

15.05.2025 – 20:26 Uhr

Piramal Pharma Limited gibt Ergebnisse für Q4 und GJ2025 bekannt

Mumbai, Indien (ots/PRNewswire) -

Piramal Pharma Limited (NSE: PPLPHARMA) (BSE: 543635), ein führendes globales Pharma- und Wellness-Unternehmen, meldete heute seine Einzel- und Konzernergebnisse für das vierte Quartal (Q4) und das Gesamtjahr (GJ) bis zum 31. März 2025.

Konzernweite Finanz-Highlights

(in Milliarden INR oder wie angegeben)

Einzelheiten	Q4 GJ25	Q4 GJ24	Wachstum im Jahresvergleich	GJ25	GJ24	Wachstum im Jahresvergleich
Umsatzerlös aus laufender Geschäftstätigkeit	27,54	25,52	8 %	91,51	81,71	12 %
CDMO	17,88	16,49	8 %	54,47	47,50	15 %
CHG	7,05	6,67	6 %	26,33	24,49	8 %
ICH	2,74	2,38	15 %	10,93	9,85	11 %
EBITDA	6,03	5,56	8 %	15,80	13,72	15 %
EBITDA-Marge	22 %	22 %		17 %	17 %	
PAT (vor Sonderposten)	1,54	1,32	16 %	0,91	0,81	13 %
Sonderposten*	-	(0,31)	NM	-	(0,63)	NM
PAT (nach Sonderposten)	1,54	1,01	52 %	0,91	0,18	411 %

* Q4 GJ24 – 0,31 Mrd. INR für die nicht zahlungswirksame Abschreibung von Investitions- und Lizenzrechten im Zusammenhang mit einem bestimmten Produkt eines Dritten, das nicht mehr vermarktet wird;

Q3 GJ24 – 0,32 Mrd. INR im Zusammenhang mit einmaligen Kosten für den von einem Drittanbieter ausgelösten Produktrückruf

Wichtige Highlights für Q4 GJ25/GJ25

- **Die Umsatzerlöse aus dem operativen Geschäft** verzeichneten im vierten Quartal des Geschäftsjahres 2025 ein Wachstum von 8 % gegenüber dem Vorjahr sowie von 12 % gegenüber dem Vorjahr. Dies lässt sich primär auf das CDMO-Geschäft zurückführen, insbesondere auf die patentgeschützte kommerzielle Produktion.
- Das **EBITDA** stieg in Q4 GJ25 um 8 % sowie im GJ25 um 15 % gegenüber dem Vorjahr, dank operativer Hebelwirkung, Kostenoptimierung und Initiativen für operative Exzellenz.
- Das **Verhältnis Nettoverschuldung zu EBITDA** verbesserte sich auf 2,7x im Vergleich zu 5,6x im GJ23.
- **Erstklassige Qualität:** Seit 2011 halten wir unseren Status „Null OAI“ aufrecht.
- **Nachhaltigkeitsbemühungen tragen Früchte:** Signifikante Verbesserung der S&P Global und EcoVadis ESG-Bewertungen

Nandini Piramal, Vorsitzende von Piramal Pharma Limited kommentiert: „Das Geschäftsjahr 2025 war ein stabiles Jahr für das Unternehmen, in dem wir einen Umsatz von einer Milliarde US-Dollar mit einem Wachstum von 12 % im Vergleich zum Vorjahr erreicht haben, begleitet von einer EBITDA-Marge von 17 % und einem 5-fachen Anstieg des Nettogewinns, was im Einklang mit unserer jährlichen Prognose steht. Es ist uns auch gelungen, unsere Nettoverschuldung im Verhältnis zum EBITDA unter dem Dreifachen zu halten, während wir regelmäßig in Fähigkeiten und Kapazitäten für künftiges Wachstum investiert haben. Im Jahresverlauf erzielten wir gute Fortschritte bei unseren wichtigsten Leistungskennzahlen, wie z. B. Wachstum bei Innovationsinitiativen und differenzierten Fähigkeiten im CDMO-Geschäft, Beibehaltung unserer führenden Position beim Inhalationsanästhetikum Sevofluran auf dem US-amerikanischen Markt und gesundes Wachstum bei unseren Power Brands in unserem Consumer Healthcare-Geschäft.

