

01.04.2025 - 15:50 Uhr

Halbzeit-Bilanz: "#CoupleChallenge - Das stärkste Team gewinnt" von RTLZWEI ist ein Streaming-Hit



München (ots) -

- Insgesamt 5,00 Mio. Views bei RTL+ nach der Hälfte der Folgen
- "#CoupleChallenge" ist das aktuell meist gestreamte RTLZWEI-Format.

Nach einer dreijährigen Pause bringt RTLZWEI 2025 das Reality-Format "#CoupleChallenge - Das stärkste Team gewinnt" zurück auf den Bildschirm. Besonders erfolgreich ist die Show im Streaming. Das zeigt die Halbzeit-Bilanz der Show, die am 6. März auf RTL+ digital gestartet ist.

Laut der AGF erreichten die ersten drei Folgen bis einschließlich 31. März insgesamt 5,00 Mio. Views im Video-on-demand. Dabei gilt es zu beachten, dass der exklusive Preview-Zeitraum der ersten Folge auf sechs statt sieben Tage verkürzt wurde und Folge 3 bis zur Messung erst fünf Tage im frei verfügbaren Bereich abrufbar war.

Den bisherigen Bestwert erzielt seit Streaming-Start die erste Folge mit 1,95 Mio. Views. Insgesamt ist

"#CoupleChallenge - Das stärkste Team gewinnt" aktuell das meist gestreamte RTLZWEI-Format. Auch linear legt die Show zu und erzielte zuletzt bis zu 4,0 % Marktanteil in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen sowie 4,3 % bei den 14- bis 29-Jährigen.

Quelle TV: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.10; 26.03.2025; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; vorläufig gewichtet

Quelle VOD: AGF CENSUS+ 1.5, Auswertungstyp: Streaming Videos, Zensusdaten aus technischer Messung, Angebote unter AGF-Messung bis 31.03.2025

Pressekontakt:

RTLZWEI
Kommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Bei der Couple Challenge stellen sich sieben Zweier-Teams der größten Herausforderung ihrer Fernsehkarriere. Dabei geraten nicht nur ihre körperlichen Grenzen, sondern auch ihre zwischenmenschlichen Beziehungen schnell auf die Probe. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100930131> abgerufen werden.