

26.11.2025 - 09:05 Uhr

RTLZWEI: Erneut guter Dienstag mit Sozialreportagen



München (ots) -

- **Primetime: "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern?" mit 6,8 % MA (14-49)**
- **RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,1 % (14-49)**

RTLZWEI kann erneut einen guten Dienstag verzeichnen, der besonders durch die gezeigten Sozialreportagen überzeugte. Der Grünwalder Sender erzielte einen Tagesmarktanteil von **5,1 %** in der werberelevanten Zielgruppe.

In einer neuen Folge **"Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern?"** trafen in der gestrigen Primetime die bekannten Gesichter Carola und Chris aufeinander. Dieses Treffen der "Legenden" konnte **6,8 %** des Publikums (14-49) für sich gewinnen, in der jüngeren Zielgruppe machte die Folge stolze **15,2 % MA**.

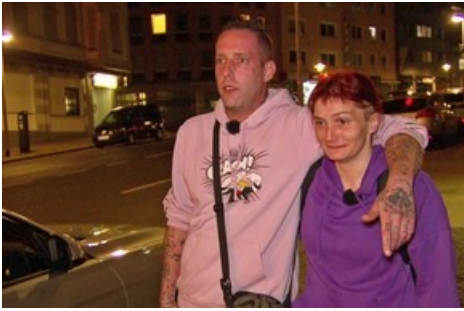
Ein solider Vorabend mit **5,1 % MA** für **"Hartz Rot Gold"** um 17 Uhr und **5,5 % MA** bei den 14- bis 49-jährigen für **"Hartz und herzlich - Tag für Tag Benz-Baracken"** um 18 Uhr trug ebenfalls zum erfolgreichen Dienstag bei RTLZWEI bei.

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.11; 25.11.2025; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 16036 vom 26.11.2025

Pressekontakt:

RTLZWEI
Kommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Carola und Chris verbringen gemeinsam einen Abend in Duisburg / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100936834> abgerufen werden.