

Inizio beschleunigt sein Wachstum mit drei strategischen Führungspositionen

London (ots/PRNewswire) -

[Inizio](#), ein Vermarktungspartner für Gesundheits- und Biowissenschaftsunternehmen, hat heute die Ernennung von Colin Stanley zum Chief Commercial Officer (CCO), Remco op den Kelder zum Präsidenten von Inizio Advisory und Jim Sage zum Präsidenten von Inizio Engage bekannt gegeben.

Als CCO bringt Colin über 25 Jahre Branchenerfahrung und eine nachgewiesene Erfolgsbilanz im Bereich des Geschäftswachstums in der Branche mit, von der CRO bis zur Kommerzialisierung.

„In den vergangenen 12 Monaten hat Colin eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung unseres Geschäftsmodells für Unternehmen gespielt und durch unsere vernetzte Suite von Funktionen eine große Wirkung erzielt. Der durchschlagende Erfolg, den wir bei Pharmakunden gesehen haben, die das Fachwissen von Inizio nutzen wollten, bedeutet, dass wir dieses Modell skalieren, um unsere Kunden bei jedem entscheidenden Meilenstein von der Entdeckung bis zur Markteinführung zu unterstützen.“ Paul Taaffe, CEO von Inizio, kommentierte.

Colin wird als Präsident von Inizio Advisory abtreten und Remco op den Kelder wird diese Position übernehmen, nachdem er zuvor Putnam, ein Unternehmen von Inizio Advisory, geleitet hat.

Während seiner Zeit als Chief Executive führte Remco das Strategieberatungsangebot von Inizio Advisory, Putnam, durch eine Periode beispiellosen Wachstums und trug dazu bei, dessen Ruf als bevorzugter Partner für Kunden zu sichern. Während das Unternehmen in sein nächstes Entwicklungs- und Wachstumskapitel eintritt, wird er sich darauf konzentrieren, sicherzustellen, dass Inizio Advisory weiterhin innovative Lösungen für die Bedürfnisse von Biopharma-Kunden entwickelt.

Bei Inizio Engage wird es auch einen Wechsel in der Führung geben, da Jim Sage die Rolle des Präsidenten übernehmen wird. Jim verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der erfolgreichen Kommerzialisierung mehrerer Blockbuster-Marken bei Pfizer. Er verfügt über umfangreiche Erfahrungen in den USA und auf internationaler Ebene und war zuletzt als nordamerikanischer Regionalpräsident für den Geschäftsbereich Innere Medizin von Pfizer und als US Country Manager tätig. Mit seinem guten Ruf, das Wachstum dynamischer Organisationen voranzutreiben, wird Jim weiterhin die Strategie umsetzen und auf der großen Dynamik aufbauen, die Inizio Engage in den letzten Jahren durch die Förderung erfolgreicher Partnerschaften mit Kunden erreicht hat.

Paul fuhr fort: „Wir sind sehr glücklich, Remco und Jim als etablierte Führungskräfte in unserem Geschäft an Bord zu haben. Sowohl Remcos als auch Jims umfassende Branchenkenntnisse und -expertise werden unseren Ruf für hervorragende Leistungen während des gesamten Vermarktungsprozesses stärken und unsere Kunden in die Lage versetzen, den Patienten lebensverändernde Therapien anzubieten.“

Der derzeitige Präsident von Inizio Engage, Greg Flynn, wird in eine neue Position bei Inizio Engage wechseln und die Rolle des Senior Advisor von Inizio Engage und des Vorsitzenden von Patient Access Services übernehmen.

Paul fügte hinzu: „Ich möchte Greg persönlich für seine außergewöhnlichen Leistungen danken, die er in den 20 Jahren, in denen er Inizio Engage zu einem der größten und am besten integrierten globalen Unternehmen gemacht hat, das sich um die Belange von HCPs und Patienten kümmert. Greg ist besonders qualifiziert, uns dabei zu helfen, uns auf einige der wichtigsten Wachstumsbereiche für zu konzentrieren – sowohl für Inizio als auch für unsere Kunden.“

Erfahren Sie hier mehr über die skalierte Vermarktungsplattform von Inizio [.](#)

Über Inizio

Inizio ist ein Kommerzialisierungspartner, der maßgeschneiderte, innovative Lösungen anbietet, um Gesundheits- und Biowissenschaftsunternehmen bei ihrer klinischen Entwicklung und Kommerzialisierung zu unterstützen und den Zugang für Patienten zu maximieren. Die Experten von Inizio begleiten ihre Kunden durch jeden entscheidenden Moment im Lebenszyklus ihrer Anlagen, indem sie das Komplex vereinfachen, den Wert freisetzen und die Behandlungsergebnisse verbessern.

Inizio verfügt über fünf spezialisierte Geschäftsbereiche, die jeweils aus Best-in-Class-Unternehmen bestehen, die

über die nötige Tiefe, Breite und Größe verfügen, um transformative Lösungen zu entwickeln und das Gesundheitswesen neu zu gestalten.

Inizio wird von CD&R unterstützt. Für weitere Informationen besuchen Sie uns: www.inizio.com

daniel.mciver@ramarketingpr.com

Medienkontakt:

Daniel McIver: PR-Manager

daniel.mciver@ramarketingpr.comFoto - <https://mma.prnewswire.com/media/2613637/Inizio.jpg>

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/inizio-beschleunigt-sein-wachstum-mit-drei-strategischen-fuhrungspositionen-302369288.html>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100101427/100928600> abgerufen werden.