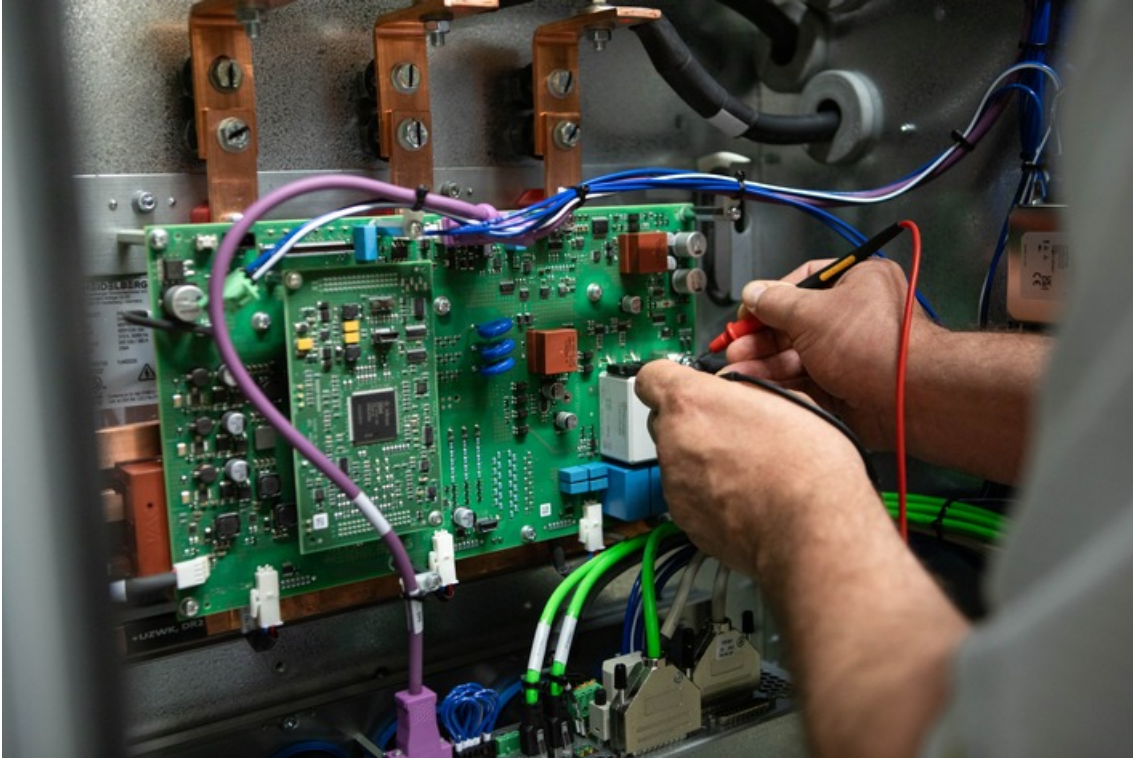


31.07.2025 – 07:31 Uhr

HEIDELBERG startet positiv ins neue Geschäftsjahr – Prognose für 2025/26 bestätigt



Heidelberg (ots) -

- Umsatz und bereinigte EBITDA-Marge in Q1 deutlich über Vorjahresquartal
- Solider Auftragseingang legt Basis für positive Geschäftsentwicklung
- Free Cashflow noch negativ, gegenüber Vorjahreszeitraum jedoch deutlich verbessert
- MoU über System-Partnerschaft mit Defence-Spezialist VINCORION vereinbart
- Jahresprognose bestätigt

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) ist positiv ins neue Geschäftsjahr 2025/26 gestartet. Auf Basis des hohen Auftragsbestandes aus dem Vorjahr lag der **Umsatz** im ersten Quartal mit 466 Mio. € deutlich über dem Vorjahreswert (403 Mio. €). Besonders positiv entwickelten sich in diesem Zeitraum vor allem die Regionen Europa und Asien – letzteres zeigt, dass HEIDELBERG seine Position in Zukunftsmärkte wie Asien weiter ausbaut. Das **bereinigte operative Ergebnis** (EBITDA) verbesserte sich ebenfalls signifikant auf 20 Mio. € (Vorjahresquartal: –9 Mio. €). Die bereinigte **EBITDA-Marge**, die im Berichtszeitraum keine Sondereinflüsse enthielt, stieg entsprechend und betrug nach drei Monaten 4,4 Prozent (Vorjahresquartal: –2,3 Prozent). Neben dem steigendem Umsatzvolumen und verbesserter Produktionsauslastung zeigten hierbei die eingeleiteten Maßnahmen zur Kostensenkung Wirkung. Die planmäßige Umsetzung des Zukunftsplans und der Effizienzsteigerungen zahlen sich positiv auf die Steigerung der **Profitabilität** im laufenden Geschäftsjahr aus. Der **Auftragseingang** legte mit 559 Mio. € im ersten Quartal (Vorjahreswert: 701 Mio. €) auch im Nachdrupa-Jahr eine solide Grundlage für eine positive Geschäftsentwicklung, auch bedingt durch den erfolgreichen Verlauf der Messe China Print.

