

31.10.2025 – 09:09 Uhr

Betty Bossi lanciert Brand Song «Call me Betty» mit Sängerin Gigi Malua



Medienmitteilung | Zürich, 31. Oktober 2025

Betty Bossi lanciert Brand Song «Call me Betty» mit Sängerin Gigi Malua

Die bekannteste Köchin der Schweiz hat jetzt auch ihren eigenen Song: Mit «Call me Betty» präsentiert Betty Bossi den ersten Brand Song in ihrer beinahe 70-jährigen Geschichte. Verantwortlich für die moderne Hommage an die ikonische Marke ist Gigi Malua, eine der kreativsten Newcomer-Stimmen der Schweizer Musikszene.

Emanzipation, Mut, Durchsetzungskraft und Selbstverwirklichung: Im neuen Brand Song «Call me Betty» dreht sich alles um Werte, welche die Bündner Rapperin Gigi Malua und Betty Bossi Erfinderin Emmi Creola-Maag teilen – und die auch in der Marke Betty Bossi stecken. Der Song erscheint passend zum Kinostart des Spielfilms «Hallo Betty» am 20. November 2025, der die Erfolgsgeschichte der fiktiven Figur und ihrer Erfinderin erzählt.

Vom TV-Rap zur offiziellen Hymne

Die Idee für den Brand Song entstand überraschend: In der TV-Sendung «Sing meinen Song – Das Schweizer Tauschkonzert» im vergangenen Frühling rappte die 25-jährige Gigi Malua spontan über Betty Bossi – und löste damit Begeisterung bei Publikum und Marke aus. Wenige Tage später klingelte ihr Telefon: Betty Bossi rief an.

«Ich dachte zuerst, das sei ein Scherz», erzählt Gigi lachend. Doch Betty Bossi meinte es ernst – und Gigi war sofort dabei. «Denn Betty Bossi steht für etwas, das mich inspiriert: Die Erfinderin Emmi Creola-Maag war keine Hausfrau der Nation, sondern eine mutige Werberin, die in den 1950ern in einer männerdominierten Zeit mit Pragmatismus und Cleverness ihr eigenes Universum schuf.» Deshalb habe sie sofort eine Connection gespürt.

Empowerment: Mach was dir schmeckt

Um dieses Selbstbewusstsein und die selbstbestimmte Gestaltung des eigenen Lebens geht es auch im Song «Call me Betty». Es geht um Berufung statt Beruf, und darum, diejenigen Dinge zu tun, die man wirklich möchte. «Der Song macht unsere Geschichte und Werte jüngeren Generationen zugänglich», sagt Christa Müller, Leiterin Digitales Marketing & Performance bei Betty Bossi. Wie es auch der neue Claim von Betty Bossi ausdrückt: Mach was dir schmeckt.

Und wie hat es Gigi mit dem Kochen? «Ich bin nicht die beste Köchin», gesteht die Musikerin, die mit bürgerlichem Namen Giulia Gort heisst. «Aber das ist okay. Man darf im Leben auch mal Abkürzungen nehmen – einfache Rezepte sind völlig legitim. Und genau das ist Betty Bossi.»

Live-Performance am 6. November in Zürich

Gigi Malua performt den Brand Song zum ersten Mal live an der Betty Bossi Vorpremiere von «Hallo Betty» am 6. November 2025 in der Rooftop Bar Soho in Zürich. Ausserdem ist er im Betty Bossi Kinospot und weiteren

Werbemitteln sowie als Instore-Radio Ad im Coop zu hören.

Verantwortlich bei Betty Bossi: Catherine Crowden (Leiterin Marketing & Vertrieb), Christa Müller (Leiterin Digital & Performance), Larissa Greutmann (Social Media Managerin)

Verantwortlich bei Gadget Entertainment: Sherlyn Müller, Berkay Kaplan (Brand Partnerships)

«Call me Betty» von Gigi Malua ist [auf allen Streaming-Plattformen \(Spotify etc.\)](#) erhältlich.

[Lyrics](#) auf der Website von Betty Bossi

[Bilder-Download](#)

Medienkontakt

Viviane Bühr, Leiterin Unternehmenskommunikation Betty Bossi

Tel. +41 44 209 19 73, kommunikation@bettybossi.ch

Über Gigi Malua

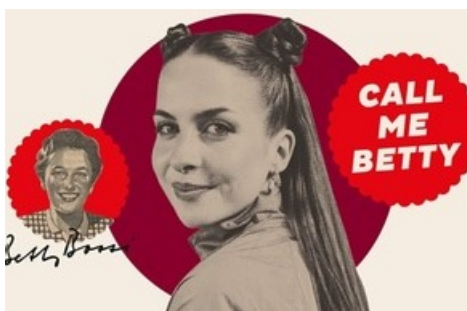
Seit dem legendären Bounce Cypher-Auftritt 2022, welche ihr den Respekt der Schweizer Rap-Szene eingebracht hat, Song Releases, und mehreren Live-Shows (OAFF, ZOA, etc) nimmt die Musik-Karriere von Gigi Malua Fahrt auf. Im Frühling 2025 erschien mit «Hinterem Mond» ihr Debutalbum– eine kraftvolle, facettenreiche Reise durch Emotionen, Traumata und die persönliche Weiterentwicklung. Die 25-jährige Bündnerin steht sowohl für Selbstliebe wie auch für Verletzlichkeit. Sie ist provokativ und doch nahbar. Ihr Sound ist modern, ihre Texte ehrlich und manchmal auch frech. Gigi lässt sich nicht von Genre-Grenzen aufhalten und zeigt, dass sich Rap und Pop sehr gut verschmelzen lassen.

Über Betty Bossi

Betty Bossi macht das Kochen, Essen und Leben einfach. Seit Generationen steht die Schweizer Pioniermarke für Lösungen, die allen schmecken und denen alle vertrauen. Als «Köchin der Nation» ist die 1956 erfundene Kultfigur die erste Influencerin der Schweiz. Betty Bossi hat die Schweizer Küche geprägt wie kaum jemand sonst. Mit ihren gelingsicheren Rezepten und Ideen, cleveren Helfern in Küche und Haushalt sowie innovativen Food-Produkten gehört sie zu den Lieblingsmarken der Schweiz.

[Betty Bossi](#), Division der Coop Genossenschaft, Baslerstr. 52, Postfach, CH-8021 Zürich

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100068198/100936291> abgerufen werden.