

20.08.2025 – 20:42 Uhr

Aghanim präsentiert Checkout 2.0, Kinetic Framework und weitere Innovationen für die Zukunft des Game Commerce

Los Angeles (ots/PRNewswire) -

Aghanim, ein schnell wachsendes Fintech-Unternehmen mit über 250 webbasierten Game Hubs, die mit dem innovativen Game Hub Builder erstellt wurden, stellt jetzt die nächste Generation von Tools vor, die eine Direct-to-Consumer (DTC)-Strategie für Videospiele ermöglichen.

Aghanim, die Fintech-Kraft hinter der Direct-to-Consumer (DTC)-Revolution im Bereich des Mobile Gaming, bietet die revolutionären **LiveOps Builder** und **Game Hub Builder** an – und damit einen großen Schritt nach vorn, weg von den leistungsschwachen Webshops. Das in Los Angeles ansässige Fintech-Unternehmen erstellt in weniger als einer Minute inhaltsbasierte Community-Websites für mobile Spiele und kündigt nun mit Hilfe von **Newton™**, einem GenAI-gestützten Co-Piloten, stolz **sein neues Angebot** an:

- **Kinetic™** – Ein proprietäres **Entwicklungsframework**, das eine **beispiellose Anpassung und Kontrolle bei der Erstellung**, Wartung und kontinuierlichen Optimierung von Aghanim-basierte Game Hubs ermöglicht.
- **Blueprints™** – Ein **Set hochleistungsfähiger**, webbasierter LiveOps-Kampagnen, die mit den LiveOps Builder-Vorlagen verwendet werden können und von Millionen von Spielerinnen und Spielern getestet wurden, die Aghanim-basierte Game Hubs besuchen.
- **Aghanim Connect** – Ermöglicht Game Studios die **einfache Verbindung** ihrer Aghanim-basierten Einheiten mit Tools und Diensten von Drittanbietern wie **PlayFab, AppsFlyer, Adjust, Singular** und vielen anderen.
- **Aghanim Checkout 2.0** – Unsere neueste, schnellste und konversionsoptimierte Checkout-Technologie, **zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Game Studios und die einzigartigen unterschiedlichen Spielergewohnheiten**, zu 100 % orientiert an den neuesten Entwicklungen in der Videospielindustrie.

Kinetic™ ermöglicht es Entwicklern und Publishern, **durch eine einzigartig modulare und erweiterbare Architektur reichhaltige, immersive Web-Erlebnisse** zu erstellen, zu verwalten und weiterzuentwickeln.

Das Herzstück von **Kinetic™** ist ein blockbasiertes UI-System, das für spielorientierte Benutzeroberflächen optimiert ist und von einer **adaptiven Layout-Engine angetrieben wird, die ein responsives Rendering über alle Geräte und Auflösungen hinweg gewährleistet**. Die leistungsstarke Architektur unterstützt die Bearbeitung von Inhalten in Echtzeit und die Einbettung fortschrittlicher dynamischer Logik direkt in die Front-End-Strukturen, wodurch eine leistungsstarke und datengesteuerte Interaktivität ermöglicht wird.

Kinetic™ enthält eine proprietäre **semantische Konfigurationssprache, die sowohl für menschliche Lesbarkeit als auch für Kompatibilität mit künstlicher Intelligenz entwickelt wurde**. Dies ermöglicht die automatisierte Generierung, Bereitstellung, Wartung und Optimierung von Aghanim-basierten Game Hubs.

Kinetic™ wurde entwickelt, um sowohl den kreativen Ausdruck als auch die technische Präzision zu maximieren, und ermöglicht eine **Personalisierung von jedem Website-Element** bis ins kleinste Detail, was eine Live-Datenintegration, Variablenverwaltung und individuelle Anpassung ermöglicht.

Kinetic™ ist die Grundlage für **die Bereitstellung visuell unverwechselbarer, technologisch fortschrittlicher und operativ agiler webbasierter Game Hubs**, die es Spieleentwicklern ermöglichen, ohne Kompromisse innovativ zu arbeiten.

Aghanim Checkout 2.0 ist nicht nur ein Produkt-Update – es ist das Ergebnis kontinuierlicher Innovation und datengesteuerter Verbesserung. Seit seiner Gründung hat Aghanim **Pionierarbeit bei der Verknüpfung von Apps mit dem Internet für mobile Spiele** geleistet und über seine Game Hubs **Millionenbereich** generiert. Heute entfesseln wir die volle Power dieser Erfahrung in Form von **Checkout 2.0**, als Antwort auf die neuesten Entwicklungen in den **USA, Japan und der Europäischen Union** in Bezug auf **Änderungen bei Vertrieb und Monetarisierung** im Apple AppStore und auf Google Play.

Mit **Aghanim Checkout 2.0**, (aufgebaut auf einem **proprietären Fintech-Stack**), kann jedes Game Studio:

- **Spielerinnen und Spieler nahtlos aus dem Spiel zu einem browserbasierten Checkout weiterleiten**
- **Spieler mit vorab gefüllten Warenkörben automatisch authentifizieren**

- **Anreize zu schaffen für Spielerinnen und Spieler**, Einkäufe zu tätigen und ihre Zahlungsdaten zu hinterlegen, indem Sie sofort einsetzbare **White-Label-Treueprogramme und Cashback-Reward-Services** anbieten
- **Kreditkarten, Apple Pay, Google Pay**, digitalen Geldbörsen und vieles mehr unterstützen
- **Taps schneller in Käufe umwandeln** als mit jedem anderen handelsüblichen Zahlungstool – und **Spieler anschließend nahtlos automatisch direkt zum Spiel zurückleiten**.

