

14.11.2025 - 09:12 Uhr

RTLZWEI: Starker Donnerstag mit "Love Island VIP"



München (ots) -

- "Love Island VIP" mit 4,4 und 6,4 % MA (14-49)
- Erfolg in der jungen Zielgruppe: 11,9 % Marktanteil um 21:15 Uhr (14-29)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 4,9 % (14-49)

RTLZWEI konnte am gestrigen Donnerstagabend mit der Dating-Show "**Love Island VIP**" erneut gute Quoten erzielen: Das Format erreichte um 20:15 Uhr zunächst 4,4 % Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe, die anschließende Folge steigerte sich noch einmal auf 6,4 % Marktanteil.

Heraus stach die zweite Folge des Abends auch besonders in der jungen Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen. Hier begeisterte der VIP-Ableger des internationalen Erfolgsformats um 21:15 Uhr 11,9 % der Zuschauer.

RTLZWEI verzeichnete am Donnerstag, 13. November, einen **guten Tagesmarktanteil von 4,9 %** (14-49). Hierauf zählten auch die erfolgreichen Werte von 7,0 und 7,1 % der Sozialreportagen am Nachmittag ein.

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.11; 13.11.2025; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 16036 vom 14.11.2025

Pressekontakt:

RTLZWEI
Kommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Yannick und Dion kehren von ihrem Date mit Granate Brenda zurück. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100936585> abgerufen werden.