

27.11.2025 – 20:00 Uhr

## KreativAgent Caradonna für Solothurner Tanztage gewinnt PR-Bild Award 2025



Zürich (ots) -

Der PR-Bild Award 2025 für das beste PR-Bild des Jahres Schweiz geht an KreativAgent Caradonna für Solothurner Tanztage mit dem Bild "Flowstate - Break(ing) the limits", fotografiert von André Caradonna. Das Bild hat sich gegen mehr als 600 Bewerbungen durchgesetzt. Die dpa-Tochter news aktuell (Schweiz) AG vergibt den PR-Bild Award für herausragende PR-Fotografie von Unternehmen, Organisationen und Agenturen bereits zum 19. Mal. Das Motiv überzeugte Jury und Öffentlichkeit gleichermaßen und erreichte das beste Gesamturteil für die Schweiz. Zugleich belegt das Bild den ersten Platz in der Kategorie "People".

"Ich freue mich sehr über dieses Gewinnerfoto, das auf eindrucksvolle Weise die Verbindung von Kunst, Bewegung und Ausdrucks Kraft zeigt", sagt Eldi Nazifi, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "Hier treten klassische Kunst und urbaner Ausdruck miteinander in den Dialog. Dieses Bild steht sinnbildlich für Kreativität, Vielfalt und den Mut, neue Perspektiven einzunehmen."

André Caradonna, Fotograf des Siegerbildes und Inhaber von KreativAgent Caradonna: "Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung 'PR-Bild des Jahres Schweiz'. Das Bild entstand während des Solothurner Tanzfestivals 'Find your Flow 2024'. Wir wollten etwas bisher Ungesehenes schaffen und haben die weltbesten Breakdancer ins Kunstmuseum geholt. Heraus kam diese einzigartige Kombination zweier Kunstformen: urbaner Breakdance trifft auf Kunstmäler."

Für Deutschland gewann in diesem Jahr das Bild "Gemeinsam stark - Sport, der berührt!", eingereicht vom Special Olympics Deutschland e.V. Darüber hinaus belegte das Foto in der Kategorie "NGO & Pro bono" den ersten Platz.

Das beste PR-Bild des Jahres aus Österreich ist das Bild "Die Zauberflöte" des Fotografen Robert Josipovic für das Landestheater Linz. Das Bild belegte darüber hinaus auch den dritten Platz in der Kategorie "AI-Content".

Insgesamt gab es beim diesjährigen PR-Bild Award mehr als 600 Bildeinreichungen. In einem ersten Schritt hatte eine Fachjury aus Kommunikations- und Medienprofis 35 Bilder in fünf Kategorien für die Shortlist ausgewählt. Im Anschluss stimmte die Fachöffentlichkeit aus Kommunikationsexpertinnen und -experten mit rund 22.000 Votes über die Bilder ab.

Das Voting der Öffentlichkeit sowie die Stimmen der Fachjury haben gemeinsam über die Gewinnerinnen und Gewinner entschieden. Bei der Preisverleihung wurden die ersten drei Plätze aus den fünf Kategorien "People",

"Moments & Products", "Portrait", "NGO & Pro bono" und "AI-Content" ausgezeichnet sowie die Siegerbilder für die Schweiz, Deutschland und Österreich.

Die feierliche Preisverleihung fand in diesem Jahr im Newsroom der dpa Deutsche Presse-Agentur in Berlin statt.

news aktuell Schweiz vergibt den PR-Bild Award zusammen mit news aktuell Deutschland und APA-Comm aus Österreich. Medienpartner ist das deutsche Kommunikationsmagazin "KOM".

Der Hauptpreis der Kategorie "People" wurde in diesem Jahr in Partnerschaft mit der Leica Camera AG präsentiert und mit einer Leica Q3 43 prämiert.

Alle Gewinnerbilder sind hier veröffentlicht: <https://www.pr-bild-award.de/sieger2025/>

Für die Berichterstattung können alle Gewinnerbilder unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Die Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer in Bezug auf den PR-Bild Award 2025: <https://dpafoto.egnyte.com/fI/g4KFr74xc3TK>

#### **Die Gewinner 2025 im Detail:**

##### **PR-BILD DES JAHRES 2025 SCHWEIZ**

Flowstate - Break(ing) the limits

KreativAgent Caradonna für Solothurner Tanztage

Fotograf: André Caradonna

##### **PR-BILD DES JAHRES 2025 DEUTSCHLAND**

Gemeinsam stark - Sport, der berührt!

Special Olympics Deutschland e.V.