Aghanim Checkout 2.0 **steigert die Nettoeinnahmen von Game Studios um bis zu 220 %** und liefert gleichzeitig geschäftskritische **Marketing-Erkenntnisse**, die zur Verbesserung des Return on Marketing Investment (ROMI) benötigt werden. Die Funktion ist tief in unseren firmeneigenen **LiveOps Builder™** integriert, der programmatische Reaktionen auf das Verhalten jeder Spielerin und jedes Spielers in Echtzeit ermöglicht – sei es, dass **nach einer erfolgreichen Transaktion ein Upsell-Angebot präsentiert** oder nach einer fehlgeschlagenen Transaktion (aufgrund eines unzureichenden Guthabens) **automatisch ein zeitlich begrenztes Alternativangebot ausgelöst wird, dessen Preis sich nach dem voraussichtlichen Kontostand der Spielerin oder des Spielers richtet**.

Ganz gleich, ob Aghanim in eine App integriert, in einem Discord-Posting eingefügt, per E-Mail zugestellt, in eine Social Story eingebettet oder per QR-Code gescannt wird: **Aghanim Checkout 2.0 – Payment Links** holt Spielerinnen und Spieler dort ab, wo sie sind, und verwandelt sie in zahlende Nutzer – sofort.

Aghanim Connect ist die Grundlage der Verpflichtung von Aghanim, eine klare **offene Plattform** zu sein – eine Plattform, die aktiv mit Gleichgesinnten und Leadern in jedem Sektor der Videospielindustrie zusammenarbeitet.

Verbinden Sie über **30 vorintegrierte Tools** nahtlos mit Ihrem Aghanim-basierten Stack – und vereinfachen Sie so Ihre Integration, **synchronisieren Sie SKUs, Nachrichten und Leaderboards** und stellen Sie die Datenkonsistenz bei globalen Marketingkampagnen sicher, indem Sie **Ihre DTC-Verkäufe verknüpfen mit Plattformen wie PlayFab, AppsFlyer, Adjust, Singular, Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Pixel**, und anderen.

Blueprints™ ermöglicht es Studios, praxiserprobte webbasierte Liveops-Kampagnen zur Monetarisierung zu entdecken und einfach zu implementieren, wobei die Liveops-Kampagnen von Spielerinnen und Spielern ausgelöst werden, die Aghanim-basierte Entitäten auf individueller Benutzerebene besuchen. Reagieren Sie programmatisch auf das Verhalten von Spielerinnen und Spielern bei der Anmeldung im Game Hub. Ob sie virtuelle Artikel **kaufen**, einen täglichen Reward **beanspruchen**, Coupons **einlösen**, Webshops **besuchen**, gefüllte Warenkörbe **zurücklassen** – Aghanim ermöglicht es Publishern und Entwicklern gleichermaßen, die volle Kontrolle über die Spielerreise zu behalten und die Konversionen durch ständiges **a/b-Testing und Experimentieren** zu maximieren – **ohne dass hierfür Programmierkenntnisse erforderlich sind**.

[Informationen zu Aghanim:](#)

Aghanim ist eine integrierte Handels-, Liveops-Automatisierungs-, Community-Engagement- und Zahlungsplattform für mobile Spiele, [gegründet von einem Team ehemaliger C-Level-Führungskräfte von Xsolla](#). Das Unternehmen hat Pionierarbeit bei der Verknüpfung von App und Web geleistet und bietet nun das **nahtloseste App-to-Web-Checkouterlebnis auf dem Markt** – praxiserprobt und optimiert anhand von **Millionen von Datenpunkten, die von den Millionen von Nutzerinnen und Nutzern generiert wurden**, die auf Aghanim-basierten Game Hubs aktiv sind, die auf **Kinetic™**, dem firmeneigenen Framework zur Anpassung von Websites, basieren.

Während die **Regulierungen in den USA und Japan einen wichtigen Durchbruch darstellen**, sehen sich Entwickler **immer noch mit einem Flickenteppich von Vorschriften** und einer uneinheitlichen Durchsetzung derselben auf den internationalen Märkten konfrontiert. Aghanim ist die Plattform der Wahl, die eine vollständig konforme, skalierbare Lösung für die **Verbindung von Spielerinnen und Spielern mit webbasierten [Game Hubs](#) auf multinationaler Ebene bietet**. Beginnen Sie gleich hier mit dem Aufbau Ihres eigenen Game Hubs: <https://aghanim.com/>

press@aghanim.com

Medienkontakt:

press@aghanim.com Video – https://mma.prnewswire.com/media/2752591/Checkout_Links.mp4

Foto – https://mma.prnewswire.com/media/2752589/Compromise_Elsewhere.jpg

Foto – https://mma.prnewswire.com/media/2752590/Aghanim_Connect.jpg

Logo – https://mma.prnewswire.com/media/2340196/Logo_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/aghanim-prasentiert-checkout-2-0--kinetic-framework-und-weitere-innovationen-fur-die-zukunft-des-game-commerce-302534967.html>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100097745/100934121> abgerufen werden.