Wir sind fest davon überzeugt, dass wir auf dem besten Weg sind, unser Ziel für das Geschäftsjahr 2030 zu erreichen: ein Unternehmen mit einem Umsatz von zwei Milliarden US-Dollar, einer EBITDA-Marge von 25 % und einer Kapitalrendite im oberen Zehnerbereich zu werden.“

Wichtigste Geschäftsergebnisse für Q4 und GJ2025

Contract Development and Manufacturing Organization (CDMO) (Vertragliche Entwicklungs- und Herstellungsorganisation) :

- **Wachsender Beitrag von Innovationsanstrengungen**¹: Anstieg von 50 % im GJ24 auf 54 % im GJ25, angetrieben durch die kommerzielle Herstellung von patentgeschützten Molekülen
- **Robustes Wachstum der Umsätze aus der patentgeschützten kommerziellen Produktion**: Anstieg um mehr als 50 % auf 179 Mio. US-Dollar (im Vergleich zu 116 Mio. US-Dollar im GJ24 und 53 Mio. US-Dollar im GJ23)
- Die Umsätze aus **differenzierten Angeboten** stiegen um 28 % im Vergleich zum Vorjahr und trugen zu 49 % der CDMO-Umsätze bei
- Gesundes Wachstum im **API-Generika-Geschäft**
- **Verbesserung der EBITDA-Marge gegenüber dem Vorjahr** dank besserer Beschaffungsstrategien, Kostenoptimierung und Initiativen zur Steigerung der operativen Performance
- **Beibehaltung unserer erstklassigen Qualitätsbilanz**: Erfolgreiche Durchführung von 36 behördlichen Inspektionen und 165 Kundenaudits im GJ25 ohne größere Beanstandungen

Complex Hospital Generic (CHG) (Komplexe Generika für Krankenhäuser):

- **Inhalationsanästhesie (IA)**: Wichtige GPO-Vertragserneuerungen und Auftragsgewinne zur Unterstützung des IA-Verkaufs in den USA. Erfreuliche Entwicklung auf den RoW-Märkten
- **Kapazitätserweiterung** in Indien abgeschlossen und pünktlich in Betrieb genommen: **Marktchancen von ~400 Mio. US-Dollar² für Sevofluran** in den RoW-Märkten
- **Beibehaltung von Platz eins** in den USA bei Sevofluran (44 % Marktanteil²) und bei intrathekalem Baclofen (75 % Marktanteil²)
- **Zulassung von Neoatrimon[®]3** für mehrere Märkte in der EU und in Großbritannien durch unseren Partner BrePco Pharma. Neoatrimon[®] ist die einzige vorverdünnte, altersgerechte Formulierung von Dopamin, die für die Behandlung von Kindern und Säuglingen zugelassen ist.
- Mäßigung der EBITDA-Margen aufgrund einiger einmaliger Ausgaben und des Kapazitätsausbaus in Indien. Eine Erholung wird jedoch ab dem GJ26 mit der Kommerzialisierung dieser zusätzlichen Kapazitäten erwartet.

