

04.04.2025 – 19:23 Uhr

Die Slowakei wird mit einem eigenen Maskottchen auf der Weltausstellung in Japan vertreten sein: KINJI

Bratislava, Slowakei (ots/PRNewswire) -

SLOVAKIA TRAVEL, die nationale Organisation zur Förderung des Tourismus, erweckt das Maskottchen der slowakischen Exposition auf der Weltausstellung EXPO 2025 in Osaka zum Leben: Kinji ist ein Puzzleteil in Form des Buchstabens „i“. Die Patin des Maskottchens Kinji ist die Slalomkanutin Elena Kaliská, die Goldmedaillengewinnerin der Olympischen Sommerspiele in Athen 2004 und Peking 2008.

„Das Symbol des Kleinbuchstabens ‚i‘ bedeutet in der Kanji-Schrift Person, und zwar nicht nur im biologischen, sondern auch im persönlichen Sinne. Die Figur aus Puzzleteilen ist nicht nur ein Produkt, sondern auch eine Botschaft der gesellschaftlichen Verantwortung. Jedes Stück besteht aus etwa 100 Gramm Ozeanplastik, was 10 Plastikflaschen entspricht, die herausgefischt und recycelt wurden, anstatt die Ozeane weiter zu verschmutzen“, so Peter Benčurík, Geschäftsführer von SLOVAKIA TRAVEL.

Die feierliche Eröffnung der slowakischen Ausstellung auf der Weltausstellung EXPO 2025 Osaka findet am **13. April** statt.

Während der EXPO finden in der Slowakischen Republik Podiumsdiskussionen, ein Konzert von Solisten der Staatsoper Banská Bystrica, eine Autogrammstunde mit erfolgreichen slowakischen Sportlern, Verkostungen von slowakischem Wein und Met sowie eine Modenschau slowakischer Sportschuhe statt. Die slowakische Ausstellung wird auch ein einzigartiges Videospiel präsentieren, bei dem die Besucher eine beschleunigte Zugfahrt durch die Slowakei erleben können.

Die Produkt- und Fachpartner der slowakischen Ausstellung auf der Weltausstellung EXPO Osaka 2025 sind die Slowakische Nationalgalerie, das Slowakische Nationalmuseum, die Medizinische Fakultät der Comenius-Universität, die Fakultät für Maschinenbau TUKE, das Slowakische Olympische Komitee, der Verband der Winzer und Winzerinnen der Slowakei, der Slowakische Imkerverein, der Verband der Wasserversorgungsunternehmen, die Nordslowakischen Wasser- und Abwasserwerke, Hubert Sered', Urpiner Banská Bystrica, Sedita Sered', Old Herold Trenčín, Frucona Košice, Apimed Dolná Krupá, Včelco Smolenice, Rona Crystal Lednické Rovne, Toisson Gin Trenčianske Teplice, Agrokarpaty Plavnica und Pixel Federation.

SLOVAKIA TRAVEL ist die nationale Organisation für die Förderung des Tourismus in der Slowakei. Ihre Hauptaufgabe ist die Entwicklung des Tourismus auf dem in- und ausländischen Markt.

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/die-slowakei-wird-mit-einem-eigenen-maskottchen-auf-der-weltausstellung-in-japan-vertreten-sein-kinji-302421035.html>

Pressekontakt:

Zuzana Eliasova,
Leiterin der Kommunikationsabteilung,
SLOVAKIA TRAVEL,
media@slovakia.travel,
zuzana.eliasova@slovakia.travel,
+421 948 990 061

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100101286/100930307> abgerufen werden.