

19.05.2025 – 06:29 Uhr

Hisense glänzt in Cannes als designierter Partner der CHINA NIGHT

Qingdao, China (ots/PRNewswire) -

Hisense, eine führende Marke für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte, war stolzer Namenspartner der CHINA NIGHT bei den 78. Filmfestspielen von Cannes. Am 15. Mai verwandelte Hisense den kultigen Plage des Palmes in ein schillerndes Schaufenster für intelligentes Wohnen, erstklassige Unterhaltung und raffiniertes Design – und brachte Technologien der nächsten Generation ins Herz der globalen Filmszene.

Als die Elite der Filmbranche über den roten Teppich schritt, hielt ein 100-Zoll-Fernseher der U7-Serie jeden Moment in ultrafeinem Detail fest. Die Mini-LED Pro Hintergrundbeleuchtung und die Hi-View AI Engine PRO sorgen für präzises lokales Dimming, außergewöhnliche Helligkeit und filmische Kontraste – für ein lebendiges Seherlebnis, das Cannes würdig ist. Nebenan erweckten zwei 65-Zoll-Modelle kuratierte Filmtrailer mit KI-gesteuerter Kontrastverbesserung und extrem lebendiger Farbwiedergabe zum Leben.

Später, beim Weinempfang, genossen die Gäste perfekt gekühlte Jahrgänge aus dem ASKO-Weinklimaschrank. Mit drei unabhängigen Temperaturzonen, Holzeinlegeböden für bis zu 190 Flaschen, UV-gefiltertem Glas, sanfter LED-Regalbeleuchtung und einem RGB-beleuchteten Servierbereich bietet er sowohl Funktion als auch Stil. Dank der integrierten Vivino-Unterstützung konnten die Gäste die Weine direkt von der Oberfläche des Schanks aus durchsuchen und auswählen. Der C2 Ultra TriChroma Laser Mini-Projektor lieferte 4K-Bilder mit 3.000 ANSI-Lumen und verwandelte die Lounge in ein intimes Kino unter dem Sternenhimmel.

Am 14. Mai präsentierte Hisense im Rahmen der CHINA NIGHT seinen PX3-PRO TriChroma Laserprojektor im China Film Forum und gab den Gästen einen Einblick in sein minimalistisches Design und seine fortschrittliche Projektionstechnologie.

Durch die Integration seiner Flaggschiff-Produkte in die denkwürdigsten Momente der CHINA NIGHT hat Hisense das Gästelerlebnis verbessert und sein Engagement unterstrichen, dem anspruchsvollen Publikum weltweit modernste Technologie und raffiniertes Design zu bieten.

Informationen zu Hisense

Das 1969 gegründete Unternehmen Hisense ist ein weltweit anerkannter Marktführer bei Haushaltsgeräten und Unterhaltungselektronik mit Niederlassungen in über 160 Ländern. Hisense ist auf die Bereitstellung von hochwertigen Multimedia-Produkten, Haushaltsgeräten und intelligenten IT-Lösungen spezialisiert. Laut Omdia ist Hisense weltweit die Nummer zwei bei ausgelieferten Fernsehgeräten (2022 bis 2024) und die Nummer eins im Fernsehersegment von 100 Zoll und mehr (2023 bis 2024). Als erster offizieller Partner der FIFA Klub-Weltmeisterschaft 2025™ engagiert sich Hisense für globale Sportpartnerschaften, um mit einem weltweiten Publikum in Kontakt zu treten.

Foto – https://mma.prnewswire.com/media/2689423/Hisense_Shines_Cannes.jpg

Foto – https://mma.prnewswire.com/media/2689424/Hisense_PX3_PRO_TriChroma_Laser_Projector.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/hisense-glanzt-in-cannes-als-designierter-partner-der-china-night-302458649.html>

Pressekontakt:

Izzie Zhang,
izzie.zhang@rfcomms.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018895/100931734> abgerufen werden.