

02.06.2025 – 14:55 Uhr

Spotlight auf deutsche Filmproduktionen: Constantin Film und TikTok verkünden Zusammenarbeit

München (ots) -

TikTok hat sich von einer Entertainment-Plattform für kurze Unterhaltungsclips zu einem wichtigen Player in der Filmbranche entwickelt. Partnerschaften mit bedeutenden Festivals wie der Berlinale zeigen, wie die App die Art und Weise verändert, wie Filme entdeckt, vermarktet und erlebt werden. Pünktlich zum bevorstehenden Kin Sommer starten jetzt Constantin Film und TikTok eine weitreichende Kooperation.

Als erstes deutsches Produktionsunternehmen setzt Constantin Film das innovative Feature "Spotlight" für die Vermarktung aktueller Kinofilme wie MÄDCHEN MÄDCHEN (Kinostart: 3. Juli) und DAS KANU DES MANITU (Kinostart: 14. August) ein. [TikTok Spotlight](#) ist eine neue Lösung für In-App Promotion, die das Engagement der Community auf TikTok fördert und für maximale Reichweite sorgt. Das Tool unterstützt Entertainment-Marken, ihre Filme und Serien von Fans entdecken zu lassen und sie aktiv in den Community-Dialog einzubinden. Darüber hinaus sollen ausgewählte Top-Titel aus der umfangreichen Library der Constantin Film in die Spotlight-Kampagne integriert werden. Ziel ist es, sowohl neue Zielgruppen als auch langjährige Filmfans mit einer einzigartigen Mischung aus Filmklassikern und aktuellen Kinohighlights zu begeistern. Aktuell zählt der offizielle TikTok Kanal von Constantin Film 607.000 Follower*innen und über 10 Millionen Likes.

"In einem Umfeld, das sich schnell und ständig ändert, ist TikTok Spotlight ein geniales, wichtiges Marketing-Tool für uns", erklärt Martin Bachmann, Vorstand der Constantin Film. "Wir können unsere organische Reichweite erhöhen, neue Zielgruppen direkt erreichen und nachhaltig authentische Verbindungen zu unseren Filmen herstellen. Damit holen wir unser Publikum genau dort ab, wo Social Buzz entsteht und Trends gesetzt werden."

Auch Karsten Samland, Head of Publisher Management DACH bei TikTok betont die Bedeutung der Partnerschaft: "Die Kooperation mit Constantin Film öffnet ein neues Kapitel für den deutschen Film auf TikTok. 'Spotlight' ist der nächste Schritt, um die Film-Community in Deutschland noch größer zu machen und ermöglicht den Fans eine nie dagewesene Interaktion mit ihren Lieblingsfilmen und -stars."

Über das TikTok-Feature "Spotlight" schafft Constantin Film eine zentrale digitale Anlaufstelle für Inhalte rund um ihre Produktionen. Bereitgestellt werden Making-ofs, Community-generierter Content, zusätzliche Informationen und direkte Ticketing-Optionen. Die Zuschauerinnen und Zuschauer erhalten so einen innovativen und unmittelbaren Zugang zu ihren Lieblingsfilmen und -stars. Gleichzeitig sammelt Constantin Film wertvolle Insights für zukünftiges Storytelling und Community Building.

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an:

Constantin Film
Katja Wirz
Telefon: 089 44 44 600
E-Mail: katja.wirz@constantin.film

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018915/100932156> abgerufen werden.