

BIG und LevUp starten gemeinsam durch: LevUp wird offizieller Performance-Partner



Berlin (ots) -

Berlin International Gaming (BIG) wird künftig von einem der führenden Gaming-Drink-Hersteller Europas, LevUp, offiziell ausgestattet. Die neu geschlossene Partnerschaft vereint zwei starke Marken mit einer gemeinsamen Vision: höchste Performance-Ansprüche und nachhaltige Förderung des deutschen E-Sports.

Das Unternehmen LevUp wurde 2018 in Deutschland gegründet und entwickelte sich rasant zu einer der renommiertesten Gaming-Drink-Marken Europas, bevor das Unternehmen 2021 von Glanbia Nutritionals übernommen wurde. LevUp steht für Gaming-Lifestyle, Innovation und Performance, worüber sich auch der neue Partner BIG als erfolgreiche deutsche E-Sports-Organisation identifiziert.

Im Rahmen der gemeinsamen Kooperation unterstützt LevUp die Top-Teams von BIG in den Titeln Counter-Strike 2, Trackmania und Fortnite. Als national führende und etablierte internationale Spitzenteams verkörpern sie die Kernwerte von LevUp. Zudem sichert sich LevUp eine Premium-Jersey-Platzierung auf der Schulter des BIG Jersey, eine der wertvollsten Branding-Kategorien der Organisation, die eine hohe Marken-Sichtbarkeit im nationalen und internationalen E-Sport-Umfeld gewährleistet.

Neben der Ausstattung steht vor allem ein auf LevUp abgestimmtes Content-Konzept im Mittelpunkt der Partnerschaft. Geplant sind Community-Events, Social-Media-Aktivierungen und ein umfangreiches digitales Engagement auf den Kanälen von BIG, inkl. der Präsenz bei den Profispielern der Organisation. Gemeinsam wollen beide Marken den E-Sport in Deutschland an der Basis stärken und für alle Fans gleichermaßen erlebbar machen.

"LevUp passt mit seiner Performance- und Community-Ausrichtung hervorragend zu BIG. Dass sich eine der führenden Gaming-Drink-Marken in Europa so klar im deutschen E-Sport engagiert, ist ein starkes Signal", sagt Daniel Finkler, CEO von BIG. "Gemeinsam setzen wir Formate um, die unseren Fans echten Mehrwert bieten. Vielen Dank an LevUp für das klare Commitment und das Vertrauen in Berlin International Gaming. Ein ebenso großes Dankeschön an BrightUp für die professionelle Anbahnung und die kontinuierliche Begleitung in den vergangenen Monaten. Wir freuen uns sehr auf die gemeinsame Partnerschaft."

Als neuer Performance-Drink-Partner wird LevUp künftig das BIG Bootcamp und die Esport Factory Berlin mit Getränken versorgen und so die optimale Versorgung der Profi-Teams sicherstellen. Ein weiteres Highlight der Zusammenarbeit ist die geplante Entwicklung exklusiver BIG-Flavours, welche gemeinschaftlich von LevUp-Experten als auch BIG-Profispielern kreiert werden.

"LevUp, Europas führende Gaming-Drink-Brand, freut sich auf die Partnerschaft mit Europas erfolgreichster Esport-Organisation BIG. Gemeinsam wollen wir den Esport mit unseren Produkten supporten und eine erfolgreiche gemeinsame Zeit erleben", so Niels Hoffmann, Head of LevUp.

Die Partnerschaft wurde durch die Agentur BrightUp vermittelt, die den Prozess von Beginn an strategisch begleitet hat.

Pressekontakt:

Nils Lassen
Public Relations, yellow house
E-Mail: nils.lassen@yellowhouse.gmbh

Dennis Paetz
Head of Media and Coms, LevUp
E-Mail: dennis.paetz@levlup.de

Medieninhalte



BIG und LevUp starten gemeinsam durch: LevUp wird offizieller Performance-Partner / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/177678 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100102766/100935945> abgerufen werden.