

09.10.2025 – 09:01 Uhr

Seasonax öffnet Schnittstellen für B2B-Kunden

Wien (ots) -

Neue Chancen für Fintechs, Banken und Broker

Wer saisonale Muster an den Finanzmärkten versteht, hat einen entscheidenden Wissensvorsprung. Genau hier setzt [Seasonax](#), der weltweit führende Anbieter für Saisonalitätsanalysen mit Sitz in Wien, an. Seit Jahren wächst das Fintech kontinuierlich, unterstützt durch erfolgreiche Produkte wie die Seasonax Web App und die Seasonax Bloomberg App.

Jetzt geht Seasonax einen entscheidenden Schritt weiter: Neue API-Schnittstellen ermöglichen ausgewählten B2B-Partnern die Möglichkeit, Analyse-Daten direkt in ihre eigenen Systeme zu integrieren. Institutionelle Kunden erhalten damit Zugriff auf Screener-Ergebnisse und detaillierte saisonale Muster – nahtlos, effizient und basierend auf den Seasonax Algorithmen.

„Unser Ziel ist es, Wissen über saisonale Effekte so zugänglich wie möglich zu machen. Mit unserer API-Lösung können Banken, Broker und Fintechs ihren Kunden direkten Mehrwert bieten und ihre eigenen Angebote stärken“, sagt Christoph Zenk, CEO von Seasonax.

Erste internationale Partner nutzen die API bereits erfolgreich, was die wachsende Relevanz saisonaler Datenprodukte unterstreicht. Damit positioniert sich Seasonax als wichtiger Infrastruktur-Anbieter im Bereich quantitativer Finanzanalysen.

Darüber hinaus arbeitet Seasonax global erfolgreich mit renommierten Institutionen wie der **IFTA** (International Federation of Technical Analysts), der **CMT Association** sowie diversen weiteren Partnern zusammen. Dimitri Speck, Co-Founder und Chefanalyst: „Anleger an den Finanzmärkten können ihre Gewinne mit wiederkehrenden Saisonalitäten und Zyklen systematisch steigern.“

Neben innovativen Tools erstellt und veröffentlicht Speck und sein Analyse-Team laufend Inhalte, Analysen und Fachartikel rund um das Thema Saisonalität. Diese werden frei zur Verfügung gestellt, um sowohl Einsteigern als auch erfahrenen Experten dabei zu helfen, saisonale Muster besser zu verstehen und praktisch zu nutzen. Ergänzt wird dieses Angebot durch regelmäßige Webinare mit internationalen Partnern in Deutsch und Englisch. Mit der neuen B2B-Offensive baut Seasonax seine Marktführerschaft weiter aus und adressiert gezielt Banken, Broker, Asset Manager und Fintech-Unternehmen.

Über Seasonax

Seasonax ist ein international tätiges Fintech mit Sitz in Wien, das sich auf die Analyse von Saisonalitäten an den Finanzmärkten spezialisiert hat. Mit der Seasonax Web App, der Seasonax Bloomberg App und der neu entwickelten API-Schnittstellen bietet das Unternehmen Investoren, Banken und Fintechs weltweit einzigartige Einblicke in wiederkehrende Markt- und Kursmuster. Zudem kooperiert Seasonax mit führenden Finanz- und Analystenverbänden wie IFTA und CMT.

Jetzt Seasonax Web App gratis testen [30-tägiges Testabo starten](#)

Pressekontakt:

Pressekontakt:
media@seasonax.com
+43 1 9558576

Seasonax GmbH
Lukas Kroisenbrunner
Telefon: +43 1 9558576
E-Mail: lk@seasonax.com

Website: <https://www.seasonax.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100102952/100935807> abgerufen werden.