

24.09.2025 – 09:31 Uhr

Human-Centric KI-Publishing startet zur Frankfurter Buchmesse 2025

Wien/Frankfurt (ots) -

Mit StoryOne 300x schneller zum eigenen Buch - Journalist:innen können das Tool kostenlos testen

Ein Buch zu schreiben und zu publizieren galt bisher für viele als Lebensaufgabe – zeitaufwendig, komplex und oft unzugänglich. Mit dem Launch von **StoryOne 2.0** präsentiert das Unternehmen rund um Gründer **Hannes Steiner** eine Plattform, die das Publizieren von Sachbüchern völlig neu denkt: **Human-Centric Book Publishing**.

Mit Hilfe des **Story Editors** können Menschen ihre Ideen, Podcasts, Interviews, Artikel, Recherchen oder Manuskripte in nur einer Stunde zu hochwertigen, faktenbasierten Sachbüchern machen – bis zu **300-mal schneller** als bisher.

„Ein Buch zu schreiben, dauert oft Monate oder sogar Jahre. Mit den neuen KI-Funktionen von StoryOne wird dieser Prozess revolutioniert. Heute kann innerhalb weniger Stunden ein professionelles und hochwertiges Buch entstehen – und die Autor:innen behalten dabei die volle Kontrolle über ihre Inhalte“, sagt **Michael Reinartz, Innovationschef von Vodafone Deutschland**, anlässlich der Einladung zum Vodafone Future Day 2025.

Bücher, die es sonst nicht gäbe

- **Ein Wissenschaftler** verwandelt seine Papers am selben Tag in ein verständliches Sachbuch
- **Ärzt:innen** können faktenbasierte Ratgeber zu seltenen Krankheiten publizieren, während sie aktuell sind.
- **Biografien** entstehen direkt aus Audioaufnahmen – etwa die Erinnerungen einer 100-Jährigen.
- **Neue Stimmen weltweit** werden hörbar: persönliche, authentische, berührende Bücher, die es so bisher nicht gab.

Human-Centric Publishing – die Alternative zur Schwemme reiner Prompt-Bücher

StoryOne unterscheidet sich klar von der aktuellen Welle minderwertiger KI-Texte:

- **Der Mensch bleibt Autor:in, Absender und Kurator** der Inhalte.
- Die KI ist ein **Werkzeug**, trainiert auf Bestseller-Qualität – sie strukturiert, ergänzt faktenbasiert und liefert sofort Exposés und Kapitel.
- Inhalte werden validiert und können auf Wunsch durch zusätzliche Recherchen vertieft werden.
- Entwickelt mit **führenden KI-Wissenschaftler:innen** (Neuro-Symbolic AI) und **Verlagsprofis**.
- Bereits von **Spiegel-Bestsellerautoren** getestet.
- **Thalia** ist Anteilseigner, **Libri** über seine Schwester BOD beteiligt – und sichert als einer der führenden europäischen Buchlogistiker die Distribution.

Aktuelle Studie bestätigt Bedarf

Eine neue Harvard/OpenAI-Studie (September 2025) zeigt: **40 % aller arbeitsbezogenen ChatGPT-Nutzungen sind Schreiben**, in Management & Business sogar mehr als die Hälfte. Besonders wichtig: **Zwei Drittel** dieser Schreibvorgänge betreffen das **Überarbeiten, Strukturieren und Verbessern vorhandener Texte** – nicht das Generieren von Rohtext. Genau hier setzt StoryOne mit seinem „Human-Centric AI“-Ansatz an.

End-to-End Plattform – von der Idee zum Leser

StoryOne ist eine komplette Publishing-Plattform:

- Inhalte hochladen, Buch erstellen, Cover gestalten, ISBN erhalten, weltweit veröffentlichen – alles in wenigen Stunden.

- Bücher erscheinen im **zeitgemäßen StoryOne-Format** (80 Seiten, 12–17 Kapitel, Hardcover) – kompakt, modern, ideal für heutige Lesegewohnheiten.

- **Verkaufstransparenz:** Autor:innen sehen ihre Verkäufe im Dashboard.

- **Produktion on demand** – nachhaltig, ressourcenschonend.

- **Weltweite Verfügbarkeit** – von Thalia bis Amazon.

Kosten: Ab **50 Euro** für die Bucherstellung, Autorenexemplare mit ISBN ab **18 Euro** – in der Staffelung bis zu 5 Euro pro Stück.

Einladung an Journalist:innen – ausprobieren

Journalist:innen können StoryOne sofort selbst testen: Mit dem Code **mybooknow** erhalten sie kostenlos **1.000 Credits** und können in den kommenden drei Tagen (bis einschließlich 26.9.) eigene Inhalte – z. B. ein Interview, einen Podcast oder eine Recherche – in ein fertiges Buch verwandeln.

Über StoryOne

StoryOne wurde von **Hannes Steiner**, ehemals Verleger und Buchhändler, gegründet und zählt bereits über **100.000 Nutzer:innen** weltweit. Mit der neuen Version bringt StoryOne eine Plattform auf den Markt, die **KI verantwortungsvoll und transparent** einsetzt – **nicht als Ersatz, sondern als Werkzeug**. Ziel: mehr Wissen, mehr Stimmen, mehr Vielfalt in Buchform.

Pressekontakt:

Story.one

Dr. Hannes Steiner

Telefon: +436644499945

Mail: hannes.steiner@story.one

Presse:

Dr. Barbara Brunner

Telefon: +436643265977

Mail: brunner@barbara-brunner.at

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100102901/100935416> abgerufen werden.