

27.03.2025 – 01:09 Uhr

## **Blokees stellt auf der Global Partner Conference sein „Product Ecosystem“ vor und läutet damit ein neues Jahrzehnt ein**

Shanghai, 27. März 2025 (ots/PRNewswire) -

Die Blokees Global Partner Conference, fand am 25. März statt. Unter dem Motto „New Beginnings, New Journey“ brachte sie globale Partner zusammen, um die Einführung ihres „Product Ecosystem“-Rahmwerks mitzuerleben. Diese Initiative unterstreicht das Engagement von Blokees für die Intensivierung der Produktforschung und -entwicklung, die Schaffung einer diversifizierten Produktmatrix und die Schaffung einer soliden Grundlage für nachhaltiges Wachstum in den nächsten zehn Jahren.

In seiner Eröffnungsrede erklärte Zhu Weisong, Gründer von Blokees, dass sich das Unternehmen in den nächsten zehn Jahren auf Geschäftsinnovation, Kundennutzen, Zusammenarbeit mit Partnern, Talentakkumulation und soziale Verantwortung konzentrieren wird.

Auf der Blokees Global Partner Conference 2025 stellte Präsident Sheng Xiaofeng in seiner Grundsatzrede mit dem Titel „Building an Innovative Blokees System and a Comprehensive Product Ecosystem“ (Aufbau eines innovativen Blokees-Systems und eines umfassenden Produkt-Ökosystems) die strategische Vision von Blokees für das nächste Jahrzehnt vor. Blokees war Vorreiter bei der Entwicklung des Konzepts eines ganzheitlichen Produkt-Ökosystems und veranschaulichte es anschaulich durch die Metapher eines blühenden Baumes: Innovation und Forschung und Entwicklung dienen als starke Wurzeln, ein vielfältiges globales IP-Portfolio und eine robuste Produktmatrix bilden die verzweigte Struktur, und globale Nutzer und die BFC-Community stellen blühende Blätter dar.

Auf der Veranstaltung präsentierte Blokees seine sechs klassischen Serien, darunter *Hero5*, *Hero8*, und *Champion*, sowie neue Veröffentlichungen von Transformers, Ultraman und Marvel's Infinite Saga. Die Marke stellte außerdem drei kommende Serien mit bekannten IPs wie Harry Potter und Hatsune Miku vor, mit Werbematerialien, die „Adorable“ und „Sweetheart“ zeigen und die Expansion in neue Verbrauchersegmente signalisieren.

Auf der Veranstaltung hob Blokees seinen zentralen Markenwert — die BFC-Kultur (Block Figure Creator) — durch Präsentationen von Global Playern und die jährliche Verleihung der Creator Awards hervor und bekräftigte damit seine Philosophie der „benutzergesteuerten Innovation“, wie Ye Shanshan, Vizepräsident für Markenmarketing, betonte.

Diese Veranstaltung stellt einen bedeutenden Meilenstein bei der Verbesserung des Produkt-Ökosystems von Blokees dar und markiert einen weiteren Durchbruch bei der Vertiefung der Produktentwicklung, der Stärkung grundlegender Fähigkeiten und der Verfolgung diversifizierter Innovationen. Mit Blick auf die Zukunft bleibt Blokees einem offenen, kooperativen und für alle Seiten gewinnbringenden Ansatz verpflichtet und arbeitet eng mit globalen Partnern zusammen, um den Fortschritt der Branche voranzutreiben und ein neues Kapitel für das nächste Jahrzehnt einzuleiten.

Foto - [https://mma.prnewswire.com/media/2649626/image\\_5032250\\_45579294.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/2649626/image_5032250_45579294.jpg)

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/blokees-stellt-auf-der-global-partner-conference-sein-product-ecosystem-vor-und-lautet-damit-ein-neues-jahrzehnt-ein-302412653.html>

Pressekontakt:

Fay Fei,  
feiqianwen@bloks.com