

02.10.2025 – 08:11 Uhr

150 Jahre SCHIESSER - Jubiläumsfeier in Stuttgart



Stuttgart (ots) -

SCHIESSER hat am 1. Oktober sein 150-jähriges Jubiläum in den Wagenhallen Stuttgart gefeiert. Durch das Programm führte Moderatorin Annika Lau. Der Abend verband Historie, Produktkompetenz und kuratierte Bildwelten und setzte ein klares Zeichen für die Weiterentwicklung der Marke im Wholesale und am eigenen Point of Sale.

"150 Jahre sind ein Meilenstein. SCHIESSER ist für viele Menschen ein Stück Zuhause und Familie. Wir schauen mit Stolz zurück und gehen mit viel Energie nach vorn", sagte Sonja Balodis, CEO von SCHIESSER, auf der Bühne. "Mut, Qualität und Innovationsgeist prägen uns seit 1875 und werden auch die nächsten Kapitel bestimmen."

Ein Höhepunkt des Abends war die Ausstellung zum großen SCHIESSER Fotowettbewerb. Aus zahlreichen Einreichungen wählte die Jury die 15 besten Arbeiten für die Ausstellung aus. Vor Ort wurden drei Gewinnerinnen und Gewinner ausgezeichnet. Die Jury bestand aus Alexandra von Rehlingen, Sophie Grützner und Claudia Midolo.

Im Anschluss startete der Verkauf ausgewählter Exponate. Einzelarbeiten wurden für 500 Euro, Serien für 700 Euro angeboten. Die Erlöse kommen einem sozialen Zweck zugute.

Die Jubiläumsfeier bot eine Bühne für Gespräche zu Sortiment, Flächeninszenierung und gemeinsamer Markenführung. SCHIESSER stellte die Verbindung von ikonischen Produkten und zeitgemäßen Looks in den Mittelpunkt und setzte auf unmittelbaren Dialog mit Partnern aus Einkauf und Vertrieb.

Zu den anwesenden Handelspartnern gehörten unter anderem:

Otto, Breuninger, Galeria, Modehaus Zinser, Hagemeyer Minden, Tchibo, KATAG, HBOB.

Neben langjährigen Partnerinnen und Partnern, Freundinnen und Freunden des Hauses nahmen zahlreiche prominente Persönlichkeiten teil, darunter Bettina Zimmermann, Clemens Schick, Frauke Ludowig, Franziska Knappe, Alena Gerber, Marco Schreyll, Daniela Djokic, Samuel Dohmen, Tamas Detrich und Nina Moghaddam.

Nach dem offiziellen Teil lud SCHIESSER zum Austausch an der Ausstellung, zum Flying Buffet und zur Feier mit Musik ein.

Zu den Bilder des Abends: <https://www.picdrop.com/streetstyleshooters/qkuTBSdrm7>

Über SCHIESSER

SCHIESSER ist seit 150 Jahren ein führender Hersteller von hochwertiger und zeitloser Wäsche. Das deutsche Unternehmen steht seit 1875 für Qualität, Langlebigkeit und höchsten Tragekomfort. Mit einem breiten Sortiment für Damen, Herren und Kinder setzt SCHIESSER auf eine Kombination aus modernem Design und qualitätsorientierter Produktion. Innovation und Verantwortung sind zentrale Werte der Marke, die weltweit geschätzt wird. SCHIESSER steht für Wäsche, die den Menschen nah ist – authentisch, komfortabel und unverwechselbar.

Für weitere Informationen: www.schiesser.com

Pressekontakt:

SCHIESSER GmbH, Christoph Böhling, Schützenstraße 18, 78315 Radolfzell
Tel.: +49 (0) 7732 / 90-0, E-mail: presse@schiesser.com, www.schiesser.com

Medieninhalte



STUTTGART, GERMANY - OCTOBER 01: Antonio Negro, Franziska Bonn, Alexandra Weyland, Sonja Balodis and Tilo Hellenbock during SCHIESSER 150th Anniversary at Wagenhallen on October 01, 2025 in Stuttgart, Germany. (Photo by Franziska Krug/SCHIESSER via Getty Images) / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/176591 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100100561/100935668> abgerufen werden.