden Nachfrage nach ganzheitlichen Event-Erlebnissen. Daten von viagogo für [2024](#) belegen dies:

- Die **drei beliebtesten Reiseziele für deutsche Fans im Ausland** sind: 1. London, 2. Amsterdam, 3. Madrid.
- Im Jahr 2025 reisten **11 % mehr deutsche Fans** zu internationalen Veranstaltungen als im Jahr 2024.
- Nach einem Peak im Jahr 2024, in dem **251 % mehr internationale Fans** zu Veranstaltungen in Deutschland reisten als im Vorjahr, pendelte sich die Zahl 2025 auf demselben Niveau wie 2023 ein.

"Live-Veranstaltungen sind ein zentraler Treiber für den weltweiten Reiseverkehr und viagogo steht an der Spitze dieser Entwicklung. Mit Booking.com machen wir es Fans einfacher denn je, vom Kauf einer Eintrittskarte bis zur Planung ihrer gesamten Reise alles gebündelt auf einer Plattform zu erledigen, mit der sie bereits vertraut sind", sagt **Shaun Stewart, VP of Direct Issuance bei viagogo**. "Ob es sich um ein großes Spiel, ein ausverkauftes Konzert oder eine unverzichtbare Musical-Show handelt - unsere Kunden können das Erlebnis jetzt sogar über das Ticket hinaus erweitern." Sobald Fans Tickets auf viagogo gekauft haben, werden ihnen maßgeschneiderte Reiseoptionen angeboten, um:

- Unterkünfte in der Nähe der Veranstaltungsorte zu suchen und zu buchen.
- Flüge und Mietwagen für Ausflüge außerhalb der Stadt hinzuzufügen.
- lokale Sehenswürdigkeiten, Touren und Aktivitäten zu entdecken und zu reservieren.

"Wir freuen uns über die Partnerschaft mit viagogo, um Fans dabei zu helfen, das Beste aus ihren Live-Event-Erlebnissen herauszuholen", sagt **Cintia O. Tavella Gomez, Director of Partnerships bei Booking.com**. "Von Unterkünften bis hin zu Sehenswürdigkeiten - das breite Angebot an Reisedienstleistungen von Booking.com ergänzt den Marktplatz von viagogo und ermöglicht Fans eine nahtlos vernetzte, komfortable Reise und ein unvergessliches Erlebnis."

Die Partnerschaft von Booking.com mit StubHub North America, das zu viagogo gehört und unter einer eigenen Plattform betrieben wird, wurde im Herbst [bekannt gegeben](#). Die Partnerschaft ist seit Anfang November auf der Website und der App von viagogo in Deutschland, Großbritannien und anderen europäischen Märkten integriert.

Pressekontakt:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH  
Eva-Maria Gose-Fehlisch  
E-Mail: [viagogo@lhlk.de](mailto:viagogo@lhlk.de)  
Telefon: +49 89 720187 - 224

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100099067/100937170> abgerufen werden.