



01.10.2025 - 07:53 Uhr

Brustkrebsmonat Oktober: Neue Kampagne der LindenHofgruppe zur Nachsorge bei Brustkrebs



Bern (ots) -

Im Darmkrebsmonat März überraschte die LindenHofgruppe die Berner Bevölkerung mit positiven Botschaften zur Vorsorge. Im Brustkrebsmonat Oktober folgt nun der zweite Teil der Kampagnen-Trilogie. Das Thema: Nachsorge bei Brustkrebs.

Jedes Jahr erkranken in der Schweiz etwa 6300 Frauen an Brustkrebs. Damit ist Brustkrebs die häufigste Krebserkrankung bei Frauen. Viele Betroffene begleitet die Angst vor einem Rückfall noch Jahre nach der Behandlung. Ein Grund für die LindenHofgruppe, der Nachsorge eine Kampagne zu widmen.

Herausforderungen annehmen

Das Motto der neuen Kampagne lautet "Fühlt sich gut an". Eine positive Botschaft, die Mut machen soll. Die aber auch deutlich macht, dass die Nachsorge einer Brustkrebserkrankung zahlreiche Herausforderungen mit sich bringt. Denn nicht nur der körperliche Heilungsprozess erfordert Geduld und kompetente Unterstützung. Auch psychisch stehen die Patientinnen zahlreichen Belastungen gegenüber. Die Inhalte der Kampagne spiegeln das gute Gefühl, das sich einstellt, wenn die Behandlung und das eigene Handeln Wirkung zeigen. Wenn das Vertrauen in den eigenen Körper langsam zurückkehrt. Wenn es gelingt, mit den eigenen Ängsten umzugehen, und sich vielleicht sogar ein Gefühl der Normalität einstellt. Einer alten oder einer neuen Normalität.

Persönliche Betreuung als Schlüssel

Wie die LindenHofgruppe dabei unterstützt, zeigen Spezialistinnen und Spezialisten aus verschiedenen Bereichen des Brustzentrums Bern. Sie beschreiben, warum die persönliche Betreuung und das umfangreiche Netzwerk die Nachsorge der LindenHofgruppe so besonders machen. Warum Empathie auch bei der Nachsorge eine wesentliche Rolle spielt. Und warum neben Beratung auch praktische Unterstützung, zum Beispiel bei alltäglichen Aufgaben, wichtig sein kann, um Selbstwirksamkeit zu fördern.

"Das DKG-zertifizierte Brustzentrum Bern ist das zweitgrösste Brustzentrum der Schweiz. Wir verfügen über alle Kompetenzen für eine erfolgreiche Behandlung einer Brustkrebserkrankung - von der gezielten Vorsorge über die Behandlung und Therapie bis zur Nachsorge und weit darüber hinaus."

Dr. med. Jeannine Hullin, Chief Medical Officer, LindenHofgruppe

Mehr über die Kampagne sowie zur Nachsorge von Brustkrebs erfahren Sie [hier](#).

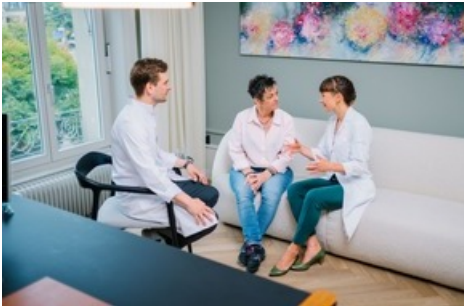
Lindenhofgruppe

Die Lindenhofgruppe zählt landesweit zu den führenden Listenspitälern mit privater Trägerschaft. In ihren drei Spitälern Engeried, Lindenhof und Sonnenhof werden jährlich über 172'000 Patientinnen und Patienten, davon rund 30'000 stationär versorgt. Die Spitalgruppe bietet neben einer umfassenden interdisziplinären Grundversorgung ein Spektrum der spezialisierten und hochspezialisierten Medizin an. Schwerpunkte des Leistungsangebots bilden die Orthopädie, Viszeralchirurgie, Frauenmedizin, Urologie, Onkologie, Innere Medizin, Neurochirurgie, Kardiologie, Angiologie, Gefässchirurgie, HNO, Radiologie, Strahlentherapie und Notfallmedizin. Die Gruppe beschäftigt rund 2'600 Mitarbeitende.

Kontakt:

E-Mail: medienstelle@lindenhofgruppe.ch

Medieninhalte



Dr. med. Ivo Bayard und Dr. med. Antonia Schmidt-Jakob "Fühlt sich gut an, wenn der Alltag wieder einkehrt." / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100058120 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058120/100935631> abgerufen werden.