

19.12.2024 – 13:58 Uhr

Hisense präsentiert die Zukunft des intelligenten Wohnens mit „AI Your Life“ auf der CES 2025

Qingdao, China (ots/PRNewswire) -

Hisense, eine weltweit führende Marke für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte, wird mit dem Debüt seiner KI-Ambitionen und einer Präsentation seiner neuesten Innovationen auf der CES 2025 das intelligente Leben neu definieren.

Hisense ist die weltweite Nummer 1 auf dem Markt der Fernseher von 100" und mehr und hat den globalen Trend im Bereich der Großbildschirme mit immer besseren Erlebnissen gesetzt. Die Produktspezifikationen sind wichtig, aber Hisense überschreitet ständig die Grenzen, um jedes Erlebnis zu verbessern, sich mit den Menschen dort zu verbinden, wo sie ihre Zeit verbringen, und Produkte zu entwickeln, die die bedeutungsvollsten Momente des Lebens verbessern und alle einbeziehen.

Für Hisense ist KI nicht nur eine Vision des Features, sondern das Rückgrat der Produktinnovationen, die das Leben vereinfachen und jeden Moment unvergesslich machen sollen. Durch die Integration von KI-Technologie mit der hochmodernen Hi-View AI Engine ist Hisense in der Lage, ein authentischeres, detailreicheres und lebendigeres Seherlebnis für jedermann zu liefern, das nahtlos integriert ist, um die täglichen Erfahrungen zu verbessern und eine unübertroffene Energieeffizienz zu bieten.

Vom 7. bis 10. Januar wird Hisense in der Central Hall, Stand 16625 im Las Vegas Convention Center, die neuesten technologischen Errungenschaften präsentieren und einen Blick in die Zukunft unvergleichlicher, KI-gesteuerter Lifestyle-Erlebnisse bieten.

Ein zentrales Thema des Hisense-Standes ist die szenariobasierte Anwendung von KI-Technologie. Damit unterstreicht das Unternehmen seine Führungsrolle im TV-Bereich und seine Kompetenz bei der Bereitstellung einer herausragenden Bildqualität, während die Besucher aus erster Hand erfahren, wie KI den modernen Lebensstil verändert. Mit 17 immersiven Erlebnissen und 59 technischen Highlights wird Hisense eine ganze Reihe von Premium-Produkten vorstellen, darunter ULED-MiniLED-Fernseher, Laser-TVs und andere Smart-Home-Geräte sowie fortschrittliche Anwendungen in der Automobilindustrie, kommerzielle Displays, Gesundheitswesen und Energiesysteme.

Zum Auftakt der CES 2025 veranstaltet Hisense eine exklusive Pressekonferenz am **6. Januar von 9:00 bis 9:45 Uhr PST im Jasmine Room im Mandalay Bay**, einen Tag vor der offiziellen Eröffnung der CES.

Hisense auf der CES 2025 Veranstaltungstermine: 7.-10. Januar 2025

Ort: Las Vegas Convention Center, Zentralhalle

Standdetails: Hisense am Stand 16625

Informationen zu Hisense

Hisense ist eine weltweit führende Marke für Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik. Laut Omdia ist Hisense weltweit die Nummer 2 bei den TV-Lieferungen und die Nummer 1 bei TV-Geräten über 100 Zoll. Das Unternehmen expandierte schnell und ist in über 160 Ländern tätig. Es hat sich auf Multimedia-Produkte, Haushaltsgeräte und intelligente IT-Systeme spezialisiert.

Foto –

https://mma.prnewswire.com/media/2582945/Hisense_redefine_smart_living_CES_2025_theme_-_AI_Your_Life.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/hisense-prasentiert-die-zukunft-des-intelligenten-wohnens-mit-ai-your-life-auf-der-ces-2025-302336162.html>

Pressekontakt:

Patrick Chen,
patrick.chen@bluecurrentgroup.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018895/100927320> abgerufen werden.