

20.05.2025 - 08:21 Uhr

Social Media neu gedacht - für eine nachhaltige Zukunft



Wien (ots) -

Europas digitale Souveränität

Während sich die digitale Welt zunehmend um Aufmerksamkeit, Daten und bezahlte Reichweite dreht, geht eine neue Plattform aus Europa einen anderen Weg: Orbyz, gegründet von der Wiener Unternehmerin Caroline Gager-Palfy, setzt ganz auf Nachhaltigkeit. Es geht nicht um Eitelkeit oder Follower, sondern um Austausch, wahre Geschichten, gemeinsame Ziele und Tools, die Mehrwert schaffen.

Zum ersten Geburtstag bringt Orbyz seine App für iOS und Android in die Stores und setzt damit eine klare Ansage: Europa kann digitale Innovation mit Haltung.

Das soziale Netzwerk richtet sich an Einzelpersonen, Unternehmen, Organisationen, Forschungseinrichtungen, Journalist:innen und öffentliche Institutionen, die gemeinsam an gesellschaftlichen und ökologischen Lösungen arbeiten wollen.

Ob grüne Technologien, Biodiversität, Mobilitätswende, Kreislaufwirtschaft, Bildung, Gleichstellung und soziale Gerechtigkeit, Slow Fashion, faire Lieferketten oder nachhaltige Finanzstrategien, Orbyz bringt bereits Themen und Menschen aus über 20 Ländern bereits zusammen.

„Wir haben keine Zeit mehr für Clickbait. Wir brauchen Räume, in denen Ideen wachsen, Wissen geteilt wird und Projekte grenzüberschreitend sichtbar werden. Genau das ist Orbyz“, so Gager-Palfy.

Die europäische Antwort auf globale Herausforderungen

Technologisch orientiert sich Orbyz am Digital Services Act der EU und setzt neue Maßstäbe bei Transparenz, Datenschutz und werbefreier Nutzung. Die Plattform verzichtet vollständig auf Werbeanzeigen. Stattdessen finanziert sie sich bewusst über Abo-Modelle mit Zusatzfunktionen für Professionals und Unternehmen. Die Basisversion von Orbyz ist für alle kostenlos nutzbar.

„Wir wollten keinen weiteren Feed, der uns durch Algorithmen lenkt, sondern einen Ort für echten Austausch, für Lösungen und für gemeinsame Wirkung“, sagt Gründerin Caroline Gager-Palfy.

Mit der einzigartigen Funktion, sich seinen persönlichen Feed mit Hilfe eines Navigators zusammenzustellen, schlägt die Plattform, ganz nach dem Motto: „be your own algorithm“, eine mutige, neuartige und gleichzeitig wegweisende Richtung ein. Darüber hinaus bietet die App einen Eventkalender, besondere Vernetzungs-Patches für Profile und diverse Nachhaltigkeitstools. Damit übertrifft die Basisversion von Orbyz die gängigen Social-Media-Funktionalitäten. Ein zusätzliches Highlight ist die Audio-Ausgabe von Publikationen, dadurch können Texte nicht nur thematisch eingeordnet, sondern auch hörbar gemacht werden, sozusagen „Wissen to go“.

„Nicht jede digitale Innovation muss aus dem Silicon Valley kommen. Gerade jetzt braucht Europa mutige Plattformen, die Verantwortung nicht outsourcen, sondern gestalten“, betont Gager-Palfy.

Von Wien in die Welt

Orbyz wurde 2024 gegründet, ist unabhängig finanziert, als EU-Marke registriert und wurde in enger Zusammenarbeit mit Expert:innen aus der Digitalentwicklung und Nachhaltigkeitsbranche aufgebaut. Das kreisförmige Logo greift bewusst Themen wie planetare Grenzen, Kreislaufwirtschaft, Dynamik und globale Kooperation auf.

Orbyz will nicht der nächste Social-Media-Hype sein. Sondern ein digitaler Raum, der unsere Zukunft mitgestaltet, abseits von Populismus und Ideologien.

„Nach 25 Jahren Social Media ist es Zeit für Veränderung. Wir sind davon überzeugt, dass Technologien den Menschen befähigen und nicht lenken sollten. Diese Verantwortung stellen wir uns bei Orbyz“, bekräftigt Gager-Palfy

Werde Teil von Orbyz! [Jetzt registrieren](#)

Pressekontakt:

Orbyz Media GmbH
Laura Dörfler, BA
Telefon: +43 676 851933333
E-Mail: contact@orbyz.world
Website: <https://orbyz.world>

Medieninhalte



"Um die Herausforderungen hinsichtlich ESG in den nächsten Jahren zu meistern, braucht es das größtmögliche Engagement aller. Technologien und Digitalisierung sind nur die Werkzeuge - die Umsetzung verantwortet die Menschheit weiterhin selbst." betont die Wiener Unternehmerin Caroline Gager-Palfy

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100102192/100931777> abgerufen werden.