

29.10.2024 – 10:02 Uhr

bexio knackt die 80'000er-Marke: Schweizer KMU setzen auf digitale Effizienz

Rapperswil (ots) -

Weiter auf Erfolgskurs: Aktuell vertrauen über 80'000 Selbstständige, Kleinunternehmen und Startups auf bexio, dem führenden Schweizer Anbieter cloudbasierter Business-Software. Dieser Meilenstein unterstreicht die kontinuierliche Wachstumsdynamik und die starke Marktposition von bexio im Bereich der digitalen Unternehmenslösungen. Dazu kommen rund 7'000 Treuhand-Partner.

"Unsere Mission war es von Anfang an, Schweizer KMU dabei zu unterstützen, ihre administrativen Aufgaben zu vereinfachen und ihnen mehr Zeit für ihr Kerngeschäft zu geben", so bexio-CEO Markus Naef. "Dass wir nun über 80'000 Kunden zählen dürfen, zeigt, dass wir immer noch auf dem richtigen Weg sind. Wir danken unseren Kunden für ihr Vertrauen und werden weiterhin hart daran arbeiten, ihre Erwartungen zu erfüllen und sogar noch zu übertreffen."

Seit letztem Jahr ist viel passiert: Die Weiterentwicklung der App "bexio Go" mit Hilfe von KI sowie weitere, neue Funktionen ebenso wie zahlreiche Verbesserungen im Kernbereich. So wurde beispielsweise die Lohnbuchhaltung durch weitere Neuerungen und dank der Zertifizierung auf den Swissdec-Standard ELM 5.0 auf ein neues Level gebracht. Neu profitieren Kunden auch von automatisiert verfügbaren Monatsmittelkursen im Bereich Fremdwährungen sowie der neuen Möglichkeit, Lieferantengutschriften einfach zu erstellen.

Auch wird man sich künftig verstärkt auf Treuhänder und deren Bedürfnisse fokussieren. Naef ergänzt: "Wir möchten die Treuhänder durch unsere neue Produktlinie bexio Cockpit in ihrer digitalen Transformation und auf ihrem Weg zum externen digitalen CFO unterstützen." Das bexio Cockpit wird in naher Zukunft gelauncht.

Aktuell arbeitet bexio zudem an weiteren spannenden Themen: So wird der Marketplace von Grund auf neu aufgesetzt, damit die Zusammenarbeit mit den Partnern weiter erleichtert wird und die Kunden noch einfacher Erweiterungen und Zusatzlösungen mit Anbindungen an bexio beziehen können. "Wir freuen uns, weiterhin mit Leidenschaft und Innovationsgeist für unsere Kunden da sein zu können," so Naef.

Über bexio

Das Business-Software-Unternehmen bexio wurde 2013 gegründet und ist seit Juli 2018 eine Tochter der Mobiliar. bexio bietet Schweizer Selbstständigen, Kleinunternehmen und Startups cloudbasierte Business-Software an. Das Unternehmen verringert die administrative Last für KMU, damit sie sich auf das Kerngeschäft konzentrieren können. Das Scale-up mit Sitz in Rapperswil SG besteht mittlerweile seit über zehn Jahren, wächst stark, bedient über 80'000 zahlende Kunden und beschäftigt über 150 Mitarbeitende. www.bexio.com

Pressekontakt:

Jennifer Maurer, Kommunikation, media@bexio.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058603/100925322> abgerufen werden.