

20.05.2025 – 08:00 Uhr

## Der PR-Bild Award ist zurück - news aktuell sucht die besten PR-Bilder des Jahres 2025



news aktuell

**prba**  
PR-BILD AWARD



Zürich (ots) -

Die dpa-Tochter news aktuell sucht ab sofort die besten PR-Bilder der vergangenen zwölf Monate. Bis zum 24. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich unter [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch) für den PR-Bild Award 2025 bewerben. Der renommierte Branchenpreis findet in diesem Jahr schon zum 19. Mal statt.

"Fotos sind ein wichtiger Bestandteil zeitgemässer PR- und Kommunikationsarbeit. Sie vermitteln Botschaften auf unmittelbare, emotionale Weise und erreichen Zielgruppen schnell und wirkungsvoll. Umso mehr freuen wir uns, dass der PR-Bild Award nach einer einjährigen Pause zurückkehrt und herausragender visueller Kommunikation eine Bühne gibt.", so Eldi Nazifi, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "Nach 18 Jahren haben wir dem PR-Bild Award im vergangenen Jahr bewusst eine schöpferische Pause eingeräumt. Diese Zeit haben wir genutzt, um den Wettbewerb neu auszurichten und die Kategorien an die veränderten Anforderungen der Kommunikationsbranche anzupassen."

Die besten PR-Bilder werden in diesem Jahr in fünf Kategorien ausgezeichnet. "Die zunehmende Integration Künstlicher Intelligenz in den Arbeitsalltag von Kommunikationsprofis war einer der Anlässe, den PR-Bild Award inhaltlich weiterzuentwickeln. Ausserdem war es uns ein Anliegen, die fotografischen Kategorien zu präzisieren und stärker zu vereinheitlichen, um den aktuellen Entwicklungen in der visuellen Kommunikation gerecht zu werden", so Eldi Nazifi weiter. So lauten die neuen Kategorien in diesem Jahr People, Moments & Products, Portrait, NGO & Pro bono und AI-Content.

Unternehmen, Organisationen und Kommunikationsagenturen können ab sofort bis zum 24. Juni 2025 ihre Bilder für den PR-Bild Award über die offizielle Website [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch) hochladen. Es können beliebig viele Bilder in insgesamt fünf Kategorien eingereicht werden. Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den vergangenen zwölf Monaten für PR und Medienarbeit in der Schweiz, Deutschland oder Österreich produziert und verwendet worden sein. Sofern sich Kommunikationsagenturen oder Fotografinnen und Fotografen mit Fotos ihrer Kunden bewerben wollen, müssen sie im Vorfeld klären, ob das Bild eingereicht werden darf und wer die einreichende Firma ist. Die Teilnahme ist kostenlos.

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden die Gewinner in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt: Zuerst bewertet eine Fachjury bestehend aus Medien- und Kommunikationsprofis, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen. Im Anschluss stimmt die Fachöffentlichkeit über die Favoriten ab. Ende Oktober gibt news aktuell die Gewinnerbilder des PR-Bild Awards 2025 aus den einzelnen Kategorien sowie das PR-Bild des Jahres jeweils für

die Schweiz, Deutschland und Österreich bekannt.

Der Hauptpreis der Kategorie People wird in diesem Jahr in Partnerschaft mit der Leica Camera AG präsentiert und mit einer Leica Q3 43 im Wert von 6.750 CHF prämiert. Johannes Winter, Global Director Corporate Communications: "Visuelle Kommunikation lebt von Authentizität und Ausdruckskraft - beides liegt auch uns bei Leica am Herzen. Umso mehr freuen wir uns, den PR-Bild Award in diesem Jahr erstmals als Partner zu begleiten und Teil der Jury zu sein. Es ist eine wunderbare Gelegenheit, die Relevanz guter PR-Fotografie sichtbar zu machen."

Kategorien 2025:

- People
- Moments & Products
- Portrait
- NGO & Pro bono
- AI-Content

Social-Media-Hashtag: #prba25

Bewerbung:

[www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch)

Teilnahmebedingungen:

[www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen](http://www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen)

Sieger 2023:

[www.pr-bild-award.ch/sieger2023](http://www.pr-bild-award.ch/sieger2023)

Mitveranstalter:

Schweiz: news aktuell (Schweiz) AG, [www.newsaktuell.ch](http://www.newsaktuell.ch)

Österreich: APA-Comm, [www.apa.at/about/apa-comm](http://www.apa.at/about/apa-comm)

Medienpartner:

KOM - Magazin für Kommunikation, <https://www.kom.de/>

Über news aktuell

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der Deutschen Presse-Agentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit über 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit

weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Pressekontakt:

Medienkontakt:

news aktuell GmbH

Janina von Jhering

Leiterin Kommunikation und Marketing

Telefon: +49 40/4113 - 32598

vonjhering@newsaktuell.de

Medieninhalte



Nach kurzer Pause zurück: der PR-Bild Award. news aktuell sucht ab sofort die besten PR-Bilder des Jahres 2025. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100931769> abgerufen werden.