

07.03.2025 – 10:01 Uhr

Schulthess setzt Erfolgsserie fort und stärkt Marktposition



Schulthess Maschinen AG schliesst das Geschäftsjahr 2024 mit einem beeindruckenden Ergebnis ab und festigt ihre Position als führende Anbieterin in der Waschtechnik. Trotz herausfordernden Marktbedingungen bewies das Unternehmen erneut seine Widerstandsfähigkeit und setzte seinen Wachstumskurs konsequent fort.

Nach einem starken ersten Halbjahr konnte Schulthess auch in der zweiten Jahreshälfte 2024 weiteres Wachstum erzielen und ihre Profitabilität weitersteigern. Mit einem konsolidierten Jahresumsatz von 158 Millionen Franken und einer EBIT-Marge von 13,4 Prozent übertrifft das Unternehmen erneut die Branchenstandards und bestätigt damit seine nachhaltige Wachstumsstrategie.

Der Erfolg ist massgeblich auf die Markteinführung einer neuen Gerätegeneration für den privaten und semiprofessionellen Bereich sowie auf strategische Akquisitionen zur Stärkung der Marktposition zurückzuführen. Zudem wurde das professionelle Produktportfolio durch zwei weitere Modelle ergänzt, wodurch das Angebot noch gezielter auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgerichtet werden konnte.

Die internationale Präsenz von Schulthess spielte ebenfalls eine entscheidende Rolle: Tochtergesellschaften in der Schweiz, Italien und England sowie die Vertretung in China trugen wesentlich zur positiven Geschäftsentwicklung bei. Mit einem internationalen Umsatzanteil von über 30 Prozent bleibt das Auslandsgeschäft ein wichtiger Wachstumstreiber.

Schulthess verfolgt konsequent eine One-stop-Shop-Strategie und bietet sowohl privaten Haushalten als auch

gewerblichen Kunden hochwertige, innovative Waschtechniklösungen. Die neu eingeführte Gerätegeneration setzt Massstäbe in puncto Langlebigkeit, intuitive Bedienung und energieeffiziente Waschprogramme. Zudem hebt sich das moderne Design ab und erfüllt höchste ästhetische Ansprüche. Gleichzeitig treiben die fortschreitende Digitalisierung der Produkte und Prozesse sowie das permanente Streben nach höchster Qualität die positive Entwicklung weiter voran.

Mit über 600 engagierten und bestens ausgebildeten Mitarbeitenden ist Schulthess hervorragend aufgestellt, um auch in Zukunft Marktanteile zu gewinnen. Für das Jahr 2025 bleibt das Unternehmen seinem Fokus auf Innovation, Qualität und Kundennähe treu – mit dem klaren Ziel, nachhaltiges Wachstum und langfristigen Erfolg zu sichern.

Weitere Informationen:

Nicole Thier, Leiterin Marketing

nicole.thier@schulthess.ch

Über Schulthess

Schulthess ist seit 1845 die führende Schweizer Unternehmensgruppe in der Waschtechnik und steht für Innovation in der Wäschepflege. Als Pionierin geht Schulthess neue Wege mit dem Ziel, das Leben im Alltag zu vereinfachen.

Herzliche Grüsse

Nicole Thier

Medieninhalte



Die neue Gold Collection von Schulthess

Schulthess Maschinen AG

Grafik Geschäftsjahr 2024 von Schulthess



16,2 %

Umsatzwachstum



13,4 %

EBIT



> 600

Mitarbeitende

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005992/100929417> abgerufen werden.