India Consumer Healthcare (ICH) (Gesundheitsprodukte für Verbraucher Indien)

- Das ICH-Geschäft überschritt im Laufe des Jahres den **strategischen Umsatzmeilenstein von zehn Milliarden INR**
 - Mit 20 % gegenüber dem Vorjahr wächst **Power Brands** im GJ25 weiter stark. Power Brands trugen zu 49 % des Gesamtumsatzes von ICH bei.

o Ohne i-range, das durch die regulatorische Preiskontrolle beeinträchtigt wurde, betrug das Wachstum bei den Power Brands im GJ25 rund 26 %.
 - **Neue Produkteinführungen**: 21 neue Produkte und 31 neue SKUs im GJ25 hinzugefügt
 - **Investitionen in Medien und Werbemaßnahmen**: 11 % des ICH-Umsatzes im GJ25. Start unserer neuen Medienkampagne mit Yami Gautam für Little's
 - **E-Commerce-Umsatz** stieg im GJ25 um 39 % und trug 21 % zum ICH-Umsatz bei. Präsenz auf mehr als 20 E-Commerce-Plattformen.
1. Erforschung + Entwicklung + kommerzielle Herstellung von patentgeschützten Produkten; 2. Nach Angaben von IQVIA, September 2024; 3. Neoatrimon[®] wird von BrePco Biopharma entwickelt.

Wir haben uns die Vermarktungsrechte für die EU, Großbritannien und Norwegen gesichert und werden für den Vertrieb in diesen Regionen verantwortlich sein.

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

(in Milliarden INR oder wie angegeben)

Einzelheiten	Quartal		Gesamtjahr		
	Q4 GJ24	Veränderung zum Vorjahr	GJ25	GJ24	Veränderung zum Vorjahr
Umsatzerlös aus laufender Geschäftstätigkeit	27,54	25,52	8 %	91,51	81,71 12 %
Sonstige Erträge	0,42	0,26	59 %	1,35	1,75 (23 %)
Gesamtertrag	27,96	25,79	8 %	92,86	83,47 11 %
Materialkosten	9,55	10,14	(6 %)	32,32	29,54 9 %

Personalaufwand	6,12	4,94	24 %	23,07	20,30	14 %
Sonstige Aufwendungen	6,26	5,14	22 %	21,67	19,91	9 %
EBITDA	6,03	5,56	8 %	15,80	13,72	15 %
Finanzierungskosten	1,04	1,14	(9 %)	4,22	4,48	(6 %)
Abschreibungen	2,43	1,96	24 %	8,16	7,41	10 %
Anteil am Nettogewinn assoziierter Unternehmen	0,16	0,12	35 %	0,73	0,59	23 %
Gewinn vor Steuern	2,73	2,58	6 %	4,15	2,42	71 %
Steuern	1,19	1,26	(5 %)	3,24	1,61	100 %
Nettogewinn nach Steuern (vor Sonderposten)	1,54	1,32	16 %	0,91	0,81	13 %
Sonderposten*	-	(0,31)	NM	-	(0,63)	NM
Nettogewinn nach Steuern (nach Sonderposten)	1,54	1,01	52 %	0,91	0,18	411 %

* Q4 GJ24 – 0,31 Mrd. INR für die nicht zahlungswirksame Abschreibung von Investitions- und Lizenzrechten im Zusammenhang mit einem bestimmten Produkt eines Dritten, das nicht mehr vermarktet wird;

Q3 GJ24 – 0,32 Mrd. INR im Zusammenhang mit einmaligen Kosten für den von einem Drittanbieter ausgelösten Produktrückruf

Konzernweite Bilanz

(In Milliarden Crores)

Wichtige Bilanzposten		Zum	
31. März 2025	31. März 2024		
Eigenkapital insgesamt		81,25	79,11
Nettoverschuldung		41,99	39,32
Insgesamt		123,24	118,43
Nettoanlagevermögen		91,10	91,06
Materielle Vermögenswerte		45,34	42,50
Immaterielle Vermögenswerte einschließlich Goodwill		35,99	37,40
CWIP (einschließlich IAUD*)		9,77	11,16
Nettoumlaufvermögen		27,98	23,39
Sonstige Vermögenswerte#		4,16	3,98
Gesamtvermögen		123,24	118,43

*IAUD - Immaterielle Vermögenswerte in Entwicklung

Sonstige Vermögenswerte umfassen Investitionen und latente Steueransprüche (netto)

