

31.10.2025 - 11:22 Uhr

Lidl Schweiz senkt Preise für Pflegeprodukte / Pflegeroutine, die sich alle leisten können



Weinfelden (ots) -

Ab heute senkt Lidl Schweiz die Verkaufspreise für Artikel der Körperpflege, insbesondere aus den Bereichen Zahn- und Hautpflege. Der Detailhändler führt die Strategie der Preisführerschaft konsequent fort und erweitert die Tiefpreis-Offensive auf das tägliche Pflegesortiment.

Die tägliche Pflege und Hygiene gehört zum Alltag und trägt zum Wohlbefinden bei. Eine Pflegeroutine darf keine Frage des Preises sein. Dieser Ansicht ist auch Lidl Schweiz. Deshalb weitet der Detailhändler seine Preissenkungen nun gezielt auf Produkte des täglichen Bedarfs im Bad aus. Mit dieser Tiefpreissenkung bekräftigt Lidl Schweiz sein Ziel, den Kundinnen und Kunden dauerhaft das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Schweizer Markt zu bieten.

Lidl Schweiz beweist, dass Top-Qualität und tiefste Preise Hand in Hand gehen

Die Cien Cremeseife, vom Konsumentenmagazin "K-Tipp" als Testsieger ausgezeichnet, zeigt, dass beste Qualität nicht viel kosten muss. Mit einem Einzelpreis von 0.35 CHF pro Stück bietet Lidl Schweiz damit die günstigste Stückseife und gleichzeitig das bestbewertete Seifenprodukt im Schweizer Detailhandel.

Die neuen, dauerhaften Preise im Detail

Preissenkungen ab 31.10.2025

Produkt Nevadent Zahncreme 125 ml

Preis alt 0.49 CHF

Preis neu 0.39 CHF

Differenz - 20%

Produkt Cien Gesichtspflegecremes 50 ml

Preis alt 2.69 CHF

Preis neu 2.09 CHF

Differenz - 22%

Produkt Cien Cremeseife 2x150 g

Preis alt 0.89 CHF

Preis neu 0.69 CHF

Differenz - 22%

Produkt Nevadent Mundspülungen 500 ml

Preis alt 1.65 CHF

Preis neu 1.39 CHF

Differenz - 15%

Produkt Nevadent Zahnbürsten 2er-Pack

Preis alt 0.73 CHF

Preis neu 0.59 CHF

Differenz - 19%

Nicholas Pennanen, CEO bei Lidl Schweiz, kommentiert die Preissenkung: "Wir zeigen: Hohe Qualität gibt es bei uns dauerhaft günstig. Wir setzen unsere Strategie konsequent fort, um die Haushaltsbudgets unserer Kundinnen und Kunden langfristig und spürbar zu entlasten".

Pressekontakt:

Medienstelle

Dunantstrasse 15

8570 Weinfelden

Tel.: +41 (0)71 627 82 00

E-Mail: media@lidl.ch

Medieninhalte



Lidl Uster (KEYSTONE/Christian Beutler) / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100016795 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100936300> abgerufen werden.