

05.06.2025 – 12:00 Uhr

Jury für den PR-Bild Award 2025 steht fest



news aktuell

prba PR-BILD AWARD

 100



Zürich (ots) -

Für die Jury des PR-Bild Awards hat die dpa-Tochter news aktuell renommierte Fachleute aus Medien und Kommunikation gewonnen. Die Jury bewertet die von Kommunikationsexpertinnen und -experten eingereichten PR-Fotos und erstellt daraus eine Shortlist. Anschliessend wird die Fachöffentlichkeit ab Ende August über ihre Favoriten abstimmen. Die Gewinnerbilder werden Ende Oktober bekannt gegeben.

"Es ist uns eine Freude, in diesem Jahr mit einer Jury zusammenzuarbeiten, die durch ihre Expertise überzeugt. Die Mitglieder kommen aus ganz unterschiedlichen Branchen - Medien, Kommunikation und PR - und bringen ein grosses Gespür für aktuelle Entwicklungen mit. Ihre Erfahrung und ihr Blick auf inhaltliche und handwerkliche Qualität sorgen dafür, dass wir uns wieder auf eine starke Shortlist freuen dürfen", sagt Eldi Nazifi, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

Der PR-Bild Award wird bereits zum 19. Mal verliehen und zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen für visuelle Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Noch bis zum 24. Juni 2025 können Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich ihre besten PR-Bilder der vergangenen zwölf Monate über die offizielle Website www.pr-bild-award.ch einreichen.

Die Mitglieder der Jury

- Michael Biach, Produktmanager APA-Fotoservice
- Silke Brüggemeier, Head of Visual dpa Deutsche Presse-Agentur
- Ferris Bühler, CEO & Founder Ferris Bühler Communications
- Petra Busch, Geschäftsführerin news aktuell
- Martin Frommhold, Leiter Unternehmenskommunikation und Mediensprecher Otto
- Michael Gottschalk, Head of Content dpa Picture-Alliance
- Regine Kreitz, Präsidentin des Bundesverbands der Kommunikatoren (BdKom)
- Reinhard Mätzler, Inhaber AGENCYCALL
- Katharina Müller, Department Head Media & Dialog | Impact Team McDonald's Deutschland
- Eldi Nazifi, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz)
- Rüdiger Scharf, Stabsbereichsleiter Unternehmenskommunikation und Mediensprecher DAK-Gesundheit
- Volker Thoms, Chefredaktor, KOM - Magazin für Kommunikation
- Britta Tronke, Geschäftsleitung Serviceplan Public Relations & Content
- Tabea Werner, Sprecherin ARD Programmdirektion, Leitung PR & Event
- Andreas Wiedemann, Artdirector, Leiter Grafik, Design & Animation Redaktion und ADAC Medien

- Johannes Winter, Global Director Corporate Communications Leica Camera

Der Hauptpreis der Kategorie People wird in diesem Jahr in Partnerschaft mit der Leica Camera AG präsentiert und mit einer Leica Q3 43 prämiert.

www.pr-bild-award.ch/jury/

Kategorien 2025:

- People
- Moments & Products
- Portrait
- NGO & Pro bono
- AI-Content

Social-Media-Hashtag: #prba25

Bewerbung:

www.pr-bild-award.ch

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2023:

www.pr-bild-award.ch/sieger2023

Mitveranstalter:

Deutschland: news aktuell, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.apa.at/about/apa-comm

Medienpartner:

KOM - Magazin für Kommunikation, <https://www.kom.de/>

Über news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der Deutschen Presse-Agentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten. Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit über 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Medienkontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janina von Jhering
Leiterin Kommunikation und Marketing
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de

Medieninhalte



Jury des PR-Bild Award 2025 steht fest. Für die Jury des PR-Bild Awards hat die dpa-Tochter news aktuell renommierte Fachleute aus Medien und Kommunikation gewonnen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100932357> abgerufen werden.