„Aufgrund unserer globalen Marktposition und einer verbesserten Kostenbasis sind wir gut ins neue Geschäftsjahr gestartet“, sagte Jürgen Otto, Vorstandsvorsitzender von HEIDELBERG. „Mit der Umsetzung unserer strategischen Maßnahmen im Kerngeschäft sowie neuen Optionen im Technology Umfeld, wie aktuell im Verteidigungssektor, blicken wir sehr zuversichtlich auf den Verlauf des Gesamtjahres.“

Der **Free Cashflow** war nach drei Monaten erwartungsgemäß negativ, konnte jedoch im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich gesteigert werden: Mit –68 Mio. € (Vorjahreswert: –103 Mio. €) fällt er dank eingeleiteter Personal- und Effizienzmaßnahmen besser aus, als erwartet. Das **Ergebnis nach Steuern** hat sich im ersten Quartal mit –11 Mio. € erheblich gegenüber dem Vorjahreszeitraum (–42 Mio. €) verbessert.

Ab dem 1. April 2025 berichtet HEIDELBERG in den **Segmenten** Print & Packaging Equipment, Digital Solutions & Lifecycle sowie HEIDELBERG Technology. Das Segment Print & Packaging Equipment umfasst Offset- und Flexo- sowie Pre- und Postpress-Lösungen für den Verpackungs- und Akzidenzdruck. Das Segment Digital Solutions & Lifecycle bündelt Produkte und Aktivitäten rund um Software, Service, Consumables und Digitaldruck. Im Segment HEIDELBERG Technology werden im Wesentlichen die Aktivitäten außerhalb des Kerngeschäfts subsumiert. Dies umfasst die Elektromobilität (Amperfiel) sowie Industry (Produktions- und Technologielösungen für Drittunternehmen).

Im Segment **Print & Packaging Equipment** legte der Umsatz im ersten Quartal um rund 42 Prozent auf 211 Mio. € zu. Das Segment **Digital Solutions & Lifecycle** blieb beim Umsatz mit 241 Mio. € auf Vorjahresniveau. Der Umsatz im Segment **Technology Solutions** lag nach drei Monaten ebenfalls auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Das bereinigte EBITDA konnte in allen Segmenten verbessert werden.

„Der Verpackungsdruck erweist sich auch im ersten Quartal als Wachstumstreiber für unser Geschäft“, so David Schmedding, Vorstand Technologie und Vertrieb von HEIDELBERG. „Diese Entwicklung unterstreicht unsere Wachstumsstrategie, das Portfolio als Systemintegrator für dieses wichtige Marktsegment kontinuierlich und gezielt auszubauen. Mit dem Erwerb der Technologie und Markenrechte von Polar Mohr zur Steigerung der Produktivität der Wertschöpfungsketten in der Verpackungs- und Etikettenproduktion belegen wir diesen Ansatz.“

Wachstumspotenziale sieht das Unternehmen im Kerngeschäft in einer führenden Rolle als **Systemintegrator** im Verpackungs- und Digitaldruck mit hybriden Drucklösungen sowie dem Software- und Servicegeschäft in einem digitalen Ökosystem. Im Bereich Technology steht der Ausbau des Betriebs von **Ladeinfrastruktur** inklusive DC-Technologie und die Erschließung **neuer Marktsegmente** im Fokus.

