

03.09.2025 – 15:03 Uhr

G-Mana und VisualOn bringen interaktive SSAI für OTT und CTV auf den Markt und erschließen neue Einnahmequellen

Tel Aviv, Israel (ots/PRNewswire) -

Die Integration verbindet die Player-Technologie von VisualOn mit den SSAI- und G-Mana-Anzeigenlösungen von G-Mana, um interaktive Formate, Echtzeit-Transparenz und höhere Erträge auf allen Plattformen zu ermöglichen

G-Mana (IBC Stand 5.B19), ein Pionier der Werbetechnologie-Innovation für OTT und CTV, gab heute eine gemeinsame Lösung mit **VisualOn** (IBC Stand 5.A55), einem führenden Anbieter von Premium-Video-Wiedergabetechnologien bekannt, welche **interaktive, serverseitige Werbeeinblendung (SSAI)** geräte- und plattformübergreifend auf den Markt bringt. Die Zusammenarbeit verbindet **VisualOns Player-seitige Adflow Integration** mit **G-Manas SSAI Plattform** und **G-Mana Ad Solutions**, der Monetarisierungs-Geschäftseinheit des Unternehmens, die es Premium-Publishern und FAST-Kanälen ermöglicht, hochwirksame interaktive Werbeformate in Sendequalität und mit der Skalierbarkeit von Programmatic Advertising einzusetzen.

Die neue Lösung unterstützt Overlays, L-Shapes, Picture-in-Picture, Underlays sowie Sponsorships, die serverseitig für ein reibungsloses, pufferfreies Erlebnis zusammengefügt werden, während **G-Mana Ad Solutions** die Auslastung, Preisgestaltung sowie Erlöse über Direktbuchungen und Programmatic Advertising hinweg optimiert.

„Interactive SSAI verwandelt passive Werbeunterbrechungen in **bidirektionale, bildschirmorientierte Erlebnisse** – ohne Kompromisse bei der Streamqualität“, sagt **Eran Yahalomi, Geschäftsführer** bei G-Mana. „Gemeinsam mit VisualOn bieten wir Sendern, Sport-Streamern und FAST-Anbietern eine schlüsselfertige Lösung, um **deren Umsätze zu steigern, das Zuschauererlebnis zu optimieren sowie Echtzeit-Transparenz zu gewinnen** – alles in einem einzigen Workflow.“

„Verleger wollen Interaktivität ohne Kompromisse“, sagt **Yang Cai, Geschäftsführer und Präsident** bei VisualOn. „Unsere Integration mit G-Manas SSAI bietet Kunden einen **einzigsten, skalierbaren Weg**, um interaktive Werbeformate in der Qualität einzusetzen, die das Publikum von Premium-Streaming erwartet.“

So funktioniert es

- **Abspielbereit durch VisualOn:** Die Adflow-Wiedergabeintegration von VisualOn gewährleistet eine genaue Anzeigensignalisierung, Interaktivität und Messung auf dem Client, sodass interaktive Formate auf allen Zielgeräten konsistent dargestellt werden.
- **Nahtlose SSAI von G-Mana:** G-Mana erkennt Anzeigenmarker, transkodiert kreative Inhalte, holt die Nachfrage in Echtzeit ab und fügt die Anzeigen in HLS/DASH-Manifeste ein – bei gleichzeitiger Gewährleistung der Sendequalität sowie Einhaltung von Regeln.
- **Monetarisierung durch G-Mana Ad Solutions:** Die G-Mana Ad Solutions-Einheit orchestriert Geschäftsregeln, Sponsoring sowie Programmatic Advertising, um die eCPM- und **Ad-Break-Monetarisierung** zu maximieren sowie gleichzeitig Markensicherheit, Targeting und Frequenzziele zu berücksichtigen.

Das erhalten Kunden

- **Einnahmensteigerung:** Hochwirksame Formate und intelligentes Pausenmanagement, um zusätzlichen ARPU aus bestehendem Inventar zu erzielen.
- **Der Betrachter steht an erster Stelle:** Mit dem Server verbundene Anzeigen bewahren die Kontinuität des Streams; interaktive Ebenen passen sich dem Inhalt an, um die Einbindung aufrechtzuerhalten
- **Transparenz und Kontrolle:** Echtzeit-Analysen beleuchten die Anzeigenleistung sowie das Zuschauerverhalten über SSAI und Player-Events hinweg.
- **Kürzere Zeit bis zur Wertschöpfung:** Optimierte Bereitstellung – keine Neuformulierung von Playern und kein SDK-Wildwuchs; Cloud-gesteuerte Workflows minimieren den Integrationsaufwand.

Gebaut für die OTT-Realitäten von heute

Die gemeinsame Lösung richtet sich an die Schmerzpunkte der Branche – **Transparenzlücken, komplexe**

Implementierungen, begrenzte Vielfalt an Werbeformaten und suboptimales Break Management – durch die Vereinheitlichung von SSAI, interaktiven Formaten und Monetarisierung. Es wurde entwickelt für **traditionelle Sender, FAST-Kanäle, Live-Sport und Events, Betreiber/Telcos, OTT-Plattformen und OTT-Tech-Integratoren**.

Verfügbarkeit

Die interaktive SSAI-Lösung von G-Mana × VisualOn ist ab heute für ausgewählte Partner verfügbar und wird in diesem Quartal auf umfangreicherer Basis eingeführt. Um eine Produktvorführung oder einen Integrationsleitfaden anzufordern, wenden Sie sich bitte an info@g-mana.com. Besuchen Sie **VisualOn auf der IBC am Stand 5.A55** für eine praktische Produktvorführung der interaktiven SSAI-Lösung.

Informationen zu G-Mana

G-Mana ist ein innovativer Anbieter von Werbetechnologien für OTT. Die **SSAI-Plattform der nächsten Generation** des Unternehmens liefert zielgerichtete, datengesteuerte Werbeerlebnisse mit Marker-Erkennung, Anzeigenabruf und Manifest-Manipulation, die durch umfassende Analysen für Transparenz und Kontrolle unterstützt werden. G-Manas **Ad Suite** umfasst hochwirksame, interaktive Formate, während **G-Mana Ad Solutions** eine flexible Monetarisierung bietet, welche CPM-basierte Impression Fulfillment, Sponsoring-Lizenzen, individuelle Preisgestaltung und Umsatzbeteiligung beinhaltet – **ohne Integrationsgebühr**.

Informationen zu VisualOn

VisualOn ist ein Unternehmen für Videotechnologie, das sich auf erstklassige Wiedergabeerlebnisse auf verschiedenen Geräten und Plattformen konzentriert. VisualOns Player-seitige Integrationen und Erweiterungstechnologien helfen Diensteanbietern, zuverlässiges, funktionsreiches Streaming in großem Umfang zu liefern. Weitere Informationen finden Sie auf www.visualon.com

G-Mana

VisualOn

Medienkontakt:

Erez Gross, CBO – info@g-mana.com

Savi Shi, Marketingleiterin – savi@visualon.com +1 408.645.6618

Logo – https://mma.prnewswire.com/media/1720644/G_Man.jpg

Logo – <https://mma.prnewswire.com/media/2762760/VisualOn.jpg>

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/g-mana-und-visualon-bringen-interaktive-ssai-fur-ott-und-ctv-auf-den-markt-und-erschlieWen-neue-einnahmequellen-302545185.html>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100102734/100934625> abgerufen werden.