

16.10.2025 – 08:01 Uhr

Smartphone-Hersteller emporia aus Österreich investiert zwei Millionen Euro in das EU-Energielabel



Linz/Frankfurt (ots) -

Konsumentinnen und Konsumenten profitieren von strengen Zulassungsbestimmungen für Handys

Bei Waschmaschinen und Kühlschränken ist das EU-Energielabel schon lange bekannt. Seit Sommer dieses Jahres sind auch Smartphone-Hersteller verpflichtet, den Energieverbrauch und die Nachhaltigkeit nachzuweisen, wenn sie ihre Geräte im EU-Raum verkaufen wollen.

„Das war ein Kraftakt sondergleichen“, sagt Eveline Pupeter, Eigentümerin und Geschäftsführerin der europäischen Smartphone Company emporia, „der gesamte Prozess hat uns rund zwei Millionen Euro gekostet, keine Kleinigkeit für ein mittelständisches, österreichisches Unternehmen.“

Neben der Energieeffizienz werden mit dem EU-Energielabel anhand einer Skala von A (sehr gut) bis G auch Langlebigkeit und Reparierbarkeit bewertet. Der QR-Code am Label führt geradewegs zur Internetseite, wo die Details zum Produkt angeführt sind.

Trotz des enormen Aufwands in der Softwareentwicklung, im Hardware-Engineering und im Produktmanagement ist Eveline Pupeter überzeugt, dass das Energielabel ein wichtiger Schritt in Richtung noch mehr Umweltbewusstsein ist. „Das EU-Energielabel ist eine Investition in die Zukunft, die es emporia ermöglicht, sich weiterhin als europäischer Hersteller gegen Produzenten aus Asien oder USA behaupten zu können.“

Profiteure von diesem Label sind in jedem Fall die Konsumentinnen und Konsumenten. So kann man am Energielabel etwa sofort ablesen, wie viele Ladezyklen die Batterie überdauert, wie gut oder schlecht sich das Smartphone reparieren lässt oder ob es dicht bleibt, wenn es mit Wasser in Berührung kommt.

Tipp: Auf der Homepage <https://eprel.ec.europa.eu> kann man neben Smartphones und Tablets jede Menge Haushaltsgeräte bis hin zu Heizgeräten und Autoreifen auf ihre Energieeffizienz überprüfen und vergleichen.

Pressekontakt:

emporia Telecom

Walter Deil, Unternehmenssprecher/Company Spokesman
Telefon: +43 670 7010 322
E-Mail: Walter.Deil@emporiamobile.com
Website: <https://www.emporiamobile.com>

Medieninhalte



Eveline Pupeter sieht die Kosten für das EU-Energielabel als Investition in die Zukunft.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100063586/100935956> abgerufen werden.