

28.02.2025 - 09:12 Uhr

RTLZWEI: Erfolgreicher Donnerstag



München (ots) -

- "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" mit 5,2 % MA (14-49)
- "Reeperbahn Privat! Das wahre Leben auf dem Kiez" mit 6,7 % MA (14-49)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,0 % (14-49)

RTLZWEI erzielte am gestrigen Donnerstag einen guten Tagesmarktanteil von 5,0 % MA in der werberelevanten Zielgruppe.

In der Primetime erreichte eine neue Folge der Sozialreportage "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" 5,2 % MA (14-49 Jahre).

Anschließend in der Late Prime erzielte "Reeperbahn Privat! Das wahre Leben auf dem Kiez" 6,7 % MA in Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen.

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; 27.02.2025; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 15122 vom 28.02.2025

Pressekontakt:

RTLZWEI
Kommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Ex-Zuhälter Olaf führt erstmals Touristen über den Kiez / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100929259> abgerufen werden.