

12.11.2025 - 09:13 Uhr

RTLZWEI: Erfolg mit Sozialreportagen am Dienstag



München, 12.11.2025 (ots) -

- **Primetime: "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern?" mit 6,0 % MA (14-49)**
- **Vorabend: 7,9 % MA für "Hartz Rot Gold" (14-49)**
- **RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,8 % (14-49)**

RTLZWEI erreichte am gestrigen Dienstag, den 11. November 2025, einen **sehr guten Tagesmarktanteil von 5,8 %** in der werberelevanten Zielgruppe. Dabei begeisterten vor allem die Sozialreportagen in der Primetime und bereits ab dem späten Nachmittag das Publikum.

Um 20:15 Uhr erreichte eine neue Folge von **"Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern?"** 6,0 % bei den 14- bis 49-jährigen. In der jungen Zielgruppe der 14- bis 29-jährigen erzielte die Folge ebenfalls gute 8,5 % Marktanteil. Im Anschluss erreichte **"Hartz und herzlich" aus Krefeld** um 22:15 Uhr 4,4 % MA (14-49).

Bereits am Vorabend erzielte eine neue Folge der Reportagereihe **"Hartz Rot Gold"** um 17:05 Uhr 7,9 % MA. Anschließend um 18:05 Uhr begeisterte **"Hartz und herzlich - Tag für Tag Benz-Baracken"** mit 7,8 % Marktanteil (14-49) das Publikum.

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.11; 11.11.2025; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 16036 vom 12.11.2025

Pressekontakt:

RTLZWEI
Kommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



In ihrer Krise sucht Carola Trost bei ihrem Ex-Mann Marco.. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100936529> abgerufen werden.