

26.03.2025 – 10:28 Uhr

Medienmitteilung: «Steter Tropfen höhlt den Stein: Unermüdlicher Einsatz gegen Littering»



Steter Tropfen höhlt den Stein: Unermüdlicher Einsatz gegen Littering

Das Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering IGSU sensibilisiert mit ihren Botschafter-Teams jedes Jahr bis zu 196'000 Personen für die Littering-Problematik. Nach dem Motto «Steter Tropfen höhlt den Stein» ziehen sie auch dieses Jahr durch die Schweiz. Der Startschuss der diesjährigen Sensibilisierungstournee fiel am 20. März 2025 in Zürich.

Die IGSU-Botschafter-Teams sind eine feste Grösse in der Litteringsbekämpfung der Schweiz. Seit 2007 sensibilisieren sie in Städten und Gemeinden der ganzen Schweiz für die Littering-Problematik, indem sie in Parks, in Einkaufsstrassen, an Schulen, Märkten und Events mit Passantinnen und Passanten über Littering und Recycling sprechen. Jedes Jahr werden so rund 196'000 Personen sensibilisiert. «Diese Zahl wird danach weiter vervielfacht, indem diese Personen ihr Wissen und ihre Einstellung zu Littering und Recycling ihren Mitmenschen weitergeben», weiss Nora Steimer, Geschäftsleiterin des Schweizer Kompetenzzentrums gegen Littering IGSU. Fast noch wichtiger als die Quantität ist für die IGSU aber die Qualität. Mit Charme, Humor und ausgefallenen Aktionen begegnen die IGSU-Botschafter-Teams ihren Gegenübern auf Augenhöhe und bleiben ihnen so nachhaltig in Erinnerung. «Die Botschafterinnen und Botschafter stossen auf viel Interesse, können die Passantinnen und Passanten während vier bis fünf Minuten in interessante Gespräche verwickeln und werden vielerorts wiedererkannt», so Nora Steimer.

Erster Halt: Zürich

Nach der Winterpause sind die IGSU-Botschafter-Teams ab Ende März wieder unterwegs – pünktlich zum Frühlingsanfang, wenn sich die Menschen wieder vermehrt im Freien aufhalten und deshalb wieder mehr Abfall am Boden landet. Ihr erster Einsatz findet in Zürich statt: Vom 20. März bis 4. April ziehen sie mit ihren Recyclingmobilen durch die Limmatstadt und sprechen mit Einheimischen, Touristinnen und Touristen. «Egal, ob jemand auf dem Weg zur Arbeit, auf einem Hundespaziergang oder auf Sightseeing-Tour ist, mit etwas Charme und Humor erreicht man in Zürich viele Menschen», weiss Cédric Québatte, Teamleiter Botschafter.

Viele Vorgehensweisen, ein Ziel

Mal erscheinen sie als Detektiv, mal mit weissem Plakat: Die IGSU-Botschafter-Teams sorgen immer wieder mit aussergewöhnlichen Aktionen wie «Tatort Littering» oder «StreetUnArt» für Aufmerksamkeit. Damit erreichen sie sowohl Kinder und Jugendliche als auch Erwachsene und Seniorinnen und Senioren und motivieren sie im direkten Gespräch dazu, ihre Abfälle korrekt zu entsorgen.

Die IGSU hat neben den IGSU-Botschafter-Teams viele weitere Sensibilisierungsmassnahmen in petto: So organisiert sie den jährlichen nationalen IGSU Clean-Up-Day, der vom Bundesamt für Umwelt BAFU, dem Schweizerischen Verband für Kommunale Infrastruktur SVKI und der Stiftung Pusch unterstützt wird. Dieses Jahr findet der schweizweite IGSU Clean-Up-Day am 19. und 20. September 2025 statt. Weiter unterstützt sie Städte, Gemeinden und Schulen bei der Umsetzung von Raumpatenschafts-Projekten oder mit altersgerechten Workshops zu den Themen Littering, Recycling und Umweltschutz.

Die IGSU-Botschafter-Teams sorgen 2025 in allen Landesteilen mit Aktionen für Aufmerksamkeit: [IGSU-Tour 2025](#)

Medienkontakt

- Nora Steimer, IGSU-Geschäftsleiterin, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch

IGSU – Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering

Die IGSU ist das Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering und setzt sich seit 2007 national mit präventiven Sensibilisierungsmassnahmen für eine saubere Umwelt ein. Eine der bekanntesten Massnahmen ist der nationale IGSU Clean-Up-Day, der dieses Jahr am 19. und 20. September 2025 stattfinden wird. Die Trägerschaft der IGSU bilden die IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20Minuten, McDonald's Schweiz, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Schweiz und International Chewing Gum Association. Diese engagieren sich daneben auch mit eigenen Aktivitäten gegen Littering und stellen beispielsweise zusätzliche Abfallkübel auf, führen regelmässige Aufräumdouren rund um ihre Filialen durch oder organisieren Clean-Up-Aktionen mit der Bevölkerung.

Benötigen Sie für einen Bericht über Littering ein Quote oder haben eine Frage zum Thema? Die IGSU-Expert*innen stehen Ihnen gern zur Verfügung.

IGSU
Hohlstrasse 532
8048 Zürich
Tel 043 500 19 99
info@igsu.ch
www.igsu.ch

Medieninhalte



«Die IGSU-Botschafter-Teams sensibilisieren seit 2007 für die Littering-Problematik.»



«Ihre Sensibilisierungstour durch die Schweiz starten die IGSU-Botschafter-Teams ins Zürich.»



«Mit Charme, Humor und ausgefallenen Aktionen begegnen die IGSU-Botschafter-Teams ihren Gegenübern auf Augenhöhe.»



«Die IGSU-Botschafter-Teams sprechen im Durchschnitt vier bis fünf Minuten mit Passantinnen und Passanten.»

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100022004/100929925> abgerufen werden.