

16.06.2025 - 13:31 Uhr

**Mit Worten bewegen: Erfolgreich texten für die interne Kommunikation / Ein mehrteiliger Online-Workshop in der news aktuell Academy****Academy**  
news aktuell**Mit Worten  
bewegen: Erfolgreich  
texten für die interne  
Kommunikation**

Matthias Kutzscher

Mehrteiliger Online-Workshop  
26. August bis 30. September 2025*Hamburg (ots) -*

Wann wirkt interne Kommunikation? Wenn der Content Aufmerksamkeit erregt, aufklärt und Spaß macht. In diesem sechsteiligen Online-Workshop erfahren Sie, welche Inhalte Mitarbeitende wirklich interessieren, inspirieren und motivieren. Text-Profi Matthias Kutzscher erklärt, wie Sie schnell und sicher Top-Formate sowie exzellente Inhalte für digitale/mobile, audiovisuelle und gedruckte Medien der internen Kanäle gestalten.

- Termine: 26. August bis 30. September 2025, jeweils am Dienstagvormittag von 09:00 - 11:00 oder von 09:00 - 12:00 Uhr.
- [Informationen und Anmeldung](#) (pdf)
- Anmeldung per E-Mail an [academy@newsaktuell.de](mailto:academy@newsaktuell.de)

Kurze Theorie-Module, Arbeitsblätter, Praxis-Sessions und Best Cases liefern innovatives und klassisches Handwerkszeug für die Praktiker der internen Kommunikation. Holen Sie sich viele wertvolle Tipps und optimieren Sie Ihre tägliche Content-Arbeit.

**Inhalte im Überblick**

- **Themen-Check:** Welche Inhalte bei Mitarbeitenden gut ankommen
- **Information:** Fakten und Daten spannend präsentieren
- **Wissen:** Kenntnisse und Erfahrungen attraktiv vermitteln
- **Wertung:** Starke Interviews und Dialog-Formate entwickeln
- **Motivation:** Wann Storys, Reportagen und Portraits positiv wirken
- **Reaktion:** Wann Mitarbeitende kommentieren, empfehlen oder teilen

**Key Facts**

- Termine: 26. August bis 30. September 2025, jeweils am Dienstagvormittag von 09:00 - 11:00 oder von 09:00 - 12:00 Uhr.
- Leitung: Matthias Kutzscher, Redakteur, Content-Architekt und Kommunikationsberater
- Veranstalter: news aktuell Academy.
- Teilnahmegebühr: 890 Euro zzgl. MwSt. / 1.059,10 Euro inkl. MwSt.
- Anmeldung via E-Mail an: [academy@newsaktuell.de](mailto:academy@newsaktuell.de).
- Begrenzte Teilnahmeplätze! Anmeldung erbeten bis zum 8. August 2025
- Gruppengröße: mindestens sechs, maximal 16 Teilnehmende. Bei Nichterreichen der Mindestgruppengröße ist eine Absage oder Terminverschiebung vorbehalten.

- Stornierung: Bis zum 12. August 2025 kostenfrei möglich.
- Durchführung: online via zoom.
- Ansprechpartner für Rückfragen: Marcus Heumann, academy@newsaktuell.de, Tel.: 040 / 4113 32845.

## **Programm und Ablauf**

Woche 1: Dienstag, 26. August 2025, 9:00 - 11:00 Uhr

### **Themen-Check: Welche Inhalte bei Mitarbeitenden gut ankommen**

- Information: Journalistische Nachrichtenwerte für Planungen nutzen. Sie lernen Content-Cluster für Ereignisse kennen.
- Inspiration: Die "People Experience" als IK-Ansatz wählen. Sie erfahren alles über Themen-Cluster für den "Employee Life Cycle".
- Unterhaltung: Kognitive Leichtigkeit als Schlüssel für Dialogerfolg verstehen. Sie erforschen Formate-Cluster für spielerische, emotionale Inhalte.

Woche 2: Dienstag, 2. September 2025, 09:00 - 12:00 Uhr

### **Information - Fakten und Daten spannend präsentieren**

- News für digitale, audiovisuelle und gedruckte Medien texten: Was Sie unterscheiden müssen.
- Perfekte Berichte verfassen: Wie Sie anfangen, strukturieren und Leser:innen packen.
- Zahlen präsentieren: So bereiten Sie Werte, Mengen und Kurbewegungen spannend auf.
- Mit Daten Geschichten prägen: so erzählen Sie einfach anders.

