

17.03.2025 – 13:46 Uhr

Neue Kampagne lädt zum Entdecken der Region Zürich ein



Neue Kampagne lädt Schweizer Gäste und Einheimische zum Entdecken der Region Zürich ein

Zürich Tourismus lanciert heute eine neue Kampagne, die Schweizer Gäste und Einheimische dazu einlädt, die vielfältige Region rund um den Zürichsee neu zu entdecken. Ziel ist es, die Begeisterung für naturnahe Erholung, kulturelle Highlights und vielseitige Freizeitmöglichkeiten zu wecken – und den Erlebnisraum Zürich als attraktives Naherholungsgebiet für alle zu stärken.

Die Tourismusregion Zürich erfreut sich wachsender Beliebtheit – insbesondere bei Gästen aus der Schweiz. 2024 entfielen 38 % der Logiernächte auf inländische Besucher:innen, womit sie die mit Abstand grösste Gästegruppe bildeten. Doch nicht nur Übernachtungsgäste tragen zur touristischen Wertschöpfung bei: Auch die Zürcher Bevölkerung selbst nutzt die Region aktiv für Tagesausflüge und Freizeitaktivitäten. Diese innerregionale Nachfrage ist ein wichtiger Wachstumstreiber und unterstreicht die Attraktivität der Region als vielseitige Destination für Gäste und Einheimische gleichermaßen.

Den gesamten Erlebnisraum Zürich stärken

Zürich Tourismus setzt sich dafür ein, Gäste und Einheimische für die gesamte Region zu begeistern und eine nachhaltige Verteilung der Besucherströme zu fördern. Damit können auch weniger bekannte Orte gestärkt und neue touristische Angebote sichtbar gemacht werden. Dies unterstützt lokale Betriebe, sorgt für eine ausgewogene Nutzung der touristischen Infrastruktur und trägt zur nachhaltigen Entwicklung des Erlebnisraums Zürich bei. Die Kampagne soll daher inspirieren und aktiv dazu animieren, den Erlebnisraum Zürich als Naherholungsgebiet für Tagesausflüge, Kurztrips und Ferien zu entdecken.

Vier Ausflugsstypen, eine interaktive Kampagne

Die Kampagne startet heute und läuft bis Anfang Mai auf ausgewählten Kanälen in der Schweiz. Mit einem interaktiven Konzept lädt sie dazu ein, die Region rund um den Zürichsee auf individuelle Weise zu entdecken. Vier inspirierende Videos stellen unterschiedliche Ausflugsstypen vor und machen Lust auf abwechslungsreiche Erlebnisse. Ergänzt wird die Kampagne durch ein interaktives Quiz, mit dem Reisende ihren persönlichen Ausflugsstyp bestimmen und passende Empfehlungen erhalten. Zudem verlost Zürich Tourismus für jeden

Ausflugstyp ein exklusives Weekend-Package. [Hier finden Sie die Kampagne inklusive Quiz.](#)

Die Erlebnistipps sind auf unterschiedliche Interessen zugeschnitten: Familien können beispielsweise einen spannenden Tag im Zoo oder auf einem Erlebnisbauernhof verbringen, während Ruhe suchende Gäste auf der idyllischen Insel Ufenau Erholung finden. Bucketlist-Reisende haben die Möglichkeit, das historische Schloss Rapperswil zu erkunden, während Entdecker:innen die Region auf einer abwechslungsreichen Fahrradtour erleben können.

Ob eine entspannte Auszeit oder eine abenteuerliche Entdeckungsreise – die Kampagne inspiriert dazu, den Erlebnisraum Zürich aus verschiedenen Perspektiven zu erkunden.

Über Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. 75 Mitarbeitende sowie rund 40 Tour Guides engagieren sich dafür, dass Zürich als nachhaltige und lebenswerte Premiumdestination mit Ferienqualität wahrgenommen wird.

Kontakt

Zürich Tourismus

Michael Müller, Corporate Communication & Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13

michael.mueller@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich

Medieninhalte



Die neue Kampagne lädt dazu ein, die Region rund um den Zürichsee neu zu entdecken.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100099248/100929640> abgerufen werden.