

AdCreative.ai präsentiert das weltweit erste KI-Modell für Produktvideoshootings

Paris (ots/PRNewswire) -

AdCreative.ai, die führende KI-Plattform für Werbetreibende, gibt die bahnbrechende Einführung des weltweit ersten KI-gestützten Modells zur Erzeugung von Produkt-zu-Produkt-Videos bekannt. Das Kernstück des Tools ist AdLLM, das erste große Sprachmodell, das ausschließlich für die Werbung entwickelt wurde. Dieses Tool wird die Art und Weise verändern, wie Unternehmen wirkungsvolle, konversionsoptimierte Videoinhalte erstellen.

Von statischen Bildern zu fesselnden Produktvideos Das KI-Modell für Produktvideoshootings definiert die Videoerstellung neu, indem es statische Produktfotos in professionelle Videos umwandelt, die darauf ausgelegt sind, Engagement und Konversionen zu maximieren. Diese hochmoderne Technologie kombiniert kontextbezogenes Verständnis mit Werbeeinblicken, um maßgeschneiderte Videoinhalte zu liefern, die perfekt auf saisonale Werbeaktionen und Kampagnen abgestimmt sind.

Wesentliche Merkmale

- **Kontextuelles Verstehen:** Die KI analysiert statische Produktfotos und Benutzeraufforderungen, um konversionsoptimierte Videos zu erstellen, die auf bestimmte Ziele ausgerichtet sind.
- **Einblicke in Verhalten und Emotionen:** Auf der Grundlage von Erstanbieterdaten von 3 Millionen Werbetreibenden in 194 Ländern sagt die KI die Reaktionen des Publikums voraus, um Videos zu produzieren, die das Engagement und den Umsatz steigern.
- **Einhaltung von Markenrichtlinien:** Die Videos entsprechen den Markenrichtlinien und gewährleisten eine konsistente Optik, einen einheitlichen Ton und ein einheitliches Farbschema, während sie gleichzeitig den globalen gesetzlichen Standards entsprechen.
- **Wahrung der Markenidentität:** Die künstliche Intelligenz bewahrt den Ton und die visuelle Identität jeder Marke und produziert Inhalte, die ihre Botschaften und ihre Ästhetik widerspiegeln.
- **Integration von AdLLM:** Das Modell basiert auf AdLLM, das anhand von über 840 Millionen Anzeigen mit hoher Konversionsrate trainiert wurde. Es bietet eine unübertroffene Genauigkeit bei der Generierung von Videos, die konvertieren.
- **Technische Exzellenz:** Produziert 16-sekündige 1080p-HD-Videos mit anpassbaren Stilen und professionellen Effekten wie Filmzoom und Bewegungssteuerung.

Verfügbarkeit und Zugriff Die Funktion „Product VideoShoots“ ist derzeit in der Beta-Phase für Pro- und Enterprise-Kunden verfügbar, wobei eine breitere Einführung geplant ist. Pressevertreter und Autoren von Inhalten können diese Innovation über das AdCreative.ai Lab kostenlos testen.

„Diese Innovation läutet eine neue Ära in der Werbung ein“, sagte Tufan Gok, Geschäftsführer von AdCreative.ai. „Unser Ziel ist es, Unternehmen aller Größenordnungen die Erstellung hochwertiger, konversionsorientierter Videos zu ermöglichen.“

Informationen zu AdCreative.ai AdCreative.ai ist ein weltweit führender Anbieter von KI-gesteuerten Werbelösungen, der Unternehmen wie Pernod Ricard, Reckitt, L'Oreal und Chopard durch innovative, datengestützte Technologie zu messbarem Wachstum verhilft. AdCreative.ai gilt als eine der am schnellsten wachsenden KI-Plattformen und verbindet modernste Entwicklungen mit praktischen Anwendungen für Werbetreibende.

Weitere Informationen finden Sie unter [AdCreative.ai Product VideoShoots](#).

Nicole Walsh

nicole@adcreative.ai

Video – https://mma.prnewswire.com/media/2573427/AdCreative_Videoshoot.mp4

Video – https://mma.prnewswire.com/media/2573428/Video_2_AdCreative_ai.mp4

Logo – https://mma.prnewswire.com/media/2573426/AdCreative_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/adcreativeai-prasentiert-das-weltweit-erste-ki-modell-fur-produktvideoshootings-302323900.html>

Pressekontakt:

+17187574077

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100100730/100926633> abgerufen werden.