

22.01.2025 – 09:01 Uhr

BAU 2025 für dormakaba sehr erfolgreich



Trotz Verkürzung um einen Messetag informierten sich deutlich über 180.000 Besucherinnen und Besucher (2023: 190.000) auf der BAU in München über Neuheiten und Trends in der Baubranche. „Die Erwartungen für die BAU 2025 waren zu Beginn wegen des konjunkturellen Umfeldes gedämpft. Die Resonanz der BAU bei Ausstellern und Besuchern ist aber eindeutig positiv“, bilanziert Messe München Geschäftsführer Dr. Reinhard Pfeiffer.

Mit einem großzügigen, offenen Stand war auch dormakaba auf dieser wichtigen Leitmesse vertreten. Nach fünf intensiven Tagen konnte das Unternehmen ein positives Fazit ziehen.

Mit einem großzügigen, offenen Stand war auch dormakaba auf dieser wichtigen Leitmesse vertreten. Nach fünf intensiven Tagen konnte das Unternehmen ein positives Fazit ziehen: „Wir sind mit der Messe sehr zufrieden. Unser Stand war durchgehend sehr gut besucht. Es kamen nicht nur Planer, Verarbeiter, Architekten und Partner aus Deutschland, sondern auch aus vielen anderen Ländern der Welt. Als weltweit agierendes Unternehmen konnten wir hier unsere innovativen Zugangslösungen der internationalen Baubranche präsentieren. Unsere neu vorgestellten Produkte und Lösungen im Bereich Zugang, Zutritt, KRITIS und Nachhaltigkeit stießen bei den Besuchern auf großes Interesse. In vielen Gesprächen wurde deutlich, wie stark die Bedeutung der Sicherheit in den Unternehmen und Behörden zunimmt,“ erklärt Torsten Stolte, Geschäftsführer dormakaba Deutschland.

Ein optischer Blickfang im Eingangsbereich war eine riesige Ganzglas-Karusselltür, ein weiterer Eye-Catcher ein Avatar, der den Besuchern viele Fragen zu dormakaba und den ausgestellten Lösungen beantworten konnte. Insbesondere der neu vorgestellte Türassistent EasyAssist mit Niedrigenergieantrieb, ein kraftunterstützter Türschließer, und die neue intelli-gente, automatische Schiebetürlösung, die erst öffnet, wenn es auch tatsächlich notwendig ist und unmittelbar schließt, wenn der Durchgang erfolgt ist, begeisterte die Besucher. Denn mit diesem System kann die Energiebilanz des Gebäudes deutlich verbessert werden. Mit der Einsparung von Energie und CO₂ traf dormakaba exakt den allgemeinen Trend der Nachhaltigkeit, der auf der ganzen Messe von Architekten und Planern in Foren und Vorträgen diskutiert wurde. „Unsere vorgestellten Produkte und Lösungen setzen den Fokus auf eine nachhaltige Zukunft, indem sie Sicherheit, Komfort und Umweltverträglichkeit verbessern. Dieser Dreiklang ist uns sehr wichtig,“ betont Geschäftsführer Torsten Stolte.

Petra Eisenbeis-Trinkle
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Albertstraße 3
78056 Villingen-Schwenningen

T: +49 6103 9907 455
petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com

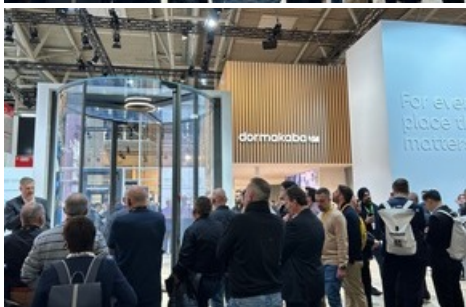
Weiteres Material zum Download

Dokument: [PR_Pressemitteilung_~greiche BAU_de.docx](#)

Medieninhalte



Der Messestand von dormakaba war durchgehend gut besucht. Bildrecht: dormakaba



Der Messestand von dormakaba war durchgehend gut besucht. Bildrecht: dormakaba



Der Messestand von dormakaba war durchgehend gut besucht. Bildrecht: dormakaba



Der Messestand von dormakaba war durchgehend gut besucht. Bildrecht: dormakaba

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100091228/100928072> abgerufen werden.