

23.01.2025 - 10:01 Uhr

Bis zu 3.000 Gäste: Die APOTHEKENTOUR gastiert auch 2025 in Wien / Anmeldungen ab sofort möglich



Wien (ots) -

Die APOTHEKENTOUR powered by TARA24 macht am 29. und 30. November 2025 erneut Halt in der MARX HALLE Wien. Das Event bringt Apothekenteams und Pharmaunternehmen zusammen, indem es auf eine Mischung aus Weiterbildung, Networking und Entertainment setzt. Apotheker, Apothekerinnen und PKAs können sich ihre kostenfreien Tickets ab sofort auf apothekentour.at sichern. Der Run hat begonnen: Rund 800 der bis zu 3.000 Plätze waren bereits in den ersten 24 Stunden vergeben.

Der Countdown läuft! **Ende November** verwandelt sich die beeindruckende Marx Halle in Wien erneut in das Herzstück der österreichischen Apothekenwelt. Nach dem raketartigen Erfolgskurs der vergangenen Events - zuletzt mit 38 Partnerunternehmen und mehr als **2.100 Gästen** im November 2024 - verspricht auch die kommende Tour ein unvergleichliches Erlebnis zu werden. Mit vielen renommierten Marken aus der Pharmabranche und dem starken Tourpartner TARA24 bietet die APOTHEKENTOUR in Wien ein Branchenevent, das Fachwissen, Messeflair, Networking und Entertainment in moderner Atmosphäre vereint.

Die Besucher:innen können sich auf mehr als 160 Vorträge zu praxisrelevanten Themen freuen, die den Alltag an der Tara erleichtern, **Produktneuheiten** näherbringen und das dazugehörige Fachwissen sowie **Beratungstipps** direkt mit an die Hand geben. Mit Hilfe von Silent-Lab-Kopfhörern können die Gäste den Kurzvorträgen in der gesamten Halle lauschen und im Anschluss an den Ständen mit den Referent:innen ins Gespräch kommen. Dort können häufig auch die präsentierten Produkte live getestet werden.

Abgerundet wird das fachlich starke Angebot durch kostenlose **Food & Drinks** und allerlei kleine wie große Highlights, die zeigen: Hier stehen die österreichischen Apothekenteams im Mittelpunkt. Nach dem Besuch gibt es für jede:n Besucher:in eine prall gefüllte **Goodie Bag** mit nach Hause, in der Produkte und Informationen der

Partnerunternehmen enthalten sind. Auch die Vorträge werden per **Mediathek** online zur Verfügung gestellt. So können Markenerlebnis und Lerneffekt optimal nachwirken.

"Die APOTHEKENTOUR ist mehr als nur eine wunderschöne Fachmesse mit Eventcharakter - sie ist eine **Liebeserklärung** an die Menschen, die täglich in den Apotheken stehen und Großartiges leisten," erklärt Tom Bellartz, Initiator der Tour und CEO der veranstaltenden ELPATO Medien GmbH mit Sitz in Wien. "Wir schaffen einen Raum, in dem Fachwissen, Austausch und Gemeinschaft im Mittelpunkt stehen. Es geht darum, in einem Safe Space die Arbeit der Apothekenteams zu feiern und ihre wichtige Rolle in der Gesundheitsversorgung zu unterstreichen."

Die Veranstalter rechnen in diesem Jahr mit bis zu **3.000 Besucher:innen** und bis zu **50 Partnerunternehmen**. In Apotheken beschäftigte Apotheker:innen und PKAs haben die Möglichkeit, sich kostenfrei auf [apothekentour.at](https://www.apothekentour.at) anzumelden. Schnell sein lohnt sich, denn die Ticketanzahl ist begrenzt. Und in den ersten Stunden nach Freischaltung der Anmeldemaske registrierten sich bereits rund 800 Gäste.

Die [ELPATO Medien GmbH](https://www.elpato.at) produziert in Wien und Berlin mit rund 90 Mitarbeitenden Medien und andere Formate für die Healthcarebranche mit besonderem Schwerpunkt im Bereich Apotheke und Pharma. Der Fokus liegt dabei auf der digitalen Kommunikation und Live-Events.

Pressekontakt:

ELPATO Medien GmbH
Minna Liebmann
Postgasse 8B
A-1010 Wien
info@elpatomedien.at
www.apothekentour.at

Medieninhalte



Die APOTHEKENTOUR vereint Fortbildung, Unterhaltung und Networking. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/162063 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100095182/100928125> abgerufen werden.