Woche 3: Dienstag, 9. September 2025, 09:00 - 11:00 Uhr

### **Wissen - Kenntnisse und Erfahrungen attraktiv vermitteln**

- Einblick: Wie Sie das Konzept des "Social Proof" in der internen Kommunikation mit Leben füllen.
- Überblick: So binden Sie Mitarbeitende clever ein.
- Ausblick: So konzipieren und erstellen Sie überzeugende
- Erfolgsgeschichten
- Projekt-Storys
- Testimonials

Woche 4: Dienstag, 16. September 2025, 09:00 - 11:00 Uhr

### **Wertung - Starke Interviews und Dialog-Formate entwickeln**

- Das Interview
- Qualitätskriterien kennen lernen
- Interviewstrategien festlegen
- Fragevarianten lernen
- 12 Formate für interne Medien prüfen
- Lösungen für Cross-Media-Publishing testen
- Erfolgreiche Umfragen, Aufrufe und Peer-Moderation aufsetzen

Woche 5: Dienstag, 23. September 2025, 09:00 - 12:00 Uhr

### **Motivation - Wann Storys, Reportagen, Portraits positiv wirken**

#### **Die Story/Storytelling**

- Prinzipien überzeugender Geschichten
- Tipps für Konzept & Erstellung
- Exkurs Scrollytelling

#### **Die Reportage**

- Richtig einsteigen
- Spannungsbogen aufbauen
- Elegant aussteigen

#### **Das Portrait**

- Die wichtigsten Tipps für "Personenbilder"
- Wie Sie die persönliche Note entfalten

Woche 6: Dienstag, 30. September 2025, 09:00 - 11:00 Uhr

### **Reaktion - Wann Mitarbeitende kommentieren, empfehlen oder teilen**

- Die wichtigsten Merkmale von Kommentarstrategien in der internen Kommunikation
- Wie Sie "offensichtliche" Diskurse anfachen
- Wann "Lead"-Anker Reaktionen hervorrufen
- Wie Sie mit "Trigger"-Wörtern anschubsen können
- Welche "Call-to-Action" wirken
- Warum Prinzipien des "Boulevard" wichtig sind
- Die "Ideen-Börse" für möglichst viele Reaktionen
- Check out und Abschluss des Workshops

Dieser Workshop richtet sich an Mitarbeitende in Unternehmenskommunikation, HR, Interner Kommunikation, Change Kommunikation, Intranet-Redaktion sowie Corporate-Culture- & Event-Management. Die Inhalte sind branchenübergreifend konzipiert und richten sich an Themenverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Organisationen.

Referent [Matthias Kutzscher](#) ist freier Redakteur, Kommunikationsberater und Dozent. Als erfahrener Content-Architekt gestaltet er Dialog-Instrumente sowie Inhalte für Unternehmen und Organisationen. Der gebürtige Düsseldorfer volontierte bei der Deutschen Presse-Agentur (dpa). Als Redakteur arbeitete er für Newsdienste, Fachmagazine, Web-Medien und PR-Agenturen. Mehr als zehn Jahre leitete der Kommunikationsexperte die PR-Agentur MK-Kom. Danach war er Geschäftsführer der Marketingagentur Sition GmbH. Kutzscher ist Dozent an verschiedenen Akademien sowie Bildungsinstituten. Er gibt Workshops, coacht Teams und hält Vorträge auf Kongressen sowie Events.

[Programm-Handout](#) zum Download

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy  
[academy@newsaktuell.de](mailto:academy@newsaktuell.de)  
 Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



**Acade<sup>news</sup>**

**Mit Worten bewegen: Erfolgreich texten für die interne Kommunikation**

Matthias Ku

Mehrteiliger Online-W  
26. August bis 30. Septembe

Mit Worten bewegen: Erfolgreich texten für die interne Kommunikation Ein mehrteiliger Online-Workshop in der news aktuell Academy / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100093098](http://www.presseportal.ch/de/nr/100093098) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100932598> abgerufen werden.