

31.03.2025 - 17:23 Uhr

**Happy Birthday: HSE feiert 30 Jahre und unterstützt mit einer Charity-Aktion die
TRIBUTE TO BAMBI Stiftung**



Ismaning (ots) -

Wenn Unternehmen Geburtstag feiern, geht es um mehr als langjährigen wirtschaftlichen Erfolg. Es geht um Verbundenheit und die Möglichkeit, etwas zurückzugeben. Seit Oktober 1995 steht HSE als einer der ersten und in Europa führenden Anbieter und Innovationstreiber im Bereich Live-Commerce für die unterhaltsamste Form des Shoppings - und das lange vor dem Aufkommen von Influencern und großen Onlinehändlern. HSE nimmt sein 30-jähriges Jubiläum zum Anlass, um sich über die Charity-Aktion "Momente der Freude" noch stärker mit seinen Kund:innen zu verbinden und gemeinsam Gutes zu tun.

Geteilte Freude ist doppelte Freude

Im Zentrum der Initiative stehen Armbänder als "verbindendes Band" und Symbol für Freude. Die Schmuckstücke sind exklusiv nur bei HSE erhältlich und werden ab sofort regelmäßig über die drei TV-Sender HSE, HSE Extra und HSE Trend und im HSE Onlineshop angeboten. Zur Auswahl stehen funkelnde 925er-Silberarmbänder mit Zirkonia für 59,99 Euro und elegante Goldarmbänder mit Brillanten für 1.299 Euro - jeweils in den Farbvarianten Gelbgold oder Weißgold und mit Anhängern in den Formen Stern, Kleeblatt oder Kreuz. Mit dem Kauf eines jeden "Happy Armbands" spendet HSE 30 Euro beziehungsweise 300 Euro - jeweils abzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Die so bis zum Jahresende gesammelte Spendensumme kommt der TRIBUTE TO BAMBI Stiftung zugute. Die Initiative von Hubert Burda Media ist Trägerin des renommierten DZI-Spendensiegels. Die Stiftung fördert deutschlandweit Hilfsprojekte für Kinder und Jugendliche in Not und macht zudem auf Missstände und Themen aufmerksam, die in der Gesellschaft zu wenig wahrgenommen werden - um denen eine Stimme zu geben, die sonst nicht gehört werden. Ziel ist es, notleidenden Kindern und Jugendlichen konkret und nachhaltig zu helfen und dazu beizutragen, dass sich ihre Situation langfristig verbessert.

"Die Charity-Aktion zu unserem 30-jährigen Jubiläum ist eine echte Herzensangelegenheit für mich", so Sandra Rehm, Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE. "Unsere Kund:innen können mit den Happy-Armbändern sich selbst oder ihre Liebsten beschenken und gleichzeitig Kindern etwas Gutes tun. So verbinden wir von HSE neben Shopping und Entertainment auch soziales Engagement. Mit der TRIBUTE TO BAMBI Stiftung haben wir die richtige Organisation gefunden, um mit unseren Spenden hilfsbedürftige junge Menschen in Deutschland zu unterstützen."

Die Charity-Aktion läuft bis 31. Dezember 2025. Der Stand der aktuellen Spendensumme lässt sich regelmäßig live auf den TV-Sendern von HSE verfolgen.

Pressekontakt:

HSE
Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: +49 89 96060 6310
fiona.lorenz@hse.com
<https://corporate.hse.com>

Medieninhalte



HSE Creator Jana Ina Zarella mit den drei Charity-Armbändern von HSE in 585er Gold mit Brillanten. Zum Hintergrund: HSE nimmt sein 30-jähriges Jubiläum zum Anlass, um mit einer Charity-Aktion Kindern und Jugendlichen in Not zu helfen. Dazu hat der Live-Commerce Experte zwei exklusive Charity-Armbänder in drei verschiedenen Designs aufgelegt. Von jedem verkauften Happy-Armband spendet HSE einen Teil des Erlöses an die TRIBUTE TO BAMBI Stiftung. Weitere Infos dazu in der Pressemitteilung. +++ Die Nutzung dieses Bildes ist ausschließlich im Zusammenhang mit der HSE Charity Aktion 2025 gestattet. Abdruck bitte mit folgender Quellenangabe: Foto: Dirk Bader für HSE +++ / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/53601 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.