Fotografin: Sarah Rauch

##### **PR-BILD DES JAHRES 2025 ÖSTERREICH**

Die Zauberflöte

Robert Josipovic für Landestheater Linz

Gestaltung: Robert Josipovic

#### **Kategorie "People" (zwei dritte Plätze)**

Platz 1: Flowstate - Break(ing) the limits (PR-Bild des Jahres Schweiz)

KreativAgent Caradonna für Solothurner Tanztage

Fotograf: André Caradonna

Platz 2: Ausbildung bei der Berufsfeuerwehr Heidelberg

comtract für Berufsfeuerwehr Heidelberg

Fotograf: Udo Lahm

Platz 3: Portrait: Alayha Pilgrim

Schweiz Tourismus

Fotograf: Colin Frei

Platz 3: Ritterschlag im Grab des alten Ägypters

Alfred Kärcher SE & Co. KG

Fotograf: David Franck

## **Kategorie "Moments & Products"**

Platz 1: Raus mit Applaus - Auf dem Weg ins neue Spital

Kantonsspital Baden AG

Fotograf: Boris Gassmann

Platz 2: Die spektakulärste Bade-Location Deutschlands: das Werksschwimmbad auf Zollverein

Stiftung Zollverein

Fotograf: Jochen Tack

Platz 3: Tanz auf dem mongolischen Eis

LIQUI MOLY Extreme

Fotograf: LIQUI MOLY Extreme / Islay Joy

## **Kategorie "Portrait"**

Platz 1: True Love - Mensch und Tier

TUIfly

Fotograf: Gregor Schläger

Platz 2: Die Mutter von Kopfjägern - Im Hochland der Nördlichen Philippinen.

Department of Tourism Philippines

Fotograf: Per-Andre Hoffmann

Platz 3: Finanzrebell

ABmotion GmbH & Co KG für Jürgen Schmitt

Fotograf: Andreas Bierwirth

## **Kategorie "NGO & Pro bono"**

Platz 1: Gemeinsam stark - Sport, der berührt! (PR-Bild des Jahres Deutschland)

Special Olympics Deutschland e.V.

Fotografin: Sarah Rauch

Platz 2: Ein Bus voller Orang-Utan-Kinder

BOS Deutschland e.V. - Borneo Orangutan Survival Deutschland

Fotograf: Indrayana

Platz 3: Kleine Hände, grosse Last

Kindernothilfe e.V.

Fotograf: Jakob Studnar

## **Kategorie "AI-Content"**

Platz 1: HOME - ein stiller Schrei unter Wasser

Technische Universität Chemnitz

Gestaltung: Jacob Müller

Platz 2: KI-generierte Markenbotschafterin "Schwarzwald Marie"

Gestaltung: Felix Groteloh

Platz 3: Die Zauberflöte (PR-Bild des Jahres Österreich)

Robert Josipovic für Landestheater Linz

Gestaltung: Robert Josipovic

#### Jury 2025:

- Michael Biach, Produktmanagement APA-Fotoservice
- Silke Brüggemeier, Stellvertretende Chefredaktorin dpa
- Ferris Bühler, CEO Ferris Bühler Communications
- Petra Busch, Geschäftsführerin news aktuell
- Martin Frommhold, Leiter Unternehmenskommunikation OTTO
- Michael Gottschalk, Head of Content dpa Picture-Alliance
- Regine Kreitz, Präsidentin Bundesverband der Kommunikatoren (BdKom)
- Reinhard Mätzler, Inhaber AGENCYCALL
- Katharina Müller, Department Head Media & Dialog | Impact Team McDonald's Deutschland
- Eldi Nazifi, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz)
- Rüdiger Scharf, Leiter Unternehmenskommunikation DAK-Gesundheit
- Volker Thoms, Chefredaktor KOM
- Britta Tronke, Geschäftsleitung Serviceplan PR & Content
- Tabea Werner, Mediensprecherin ARD-Programmdirektion
- Andreas Wiedemann, Leiter Grafik, Animation und Bildredaktion ADAC
- Johannes Winter, Global Director Corporate Communications Leica Camera

Ausführliche Informationen zur Jury: [www.pr-bild-award.ch/jury](http://www.pr-bild-award.ch/jury)

Social-Media-Hashtag: #prba25

#### Mitveranstalter:

Deutschland: news aktuell, [www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de)

Österreich: APA-Comm, [www.apa.at/about/apa-comm](http://www.apa.at/about/apa-comm)

#### Medienpartner:

KOM - Magazin für Kommunikation, <https://www.kom.de/>

#### Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Die dpa-Tochter berät ihre Kunden persönlich auf Augenhöhe - und unterstützt sie dabei, ihr Pressematerial einfach und erfolgreich zu veröffentlichen. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundenschaft auf der Plattform [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten, sowie Native Ads in hochkarätigen Medien und Display Ads an hochfrequentierten Standorten runden das Angebot ab.

#### Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de

Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit rund 120 LeicaStores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

#### Pressekontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Janina von Jhering  
Leiterin Kommunikation und Marketing  
Telefon: +49 40/4113 - 32598  
vonjhering@newsaktuell.de

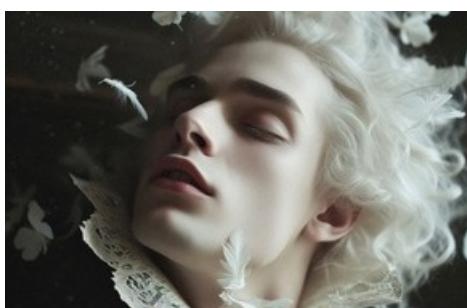
#### Medieninhalte



1. Platz beim PR-Bild Award 2025 in der Kategorie "People" und PR-Bild des Jahres Schweiz: Zum Kräftemessen am Tanzfestival "Find your Flow 2024" kam eine internationale Delegation der weltbesten Breakdancer nach Solothurn. Vor der Competition fand mit ausgewählten Tänzern ein Fotoshooting in verschiedenen Locations statt, u.a. im Kunstmuseum. Das Foto zeigt die einzigartige Kombination zweier Kunstformen: urbaner Breakdance trifft auf Kunstmälde in einem Museum, bisher ungesehen. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



1. Platz beim PR-Bild Award 2025 in der Kategorie "NGO" und PR-Bild des Jahres Deutschland: Zwei Boccia-Teamkollegen liegen sich in den Armen - der eine zu Tränen gerührt, der andere strahlt vor Stolz und Freude. Der Moment entsteht während der Siegerehrung nach einem bewegenden Wettbewerb bei den Special Olympics Landesspielen in Bremen. Dieses Bild macht deutlich: Im Sport geht es nicht immer um schneller, höher, weiter - sondern um Freundschaft, Zusammenhalt und den gemeinsamen Weg dorthin. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



3. Platz beim PR-Bild Award 2025 in der Kategorie "AI-Content" und PR-Bild des Jahres Österreich: Dieses KI-generierte Bild entstand im Rahmen eines Gesamtkonzepts von Robert Josipovic für den Almanach 2024/25 des Landestheaters Linz. Für jedes der 39 Stücke der Spielzeit wurde ein passendes KI-Bild geschaffen. Diese Werke sind als eigenständige Ausstellung im Musiktheater zu sehen. Dieses Bild zierte das Almanach-Cover, hängt groß an der Theaterfassade und wurde Titelbild der Oberösterreichischen Nachrichten - Symbol einer Rekordspielzeit unter dem Motto „Wie will ich leben?“. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



1. Platz beim PR-Bild Award 2025 in der Kategorie "Portrait": Das Bild zeigt die TUI fly-Flugbegleiterin Olivia, die eines ihrer Rinder im Arm hält. So sieht wahre Freundschaft und hundertprozentiges Vertrauen aus. Insgesamt fünf Kälbchen hat sie vor dem Schlachter gerettet - und diese danken es ihr jeden Tag und gehen mit ihr durch dick und dünn. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



1. Platz beim PR-Bild Award 2025 in der Kategorie "Moments & Products": Es war eine Herkulesaufgabe, minutiös geplant: 400 Patienten wurden Anfang März 2025 in vier Tagen bei laufendem Betrieb ins neue Kantonsspital Baden verlegt. Als die letzte Patientin mit ihrer neugeborenen Tochter das alte Spital verliess, standen die Helfer Spalier und applaudierten. Im Zentrum des Bildes: Die Mutter, ganz auf ihr Baby fokussiert. Dahinter der Zivilschützer, der das Bett ins neue Spital schiebt - die Freude über den Abschluss der Mission steht ihm ins Gesicht geschrieben. Seine Kollegen bilden Spalier. Freude, Stolz und Erleichterung - all das zeigt dieses Bild. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



1. Platz beim PR-Bild Award 2025 in der Kategorie "AI-Content": Eine junge Meeresschildkröte schwimmt langsam durchs Wasser - begleitet von Plastikmüll. Eine dünne Schnur ragt aus ihrem Hals und stört die scheinbar heile Unterwasserwelt. Ihr Blick wirkt sanft, fast ahnungslos - und doch trägt sie die ganze Wucht unserer Umweltzerstörung. Braune, abgestorbene Korallen formen das Wort „HOME“. Das Bild erinnert in seiner stillen Tragik daran, dass unser Müll und unser Handeln nicht nur das Meer verändern, sondern auch das, was andere Lebewesen einst ihr Zuhause nannten. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100936904> abgerufen werden.