

11.09.2025 – 06:30 Uhr

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR: Touristik- und Bahngruppe BVZ – neue Höchststände bei Reisenden und Ertrag



Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR: Touristik- und Bahngruppe BVZ – neue Höchststände bei Reisenden und Ertrag

Die [BVZ-Gruppe](#) mit ihren touristisch geprägten Angeboten der Matterhorn Gotthard Bahn (MGBahn) und der Gornergrat Bahn hat neue Höchststände bei Ertrag und Reisenden erreicht. Der Gesamtertrag inklusive Leistungen öffentlicher Hand stieg gegenüber dem Vorjahr um CHF 7.8 Mio. auf CHF 111.6 Mio. (+7.6%). Der Gewinn erhöhte sich um CHF 3.6 Mio. auf CHF 13.1 (+38%). Die Zahl der Reisenden lag im 1. Halbjahr bei knapp 5.4 Mio. (+10.2%).

Das Geschäftsfeld [Gornergrat](#) verzeichnete unter anderem aufgrund der Einführung des Sommertarifs ab Mai sowie der Reduktion beim Gruppenrabatt eine Ertragssteigerung von 11.7% auf CHF 24.3 Mio. Die Zahl der Reisenden ab Zermatt stieg auf 418 874 (+4%).

Im Geschäftsfeld [Mobilität](#) stieg der Ertrag um 4.2% auf CHF 41.3 Mio. Besonders stark war die Nachfrage auf der Linie Brig–Zermatt. Die MGBahn transportierte 4.78 Mio. Gäste (+3.5%). Die Einnahmen aus Swiss Travel Pässen stiegen auf CHF 10.6 Mio. Beim Autoverlad Furka wurden in den ersten sechs Monaten 159'000 Fahrzeuge transportiert.

«Die Besucherzahlen aus dem Heimmarkt sowie aus allen Nah- und Fernmärkten sind konstant hoch geblieben», erklärt der **Verwaltungsratspräsident Patrick Z'Brun** die erfreuliche Entwicklung,

Der Betriebsertrag im **Immobilienbereich** blieb mit CHF 3.1 Mio. stabil. Die Leerstandsquote konnte dank gezielter Bewirtschaftung niedrig gehalten werden.

Dank wegweisender Projekte und klarer Strategie auf Kurs

Mit der Verabschiedung der [Strategie 2025–2028](#) zu Jahresbeginn hat die BVZ-Gruppe wichtige Weichen für die Zukunft gestellt. Seither wird in allen vier strategischen Geschäftsfeldern und über 26 Handlungsfelder hinweg intensiv an der Umsetzung gearbeitet. Die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur bildet dabei die Grundlage. Auch bei der Umsetzung strategischer und innovativer Projekte ist die BVZ-Gruppe auf Kurs: Im Immobilienbereich schreitet die Planung der zweiten Etappe des Projekts Andermatt Central voran. Die Vorbereitungen für den [Mattertal Tunnel](#), ein Schlüsselement für den Angebotsausbau und den Schutz vor Naturgefahren, laufen plan-

mässig.

Obwohl die geopolitischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten bestehen bleiben, sieht sich die BVZ-Gruppe gut aufgestellt auf ihrem Weg in die Zukunft. «Die Vorzeichen stehen gut, im Geschäftsjahr 2025 an die sehr guten Zahlen des Vorjahres anknüpfen zu können», blickt **CEO Egon Gsponer** zuversichtlich nach vorne.

Film: «Das ist die BVZ-Gruppe»

Für weitere Auskünfte:

Medienkontaktnummer: +41 27 927 71 41

medien@mgbahn.ch

www.bvzholding.ch

www.gornergrat.ch

www.glacierexpress.ch

www.mgbahn.ch

Medieninhalte



Die Gornergrat Bahn vor dem Matterhorn



Ein ORION-Triebzug der MGBahn auf dem Oberalppass



Verwaltungsratspräsident Patrick Z'Brun



CEO Egon Gsponer, seit bald einem Jahr im neuen Amt

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100100465/100934954> abgerufen werden.