

Groupe Adelaïde

03.04.2025 – 15:38 Uhr

Adelaïde Gruppe bestätigt Wachstumskurs und stärkt Präsenz in Europa

Quimper, Frankreich (ots/PRNewswire) -

Die Adelaïde Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von 450 Millionen Euro, ein Plus von 12,5 %. Damit setzt sie ihren strategischen Plan «Better Future 28» erfolgreich um. Ziel ist es, bis 2028 einen Umsatz von 800 Millionen Euro zu erreichen und sich als führender, unabhängiger, familiengeführter Versicherungsbroker in Europa zu etablieren.

«Unsere Ergebnisse für 2024 bestätigen die Relevanz unserer Strategie und die Stärke unseres unabhängigen Familienmodells. Unser strategischer Plan «Better Future 28», der vor neun Monaten lanciert wurde, verkörpert unsere gemeinsame Ambition: Wir wollen einen führenden europäischen Versicherungsbroker aufbauen und dabei unseren Werten der Exzellenz, Kundennähe und Innovation treu bleiben», betont Benjamin Verlingue, CEO der Adelaïde Gruppe.

2024: Strategische Übernahmen in Europa

Die Adelaïde Gruppe hat ihre strategische Position auf dem europäischen Brokermarkt durch vier Übernahmen gestärkt. Diese Akquisitionen unterstreichen unser Ziel, zusätzliche Dienstleistungen anzubieten und unsere geografische Präsenz auszubauen:

- **DUNE (Frankreich):** Dieser auf Bauversicherungen spezialisierte MGA (Managing General Agent) erweitert das Fachwissen der Gruppe im Bereich Versicherungsvertrieb.
- **ProConseils Solutions (Westschweiz):** Tochtergesellschaft von Verlingue in der Westschweiz, ein bedeutender Schritt zur Stärkung unserer Marktposition in dieser Schlüsselregion.
- **MBB und Brixia Broker (Italien):** Zwei Übernahmen von Versicherungsbrokern, die das regionale Netzwerk von Inser, der italienischen Tochtergesellschaft von Verlingue, stärken.

Höhepunkte 2024: Ein Jahr des Wachstums und der Transformation auf Gruppenebene

Im Jahr 2024 setzte die Adelaïde Gruppe ihre dynamische Entwicklung fort, die sich durch solide Leistungen und strategische Investitionen in allen Geschäftsbereichen auszeichnet.

- **Verlingue erzielte einen Umsatz von 314 Millionen Euro (+10%).** Durch eine nachhaltige Expansion in Frankreich und Europa, insbesondere durch Übernahmen in Italien und der Schweiz, festigte Verlingue seine Marktposition. Das internationale Geschäft machte 2024 37 % des Gesamtumsatzes von Verlingue aus. Als neuer CEO Frankreich und Europa wurde zudem Vincent Harel ernannt, mit Amtsantritt am 28. April 2025.
- **Génération,** Spezialist für die Verwaltung von Krankenversicherungen und Vorsorgeplänen, verzeichnete ein bemerkenswertes Wachstum von +18 %, und erzielte einen Umsatz von 121 Millionen Euro.
- **Cocoon,** die auf individuelle Krankenversicherungen spezialisierte Tochtergesellschaft, setzte die Optimierung ihres Portfolios durch den Ausbau digitaler Kanäle fort. Dies verbesserte die Kundenerfahrung und führte zu einem profitablen Wachstum mit einem Umsatz von 13 Millionen Euro.
- **DUNE** wurde 2024 in die Gruppe eingegliedert und will sich als Schlüsselakteur im Underwriting-Markt mit Spezialisierung auf Bauversicherungen positionieren. Das Unternehmen hat bereits Prämien in Höhe von 10 Millionen Euro durch ein Netzwerk von 650 Brokern gezeichnet. Dies unterstreicht ihr hohes strategisches Potenzial und ihre Fähigkeit, das Angebot der Gruppe zu bereichern.

Über Adelaïde

Die Adelaïde Gruppe ist auf die Beratung, die Vermittlung, den Vertrieb und die Verwaltung von Versicherungen spezialisiert. Durch die vier Schwerpunktbereiche organisches Wachstum, strategische Übernahmen, internationale Expansion und digitalen Wandel will die Gruppe ihr erklärtes Ziel erreichen: eine grosse, europaweit tätige Brokergruppe aufbauen, die ihren familiären Werten treu bleibt und sich ihre Unabhängigkeit bewahrt.

2900 Mitarbeitende

2,6 Mio. Versicherte in der Krankenversicherung und 1,2 Mio. in der Vorsorge

4,5 Milliarden verwaltete Prämien

Niederlassungen in 5 europäischen Ländern: Frankreich, Grossbritannien, Schweiz, Portugal, Italien

www.adelaidegroup.fr

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2380073/4781860/Groupe_Adelaide_Logo.jpg

Pressekontakt Lucie Fortin - lfortin@epoka.fr

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/adelaide-gruppe-bestatigt-wachstumskurs-und-starkt-presenz-in-europa-302419893.html>

Pressekontakt:

Thomas Barbelet - thomas.barbelet@verlingue.fr - +33672754914

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100098221/100930280> abgerufen werden.