

14.04.2025 – 15:21 Uhr

«Ne partez pas sans moi»: Der EuroAirport im Zeichen des Eurovision Song Contest 2025



Der EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg setzt ein weithin sichtbares Zeichen für den Eurovision Song Contest 2025: Ab Montag, 14. April, zierte ein neues Towerplakat mit dem ikonischen Slogan «Ne partez pas sans moi» – eine Hommage an Céline Dion – den Flughafen. Das Plakat ist eine von vielen Aktionen des EuroAirport im Rahmen des Eurovision Song Contest.

Als nationaler Partner des Eurovision Song Contest 2025 unterstreicht der EuroAirport seine lokale Verankerung und Verbundenheit mit der Region. Die Partnerschaft wird mit einer kraftvollen Botschaft verstärkt: «Ne partez pas sans moi». Der legendäre Titel erinnert an den ESC-Sieg der Schweiz 1988 und symbolisiert die verbindende Kraft der Musik – generationen- und länderübergreifend. Gleichzeitig verkörpert er die Mission des Flughafens: neue Horizonte zu erschliessen und die Erreichbarkeit der Region sicherzustellen.

Seit dem 14. April zeigt der Kontrollturm des EuroAirport weithin sichtbar den ikonischen Slogan – ein klares Zeichen für die Rolle des Flughafens als Tor zur Welt und als bedeutender Arbeitgeber der trinationalen Region.

Begegnung und Unterhaltung im Eurovision Village

Während der ESC-Woche ist der EuroAirport mit einem eigenen Stand im Eurovision Village vertreten. Besucherinnen und Besucher können dort attraktive Preise gewinnen und in die Welt des Flughafens eintauchen. Die Präsenz im Village bringt den EuroAirport direkt zu den Fans und stärkt die Verbindung zur ESC-Community auf emotionale und spielerische Weise.

ESC-Feeling direkt am Flughafen

Auch am Flughafen selbst wird die ESC-Stimmung spürbar: Gäste werden mit verschiedenen visuellen und akustischen Installationen auf das Event eingestimmt. Darüber hinaus sind weitere Aktionen geplant – etwa ein Karaoke-Wettbewerb mit Radio Energy an der Messe Basel.

EuroAirport – Drehscheibe für über 100 Reiseziele

Mit dem neuen Plakat unterstreicht der Flughafen seine Funktion als offizielles Eingangstor zur Gastgeberstadt

Basel nun auch visuell. Mit mehr als 100 Reisezielen in Europa und darüber hinaus stellt der EuroAirport die Erreichbarkeit der trinationalen Region am Oberrhein auf dem Luftweg sicher. «Der Eurovision Song Contest bringt Menschen aus ganz Europa zusammen – genau wie unser Flughafen», erklärt Monica Linder-Guarnaccia, Chief Marketing Officer des EuroAirport. «Als Nationaler Partner feiern wir diese Vielfalt und diese Offenheit gegenüber der Welt.»

Der Eurovision Song Contest 2025 findet vom 10. bis 17. Mai in Basel statt. Unter dem Motto *United by Music* werden weltweit über 160 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer erwartet.

Weitere Informationen über den EuroAirport finden Sie unter: <http://www.euroairport.com>

Kontakt:

EuroAirport

Manuela Witzig

Leiterin Kommunikation und Public Affairs

Postfach

CH-4030 Basel

+41 (0)61 325 35 45

Pikett (am Wochenende): +33 (0)6 32 63 37 87

media@euroairport.com

Flughafen Basel-Mulhouse | Postfach | CH-4030 Basel
Aéroport Bâle-Mulhouse | BP 60120 | F-68304 Saint-Louis Cedex

Medieninhalte



EuroAirport Tower-Plakat



EuroAirport Tower-Plakat

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100075401/100930532> abgerufen werden.