MoU über System-Partnerschaft mit Defence-Spezialist VINCORION vereinbart

HEIDELBERG hatte sich erstmals mit einem konkreten Projekt im **Verteidigungssektor** positioniert und ein MoU (Absichtserklärung) über eine System-Partnerschaft mit der VINCORION Advanced Systems GmbH vereinbart. Mit dieser Kooperation betritt HEIDELBERG den Defence-Markt mit der Entwicklung, Industrialisierung und dem Bau von Energieregulungs- und -verteilungssystemen für VINCORION. Ziel von HEIDELBERG ist es, sich als verlässlicher Partner hochwertiger Produkte zu etablieren und diese Rolle innerhalb der Verteidigungsbranche schrittweise auszubauen.

Jahresprognose bestätigt

Die **Prognose** für das Geschäftsjahr 2025/26 wird nach dem positiven Start bestätigt. Angesichts der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und unter Berücksichtigung der Chancen und Risiken erwartet das Unternehmen, vorausgesetzt, dass das globale Wirtschaftswachstum nicht schwächer ausfällt, als von den Instituten prognostiziert, einen **Umsatz** in Höhe von rund 2.350 Mio. € im Geschäftsjahr 2025/26 (2024/25: 2.280 Mio. €). Die um Sondereinflüsse bereinigte **EBITDA-Marge** soll gegenüber dem Vorjahr auf bis zu 8 Prozent steigen (Vorjahr: 7,1 Prozent).

Über HEIDELBERG:

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) ist ein führendes Technologieunternehmen, das weltweit seit 175 Jahren für Innovationskraft, Qualität und Zuverlässigkeit im Maschinenbau steht. Mit einem klaren Fokus auf Wachstum treibt HEIDELBERG als Gesamtanbieter die Weiterentwicklung in den Kernbereichen Verpackungs- und Digitaldruck, Softwarelösungen und dem Lifecycle-Geschäft mit Service und Verbrauchsmaterialien voran, damit Kunden maximale Produktivität und Effizienz erreichen können. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf den Ausbau neuer Geschäftsfelder im Industriegeschäft wie den hochpräzisen Anlagenbau mit integrierter Steuerung, Automatisierungstechnik und Robotik sowie die wachsenden Green Technologies. Aufgrund einer starken internationalen Präsenz in rund 170 Ländern, der Schaffenskraft und Kompetenz seiner rund 9.500 Mitarbeitenden, eigener Produktionsstätten in Europa, China und den USA sowie einem der größten globalen Vertriebs- und Servicenetzwerke, ist das Unternehmen optimal für zukünftiges Wachstum positioniert.

Bild 1: HEIDELBERG entwickelt und produziert innovative Steuerungs- und Leistungselektronik. Mit dieser Kerntechnologie will das Unternehmen neue Geschäftsfelder, wie im Verteidigungssektor, erschließen.

Bild 2: HEIDELBERG beherrscht in einer Druckmaschine das hochproduktive Zusammenspiel von Mechanik, Elektrik, Elektronik und Software.

[Pressemappe 175 Jahre HEIDELBERG - Home of Print | HEIDELBERG](#)

Bildmaterial und weitere Informationen über das Unternehmen stehen im [Investor-Relations](#)- und [Presseportal](#) der Heidelberger Druckmaschinen AG unter www.heidelberg.com zur Verfügung.

Wichtiger Hinweis:

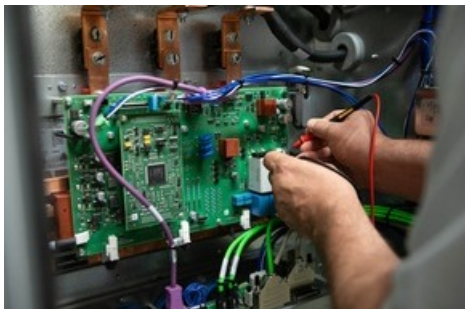
Diese Presseerklärung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Industrie gehören. Die Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Presseerklärung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

Für weitere Informationen:

Corporate Communications
Thomas Fichtl
Telefon: +49 6222 82- 67123
E-Mail: Thomas.Fichtl@heidelberg.com

Investor Relations
Sascha Donat
Tel: +49 6222 82-64201
E-Mail: Sascha.Donat@heidelberg.com

Medieninhalte



HEIDELBERG entwickelt und produziert innovative Steuerungs- und Leistungselektronik. Mit dieser Kerntechnologie will das Unternehmen neue Geschäftsfelder, wie im Verteidigungssektor, erschließen. +++ HEIDELBERG develops and produces innovative control and power electronics. The company intends to use this core technology to open up new business areas, such as the defense sector. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6678 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000778/100933775> abgerufen werden.