

17.06.2025 – 17:43 Uhr

Hisense unterstreicht seine Marktführerschaft mit dem „HISENSE 100“ Fernseher, dem weltweit führenden Modell, der in den Stadien der FIFA Klub-Weltmeisterschaft 2025™ zu sehen sein wird.*Qingdao, China (ots/PRNewswire) -*

Hisense, eine führende Marke im Bereich Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte, steht weltweit im Rampenlicht: Ihre starke Botschaft „100“-TV VON HISENSE, WELTWEIT NR. 1 ist in den Stadien der FIFA Klub-Weltmeisterschaft 2025 zu sehen und unterstreicht ihre Dominanz im Bereich der Großbildschirmtechnologie.

Laut den Daten von Omdia für das erste Quartal 2025 belegte Hisense weltweit den ersten Platz beim Absatzanteil von Fernsehern mit einer Bildschirmdiagonale von 100 Zoll und mehr (56,7 %) sowie von MiniLED-Fernsehern (29,3 %). Hisense hat in den Jahren 2023, 2024 und im ersten Quartal 2025 durchweg eine führende Position auf dem Markt für Fernseher mit einer Bildschirmdiagonale von 100 Zoll und mehr und hat sich dank kontinuierlicher Innovationen in den Bereichen Hintergrundbeleuchtung und Bildtechnologien an die Spitze im Bereich MiniLED gesetzt.

Die ULED MiniLED U7 Serie, die die Führungsposition von Hisense in den Segmenten der 100-Zoll-Fernseher und MiniLED-Fernseher weiter ausbaut, ist für Sport- und Spielbegeisterte konzipiert. Sie verfügt über die Mini-LED PRO-Technologie, die einen tieferen Kontrast, eine höhere Helligkeit und feinere Bilddetails als herkömmliche LED-Fernseher bietet. Mit einem 165-Hz-Game-Mode-Ultra und kinoreifer Leistung bietet die U7-Serie ein noch intensiveres und reaktionsschnelleres TV-Erlebnis, sodass Nutzer jeden Moment in vollen Zügen genießen können.

Als offizieller Partner der FIFA Klub-Weltmeisterschaft 2025™ nutzt Hisense die globale Bühne, um die emotionale Bindung zu Sportfans zu vertiefen und die Sichtbarkeit der Marke zu steigern. Diese globale Dynamik wird durch die weitreichende Präsenz des Unternehmens unterstützt, das in über 160 Ländern tätig ist und mit 36 Industrieparks und 31 Forschungs- und Entwicklungszentren lokale Innovationen und eine Fertigung auf Weltklassenniveau vorantreibt.

Mit innovativen Produkten und leistungsstarkem Sportmarketing hilft Hisense Verbrauchern weltweit dabei, „den Moment zu genießen“, indem es die Spannung des Stadions in jedes Zuhause bringt.

Informationen zu Hisense

Das 1969 gegründete Unternehmen Hisense ist ein weltweit anerkannter Marktführer bei Haushaltsgeräten und Unterhaltungselektronik mit Niederlassungen in über 160 Ländern. Hisense ist auf die Bereitstellung von hochwertigen Multimedia-Produkten, Haushaltsgeräten und intelligenten IT-Lösungen spezialisiert. Laut Omdia belegt Hisense weltweit den zweiten Platz bei den Gesamtlieferungen von Fernsehern (2022–2024) und den ersten Platz im Segment der Fernseher mit einer Bildschirmdiagonale von 100 Zoll und mehr (2023–Q12025). Als erster offizieller Partner des FIFA Club World Cup 2025™ engagiert sich Hisense für globale Sportpartnerschaften, um mit einem weltweiten Publikum in Kontakt zu treten.

Foto – https://mma.prnewswire.com/media/2711218/HISENSE_100_TV_GLOBAL_No_1.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/hisense-unterstreicht-seine-marktfuhrerschaft-mit-dem-hisense-100-fernseher-dem-weltweit-fuhrenden-modell-der-in-den-stadien-der-fifa-klub-weltmeisterschaft-2025-zu-sehen-sein-wird-302484065.html>

Pressekontakt:

Haoyu Liu,
haoyu.liu@rfcomms.com