

25.09.2025 – 11:22 Uhr

MAN Trucks fahren jetzt nahtlos vernetzt mit Webfleet und RIO



Leipzig (ots) -

Webfleet, die weltweit bewährte Flottenmanagementlösung von Bridgestone, gab heute eine neue Kooperation mit RIO, einem Schwesterunternehmen von MAN, bekannt. Im Rahmen der Partnerschaft werden erstmals Lkw und Busse in das OEM.connect-Programm von Webfleet integriert, wodurch dessen Funktionen auf Schwerlastfahrzeuge ausgeweitet werden und das Angebot an nahtloser, hardwarefreier Flottenkonnektivität weiter ausgebaut wird.

Durch die Kooperation können MAN-Fahrzeuge, die mit werkseitig eingebauter Telematik ausgestattet sind, jetzt über die Plattform RIO direkt mit der Webfleet-Plattform verbunden werden. Ohne zusätzliche Hardware, Installation oder Ausfallzeiten haben Flottenbetreiber sofortigen Zugriff auf Echtzeit-Fahrzeugdaten, um die Leistung ihrer Lkw- und Busflotten zu verbessern.

"Dies ist ein wichtiger Meilenstein für die OEM.connect-Strategie von Webfleet", sagte Jan-Maarten de Vries, President of Fleet Management Solutions bei Bridgestone. "Durch die Einbindung von RIO erweitern wir die Vorteile unserer Plattform auf Schwerlastfahrzeuge und bieten nahtlose, hardwarefreie Konnektivität, die die digitale Transformation im gewerblichen Transportsektor beschleunigt.

Durch diese neue Erweiterung können die Betreiber auf eine ganze Reihe von Funktionen zugreifen, darunter Echtzeit-Tracking, Monitoring des Zündstatus, Kilometerstand, Kraftstoffstand und -verbrauch sowie Geschwindigkeitsinfos, um sicherer und effizienter zu fahren. Diese Funktionen werden direkt in die Webfleet-Plattform eingespeist und ermöglichen ein smarteres Tourenmanagement, ein besseres Fahrertraining und einen geringeren Kraftstoffverbrauch - und das alles ohne Nachrüstung oder Ausfallzeiten.

Diese Integration verdeutlicht einmal mehr das Ziel von Webfleet, sein OEM.connect-Ökosystem weiter auszubauen, zu dem mittlerweile mehr als 20 führende Fahrzeugmarken gehören. Durch die enge Zusammenarbeit mit Herstellern hilft Webfleet seinen Kunden, schneller miteinander zu kommunizieren, Betriebskosten zu senken und umfassendere Datenanalysen für Flotten mit verschiedenen Marken zu ermöglichen.

"Die Zusammenarbeit von Webfleet und RIO spiegelt unseren zukunftsgerichteten Anspruch an vernetzte Mobilität wider", fügte de Vries hinzu. "Erstausrüster (OEMs) spielen künftig eine wichtige Rolle in der Flottentelematik. Wir sehen es als unsere Aufgabe, als treibende Kraft skalierbare, einsatzbereite Lösungen anzubieten, mit denen unsere Kunden ihre Leistung, Sicherheit und Nachhaltigkeit steigern können.

Die Partnerschaft stärkt auch die Rolle von Webfleet bei der Förderung der branchenweiten Vernetzung und des

Datenaustauschs. Als Partner des Mobility Data Space - einem europäischen Datenmarktplatz, der einen sicheren, souveränen Informationsaustausch im Mobilitätssektor ermöglicht - unterstützt Webfleet die Bemühungen zur Vereinheitlichung der Datenstandards unter den OEMs. Dieser gemeinschaftliche Lösungsansatz ermöglicht Flottenbetreibern den Zugriff auf einheitliche, hochwertige Fahrzeugdaten verschiedener Hersteller und beschleunigt die digitale Transformation des Güterverkehrs.

Ab September 2025 können europäische Flotten ihre MAN-Fahrzeuge ganz einfach online freischalten. Dank eines unkomplizierten OEM.connect-Prozesses müssen Betreiber lediglich ihre mit RIO verbundene MAN-Flotte zu Webfleet hinzufügen, ohne dass zusätzliche Schritte erforderlich sind.

Bildmaterial: <https://we.tl/t-YJQVH8Tp2g>

Copyright: Webfleet

Über Webfleet:

Webfleet ist die weltweit bewährte Flottenmanagementlösung von Bridgestone. Mehr als 50.000 Unternehmen auf der ganzen Welt nutzen sie, um die Effizienz ihres Fuhrparks zu steigern, den Arbeitsalltag ihrer Fahrer zu erleichtern, ihren Betrieb sicherer zu machen, Vorschriften einzuhalten und insgesamt nachhaltiger zu agieren. Seit mehr als 25 Jahren bietet Webfleet Flottenmanagern datengestützte Einblicke, mit denen sie ihren Betrieb optimieren können.

Webfleet trägt zur Umsetzung des Bridgestone E8 Commitments bei. Die acht Leitsätze dieser globalen

Unternehmensverpflichtung (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease und Empowerment) dienen als Leitlinien für die strategischen Entscheidungen und Aktivitäten in allen Unternehmensbereichen.

Weitere Informationen unter: webfleet.com. Folgen Sie uns auf X [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews) und LinkedIn [@Webfleet](https://www.linkedin.com/company/webfleet). Weitere Informationen über Bridgestone finden Sie unter [Bridgestone.com](https://www.bridgestone.com) und im [Bridgestone Newsroom](https://www.bridgestone.com/newsroom).

Pressekontakt:

Webfleet
Dana Schmidt
dana.schmidt@webfleet.com
+49 173 888 78 00

Kontakt PR-Agentur
PIO
Ute Schirmack
ute.schirmack@pio-com.de
+49 30 2089 870 42

Medieninhalte



Das OEM.connect-Ökosystem von Webfleet wächst: Jetzt können auch MAN-Schwerlastfahrzeuge mit werksseitig eingebauter Telematik über die Plattform RIO direkt mit der Webfleet-Plattform verbunden werden. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/173043 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100102910/100935474> abgerufen werden.