Q4 GJ25/GJ25 Ergebnis-Telefonkonferenz

Piramal Pharma Limited wird am **15. Mai 2025 von 9.30 bis 10.15 Uhr (IST)** eine Telefonkonferenz für **Investoren/Analysten anbieten, um die Ergebnisse des vierten Quartals und des Geschäftsjahres 2025 zu erörtern.**

Die Einwahldaten für die Telefonkonferenz lauten wie folgt:

Veranstaltung	Ort und Zeit	Telefonnummer
Telefonkonferenz am	Indien – 9.30 Uhr IST	+91 22 6280 1461 / +91 22 7115 8320 (Hauptnummer)
15. Mai 2025		
1 800 120 1221		
(Gebührenfreie Nummer)		
USA – 0.00 Uhr	Gebührenfreie Nummer	
(Eastern Time – New York)	18667462133	
Großbritannien – 5.00 Uhr	Gebührenfreie Nummer	
(Ortszeit London)	08081011573	

Singapur – 12.00

Uhr Gebührenfreie Nummer

(Ortszeit
Singapur) 8001012045

Hongkong –
12.00 Uhr

Gebührenfreie Nummer

(Ortszeit
Hongkong) 800964448

Express-
Anmeldung mit
Diamond Pass™ Bitte verwenden Sie diesen Link für die vorherige Registrierung, um die Wartezeit bei der Teilnahme an der
Telefonkonferenz zu verkürzen: <https://clicktime.symantec.com/15tTDy8HiefVsfhet88NZ?h=fW3GbZrqogMd-yABQyRMMy2isMM11wQD-TSFMQrYI2gs=&u=https://services.choruscall.in/DiamondPassRegistration/register?confirmationNumber%3D6099661%26linkSecurityString%3D26cd0b7825> Klicken Sie hier

Informationen zu Piramal Pharma Limited:

Piramal Pharma Limited (PPL, NSE: PPLPHARMA I BSE: 543635), bietet über seine 17* globalen Entwicklungs- und Produktionsstätten und ein weltweites Vertriebsnetz in über 100 Ländern ein Portfolio an differenzierten Produkten und Dienstleistungen an. PPL umfasst Piramal Pharma Solutions (PPS), ein integriertes Auftragsentwicklungs- und Herstellungsunternehmen, sowie Piramal Critical Care (PCC), ein komplexes Generika-Geschäft für Krankenhäuser, und das India Consumer Healthcare Geschäft, ein Unternehmen, das Verbraucher- und Wellnessprodukte vertreibt. Darüber hinaus hat sich eines der verbundenen Unternehmen von PPL, Abbvie Therapeutics India Private Limited, ein Joint Venture zwischen Abbvie und PPL, als einer der Marktführer im Bereich der Augenheilkunde auf dem indischen Pharmamarkt etabliert. Darüber hinaus hält PPL eine strategische Minderheitsbeteiligung an Yapan Bio Private Limited, das in den Bereichen Biologika/Biotherapeutika und Impfstoffe tätig ist.

* Umfasst eine Anlage über die Minderheitsbeteiligung von PPL an Yapan Bio.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.piramal.com/pharma/> Piramal Pharma | [LinkedIn](#)

Logo: https://mma.prnewswire.com/media/1855206/4913155/Piramal_Pharma_Limited_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/piramal-pharma-limited-gibt-ergebnisse-fur-q4-und-gj2025-bekannt-302457047.html>

Pressekontakt:

Gagan Borana,
Investor Relations & Enterprise Risk Management,
gagan.borana@piramal.com ; Madhusudan Dalmia,
Investor Relations,
madhusudan.dalmia@piramal.com; Für Medienanfragen: Madiha Vahid,
Lead - Public Relations and Media,
madiha.vahid@piramal.com (+919819001881)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100082488/100931694> abgerufen werden.