



18.03.2025 – 15:48 Uhr

Die LEGO Gruppe und The Pokémon Company International arbeiten zusammen, um die Welt von Pokémon Stein für Stein zum Leben zu erwecken



Billund (ots) -

Heute haben die LEGO Gruppe und The Pokémon Company International eine neue mehrjährige Partnerschaft angekündigt, die LEGO® Pokémon(TM) erstmals ab 2026 für die Fans zum Leben erwecken wird.

Seit dem Debüt der Pokémon Franchise träumen die Fans davon, Pokémon-Trainer zu werden. Jetzt können sie dieses Erlebnis noch weiter vertiefen... Stein für Stein. Diese neue Partnerschaft wird die Welt von Pokémon auf ganz neue Weise erlebbar machen und es den Fans ermöglichen, geliebte Pokémon in Form von LEGO Steinen zu bauen.

Julia Goldin, Chief Product & Marketing Officer der LEGO Gruppe, sagte: "Wir sind begeistert, mit einer Marke zusammenzuarbeiten, die eine so tief verwurzelte und leidenschaftliche Fangemeinde wie Pokémon hat. Zusammen möchten wir unseren gemeinsamen Zielgruppen das bieten, wonach sie uns gefragt haben. Wir sind fest davon überzeugt, dass diese Partnerschaft durch die unendlichen Möglichkeiten des LEGO Spiels und die aufregenden Abenteuer, die die Welt von Pokémon bietet, eine Reihe neuer Möglichkeiten für Trainer und Fans gleichermaßen schaffen wird."

Gaku Susai, Chief Product and Experience Officer bei The Pokémon Company International, fügte hinzu: "Die LEGO Gruppe und Pokémon teilen starke Werte in Bezug auf Vorstellungskraft, Kreativität und Spaß, was diese Partnerschaft perfekt macht, um einzigartige, bedeutsame und ansprechende Möglichkeiten zu bieten, wie Trainer die Pokémon Marke erleben können. Die Zusammenarbeit mit dem erstklassigen Team der LEGO Gruppe und ihre Hingabe und Leidenschaft für das Projekt haben zu einer innovativen und bahnbrechenden Zusammenarbeit geführt, die die Fans überraschen und erfreuen wird. Wir können es kaum erwarten, die Reaktionen sowohl der LEGO Fans als auch der Pokémon-Community im Jahr 2026 zu erleben."

Die LEGO Gruppe und The Pokémon Company International haben beide eine lange Geschichte darin, die Grenzen des sozialen Spiels zu erweitern, was im Kern dieser Partnerschaft steht. Zum ersten Mal wird die LEGO Gruppe die beliebtesten Pokémon auf eine brandneue Weise zum Leben erwecken, mit Spielerlebnissen, die neue und bestehende Fans gleichermaßen begeistern werden.

Die Fans sollten ihren Pokédex bereithalten, um die Welt von LEGO Pokémon zu erleben, die 2026 auf sie zukommt. Weitere Informationen gibt es unter: www.lego.com/pokemon

Über die LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, Kinder durch Spiel zu inspirieren und in ihrer Entwicklung zu fördern. Das "LEGO® System in Play" ermöglicht Kindern und erwachsenen Fans mit LEGO® Steinen alles kreativ zu bauen und nachzubauen, was sie sich vorstellen können. Die LEGO Gruppe wurde 1932 in Billund, Dänemark von Ole Kirk Kristiansen gegründet. Der Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern LEg GOdt ab, was so viel wie "Spiel gut" bedeutet. Auch heute noch ist die LEGO Gruppe ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden mittlerweile in mehr als 120 Ländern weltweit verkauft. Für weitere Informationen:

www.LEGO.com.

Über Pokémon

Die Pokémon Company International, eine Tochtergesellschaft der Pokémon Company in Japan, verwaltet die Marke außerhalb Asiens und ist verantwortlich für Markenmanagement, Lizenzierung, Marketing, das Pokémon Sammelkartenspiel, die animierte TV-Serie, Home Entertainment und die offizielle Pokémon-Website. Pokémon wurde 1996 in Japan eingeführt und ist heute eines der beliebtesten Kinderunterhaltungsangebote der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.pokemon.com.

Pressekontakt:

consense communications GmbH (GPRA)

Kerstin Hunold

Friedenstraße 6a / 81671 München

t: +49 89 23 00 26 50

lego@consense-communications.de

Medieninhalte



Die LEGO Gruppe und The Pokémon Company International gehen neue Partnerschaft ein / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/65052 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100015555/100929716> abgerufen werden.