

20.08.2025 – 10:00 Uhr

PR-Bild Award 2025: Die Finalisten stehen fest - Jetzt abstimmen!



prba
PR-BILD AWARD



news aktuell

Leica 100

Zürich (ots) -

Das Voting für den PR-Bild Award von news aktuell hat begonnen. Ab sofort können alle Interessierten sowie Fachleute der Kommunikationsbranche unter www.pr-bild-award.ch ihre Stimme für die besten PR-Bilder des Jahres abgeben. Der renommierte Preis der dpa-Tochter wird bereits zum 19. Mal verliehen. Eine 16-köpfige Jury aus Expertinnen und Experten der Medien- und Kommunikationsbranche hat 35 herausragende Bilder in fünf Kategorien für die Shortlist ausgewählt. In diesem Jahr wurde erstmals die Kategorie "AI Content" für KI-generierte Bilder in den Wettbewerb aufgenommen. Insgesamt haben über 160 Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich über 600 Bilder eingereicht.

"Die Vielfalt und Originalität der diesjährigen Einreichungen zeigen, wie lebendig und einflussreich visuelle PR heute ist. Bilder können Geschichten erzählen, Emotionen wecken und Botschaften nachhaltig verankern. Das beweisen die nominierten Arbeiten eindrucksvoll. Mein besonderer Dank gilt der Jury, die mit fachlicher Präzision und einem feinen Sinn für Bildwirkung die Shortlist 2025 kuratiert hat. Jetzt bin ich gespannt, welche Motive das Publikum am stärksten erreichen und schliesslich den Sieg erringen", so Eldi Nazifi, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

Expertinnen und Experten aus PR, Kommunikation und Medien bilden auch in diesem Jahr die Jury des PR-Bild Award. Darunter Ferris Bühler (Ferris Bühler Communications), Martin Frommhold (OTTO), Regine Kreitz (BdKom), Katharina Müller (McDonald's Deutschland), Rüdiger Scharf (DAK-Gesundheit), Tabea Werner (ARD-Programmdirektion), Andreas Wiedemann (ADAC), Johannes Winter (Leica Camera) und Volker Thoms (Chefredaktor KOM).

Die Abstimmung über das beste PR-Bild des Jahres läuft noch bis zum 24. September 2025 unter www.pr-bild-award.ch. Ende November gibt news aktuell die Gewinnerbilder des PR-Bild Awards 2025 aus den einzelnen Kategorien sowie das PR-Bild des Jahres jeweils für die Schweiz, Deutschland und Österreich bekannt.

Der Hauptpreis der Kategorie People wird in diesem Jahr in Partnerschaft mit der Leica Camera AG präsentiert und mit einer Leica Q3 43 prämiert.

Shortlist 2025:

People

- Alfred Kärcher SE & Co. KG / DE

- comtracht für Berufsfeuerwehr Heidelberg / DE
- Department of Tourism Philippines / DE
- Digitec Galaxus AG / CH
- Kantonsspital Baden AG / CH
- KreativAgent Caradonna für Solothurner Tanztage / CH
- Schweiz Tourismus / CH

Moments & Products

- Kantonsspital Baden AG / CH
- LIQUI MOLY Extreme / DE
- Schweiz Tourismus / CH
- Stadt Köln / Feuerwehr Köln / DE
- Stiftung Zollverein / DE
- TII Group / DE
- Universitätsklinikum Freiburg / DE

Portrait

- ABmotion GmbH & Co KG für Jürgen Schmitt / DE
- Airbus Defence and Space GmbH / DE
- comtracht für Stadtwerke Heidelberg / DE
- Department of Tourism Philippines / DE
- Emmanuel Schimpfössl für Juvelier Schützlhofer GmbH / AT (2 Nominierungen)
- TUIfly / DE

NGO & Pro bono

- action medeor e.V. / DE
- BOS Deutschland e.V. - Borneo Orangutan Survival Deutschland / DE
- Caritas International / DE
- Greenpeace e.V. / DE
- Kindernothilfe e.V. / DE
- Special Olympics Deutschland e.V. / DE
- Stiftung Aktive Bürgerschaft / DE

AI-Content

- AHM Kommunikation für Schwarzwald Tourismus / DE
- BDSK Handels GmbH & Co. KG / DE
- Friedrich-Schiller-Universität Jena / DE
- Robert Josipovic für Landestheater Linz / AT (2 Nominierungen)
- Technische Universität Chemnitz / DE
- Technische Universität Berlin / DE

Jury 2025:

- Michael Biach, Produktmanagement APA-Fotoservice
- Silke Brüggemeier, Stellvertretende Chefredaktorin dpa
- Ferris Bühler, CEO Ferris Bühler Communications
- Petra Busch, Geschäftsführerin news aktuell
- Martin Frommhold, Leiter Unternehmenskommunikation OTTO
- Michael Gottschalk, Head of Content dpa Picture-Alliance
- Regine Kreitz, Präsidentin Bundesverband der Kommunikatoren (BdKom)
- Reinhard Mätzler, Inhaber AGENCYCALL
- Katharina Müller, Department Head Media & Dialog | Impact Team McDonald's Deutschland
- Eldi Nazifi, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG
- Rüdiger Scharf, Leiter Unternehmenskommunikation DAK-Gesundheit
- Volker Thoms, Chefredaktor KOM
- Britta Tronke, Geschäftsleitung Serviceplan PR & Content
- Tabea Werner, Mediensprecherin ARD-Programmdirektion
- Andreas Wiedemann, Leiter Grafik, Animation und Bildredaktion ADAC
- Johannes Winter, Global Director Corporate Communications Leica Camera

Ausführliche Informationen zur Jury: www.pr-bild-award.ch/jury

Social-Media-Hashtag: #prba25

Kategorien:

<https://www.pr-bild-award.ch/#kategorien>

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2023:

www.pr-bild-award.ch/sieger2023

Mitveranstalter:

Österreich: APA-Comm, www.apa.at/about/apa-comm

Schweiz: news aktuell (Schweiz) AG, www.newsaktuell.ch

Medienpartner:

KOM - Magazin für Kommunikation, <https://www.kom.de/>

Über news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Die dpa-Tochter berät ihre Kunden persönlich auf Augenhöhe - und unterstützt sie dabei, ihr Pressematerial einfach und erfolgreich zu veröffentlichen. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten. Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit über 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Pressekontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Janina von Jhering

Leiterin Kommunikation und Marketing

Telefon: +49 40/4113 - 32598

vonjhering@newsaktuell.de

Medieninhalte



news aktuell

100

Das Voting für den PR-Bild Award von news aktuell hat begonnen. Bis zum 24. September 2025 können Interessierte und die Fachöffentlichkeit unter www.pr-bild-award.ch über die besten PR-Bilder des Jahres 2025 abstimmen. Bereits zum 19. Mal wird der renommierte Branchenpreis von der dpa-Tochter news aktuell vergeben. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100934109> abgerufen werden.