

24.03.2025 - 08:01 Uhr

Kultmarke Dreh und Trink hebt ab mit neuer Produktlinie CREATIONS

Wien (ots) -

Zum ersten Mal seit 1973 erweitert die bekannte Getränkemarkte Dreh und Trink ihr Sortiment um eine völlig neue Produktlinie: Dreh und Trink CREATIONS. Unter dem Motto "Taste the Space" hebt die Marke mit vier galaktischen neuen Geschmacksrichtungen ab - Cosmic Coke, Gamma Bears, Candy Clouds und Bubble Gum. Inspiriert von beliebten Süßigkeiten und ein einzigartiges Space-Design entführen die neuen Sorten in ein intergalaktisches Geschmackserlebnis, das Dreh und Trink in völlig neue Dimensionen bringt.

"Mit CREATIONS schlagen wir ein neues Kapitel für Dreh und Trink auf. Statt fruchtiger Klassiker bringen wir nun Geschmacksrichtungen auf den Markt, die von ikonischen Süßigkeiten inspiriert sind. Ein Muss für alle, die sich auf unverwechselbare und überraschende Geschmackserlebnisse freuen, die es in dieser Form noch nie gegeben hat",

so Kurt Hofer, Geschäftsführer und Eigentümer in zweiter Generation bei Dreh und Trink.

Die neuen Sorten sorgen für ein einzigartiges Geschmackserlebnis: Cosmic Coke kombiniert Cola mit Zitrone und erinnert an die kultigen Colakracher-Bonbons. Gamma Bears bringt mit seinem unverkennbaren Gummibärchen-Geschmack eine süße Invasion aus dem All. Candy Clouds entführt in ein Universum, in dem Wolken nach Zuckerwatte schmecken - fluffig, süß und unwiderstehlich. Bubble Gum verspricht pure Nostalgie mit dem typischen Geschmack von Kaugummiautomaten-Kugeln und platzenden Blasen.

Die Story hinter den CREATIONS

Dreh und Trink CREATIONS steht für den Mut, neue Wege zu gehen. Der Erfolg der Sorte Bubble Gum, die sich schnell zu einem Publikumsliedling entwickelte, zeigte das große Potenzial für kreative, von Süßigkeiten inspirierte Geschmacksrichtungen. Nun folgt mit drei weiteren Sorten der nächste Schritt in die Unendlichkeit des Geschmacks: ein spielerisches Universum voller leuchtender Farben, dunkler Space-Hintergründe und süßer Überraschungen.

Das gesamte Konzept ist auf das Weltall ausgerichtet. Cosmic Kitten, eine Meme-Katze, begleitet die Markteinführung und steht für den verspielten, selbstironischen Charakter der Produktlinie. Auch die Verpackungen, Social-Media-Visuals und Displays im Handel greifen das spacige Design mit schwebenden Süßigkeiten und leuchtenden Farben auf.

Begleitende Marketingkampagne & Verfügbarkeit

Die Einführung der neuen Produktlinie wird durch eine breit angelegte Social-Media-Kampagne begleitet. In Kooperation mit Influencern und kreativen Online-Formaten setzt Dreh und Trink auf unterhaltsame Inhalte und Community-Aktivierungen. Auch am Point of Sale wird das Konzept spürbar: Auffällige Displays im Space-Design mit Gewinnspielaktionen bringen das neue Geschmackserlebnis direkt in den Handel.

Die Dreh und Trink CREATIONS sind ab April in Deutschland und ab Mai in Österreich im Handel erhältlich.

Pressekontakt:

Lena Hametner
Brand Manager
Klosterquell Hofer Vertriebs GmbH
Armbrustergasse 10, 1190 Wien, Österreich
Telefon: +43 664/8133342
E-Mail: lena.hametner@klosterquell.com
Website: <https://www.drehundtrink.com>
Bildmaterial: <https://we.tl/t-PH1fiwo5bw>

Medieninhalte



Dreh und Trink CREATIONS / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/179064 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100101702/100929844> abgerufen werden.