

29.07.2025 – 09:23 Uhr

RTLZWEI: Erfolgreicher Montag mit "Bella Italia - Camping auf Deutsch"



München (ots) -

- **Primetime: "Bella Italia - Camping auf Deutsch" mit 7,4 % MA (14-49)**
- **RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 4,7 % (14-49)**

Am gestrigen Montagabend konnte RTLZWEI in der Primetime mit einer neuen Folge von "Bella Italia - Camping auf Deutsch" sehr gute 7,4 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen Zuschauer erzielen. Das Docutainment-Format begleitet Camper bei ihrem Alltag auf Europas größtem Campingplatz: dem Marina di Venezia in Italien.

Bereits am Vorabend punktete eine neue Folge der Daily-Soap "Berlin - Tag & Nacht" mit guten 5,4 % MA bei den 14-49-Jährigen. Besonders in der jungen Zielgruppe überzeugte die Sendung mit 9,8 % MA (14-29 Jahre).

Insgesamt erzielte RTLZWEI am 28. Juli einen guten Tagesmarktanteil von 4,7 % (14-49).

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.11; 28.07.2025; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 15978 vom 29.07.2025

Pressekontakt:

RTLZWEI
Kommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Die Bodenseeboys Sascha (re.) und Dennis wollen abspecken! / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100933731> abgerufen werden.