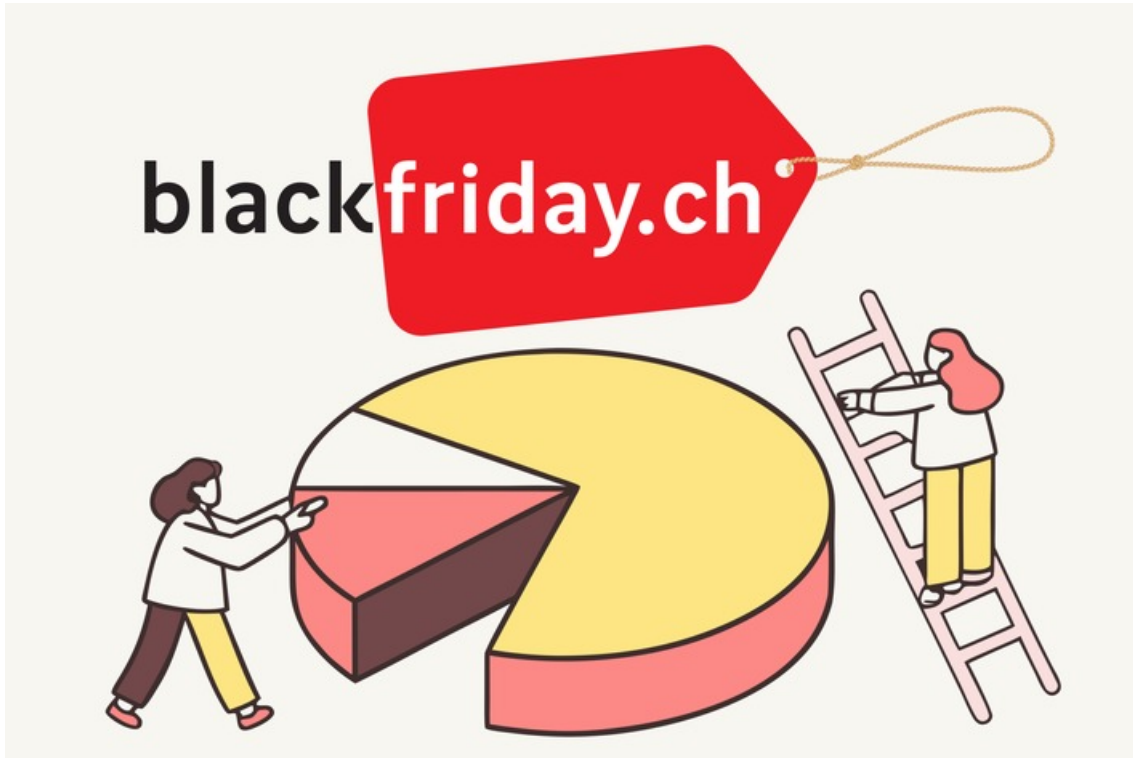


31.10.2025 – 07:30 Uhr

Black Friday 2025: In der Schweiz werden die Budgets enger, aber die guten Angebote bleiben



Genf (ots) -

blackfriday.ch veröffentlicht die 9. Ausgabe seines Black Friday Observatoriums in der Schweiz.

In einem unsicheren wirtschaftlichen Umfeld, geprägt von sinkender Kaufkraft, bleibt der Black Friday ein fester Termin für Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten - jedoch mit einem zunehmend überlegten und strategischen Einkaufsverhalten.

Bewusster einkaufen

Die Studie zeigt ein durchschnittliches Budget von CHF 266.86, was einem Rückgang von 11 % gegenüber 2024 entspricht. Die Kauflust bleibt bestehen, doch die Ausgaben werden gezielter geplant. Über 20 % der Befragten wissen noch nicht, wie viel sie ausgeben werden - ein Zeichen für spätere oder stärker angebotsgetriebene Entscheidungen.

"Die Konsumenten geben den Black Friday nicht auf - sie kaufen einfach strategischer", betont Jérôme Amoudruz, Gründer von *blackfriday.ch*.

Hightech zurück an der Spitze

Nach Jahren, in denen Mode dominierte, steht Hightech wieder ganz oben: Fast 80 % der Befragten planen Käufe in diesem Bereich - insbesondere Computer, Smartphones und Fernseher. Auch Tourismus und Mobilfunkabos legen leicht zu.

WhatsApp und KI prägen neue Trends

Der Omnichannel-Einkauf wird zur Norm: Konsumentinnen und Konsumenten wechseln flexibel zwischen Online und Laden. Besonders WhatsApp gewinnt an Bedeutung - 17 % informieren sich über diesen Kanal. Gleichzeitig setzt sich künstliche Intelligenz (KI) langsam durch: Rund 11 % nutzen sie zur Produktrecherche oder Preisvergleiche.

Ein reifer Black Friday

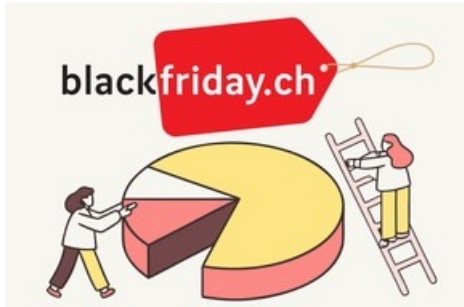
Fast zehn Jahre nach der ersten Ausgabe zeigt sich der Schweizer Black Friday reifer und nachhaltiger: weniger Impulskäufe, mehr Planung und bewusster Konsum.

"Der Black Friday ist heute ein Symbol für vernünftiges Einkaufen - vergleichbar mit den Ausverkäufen", fasst Jérôme Amoudruz zusammen.

Pressekontakt:

Für weitere Informationen, Interviewanfragen oder den vollständigen Studienbericht: jerome@blackfriday.ch

Medieninhalte



Zentrale Erkenntnisse aus dem 9. Black Friday Observatorium von blackfriday.ch - Einblick in das Einkaufsverhalten in der Schweiz. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100069967 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100069967/100936288> abgerufen werden.